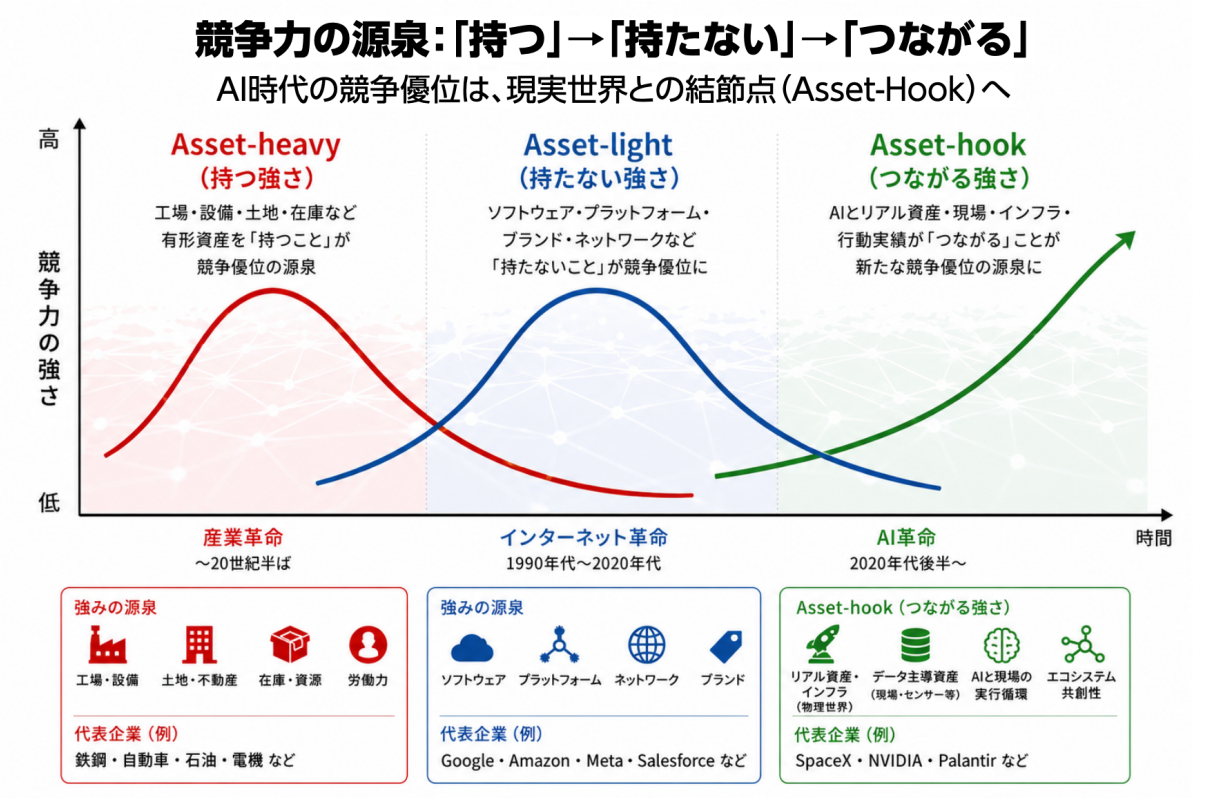
報道発表資料

2026 年 5 月 21 日
アステリア株式会社

ホワイトペーパー『Asset-Hook』 を公開
「SaaS is Dead」を越え「Asset-Light」を進化させる経営戦略とは
～ AI エージェント時代に持続する競争優位の枠組みを提唱 ～

アステリア株式会社（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：平野洋一郎、証券コード：3853、以下：アステリア）は、本日 2026 年 5 月 21 日に当社代表取締役社長 兼 京都大学経営管理大学院 特命教授の平野 洋一郎によるホワイトペーパー『**Asset-Hook**～「SaaS is Dead」を越え、「Asset-Light」を進化させる経営戦略』（日本語版）を、公開しました。

本ホワイトペーパーは、生成 AI／AI エージェントの急速な普及によって揺らぎ始めた「Asset-Light（無形資産重視）」戦略を再検証し、AI 時代に持続する競争優位の新たな枠組みとして「Asset-Hook（アセットフック）」を提唱するものです。



■ホワイトペーパー公開の背景 ～Asset-Light のピークと、AI による 3 つの構造的破壊～

2010 年代以降、ソフトウェア／SaaS／クラウドプラットフォームとして GAFAM※1 に代表される Asset-Light（無形資産重視）戦略は、グローバル経営の主流を占めてきました。

しかしながら、2024 年末以降 Asset-Light の代表格であった SaaS 企業の株式公開市場での評価は急速に低下しています。国内を代表する SaaS 企業 5 社の時価総額は、半年で平均 38.6%下落していることからも、Asset-Light のピークは過ぎたとの認識が広がっています。

この背景には、(1) コード生成のコモディティ化、(2) ユーザー接点の AI エージェントへの集約、(3) 商品比較・選択コストの劇的低下という、AI による 3 つの構造的破壊があると考えます。本ホワイトペーパーは、こうした環境下で「何が残り、何が消えるか」を整理した上で、Asset-Heavy への単純な回帰でも、AI 機能の追加（AI 対応）でもない「第三の道」として、「Asset-Hook」という経営戦略を提示するものです。

■Asset-Hook の定義

本ホワイトペーパーが提唱する Asset-Hook とは、「自社のサービスや事業を、AI によって短期間では模倣・複製できない実世界のアセット（人・物・システム等）に結節（hook）させることで、AI 時代に持続する競争優位を構築する経営戦略」を指します。

Asset-Heavy のように資産を「所有」するのでも、Asset-Light のように仮想（コンピュータ）空間で完結するのでもなく、実世界アセットへの「結節」によって優位性を確保することが本戦略の核となります。

■ホワイトペーパーの主な内容

1. Asset-Light 戦略の構造的限界と、AI による前提崩壊
2. 競争優位の三つの時代（Asset-Heavy／Asset-Light／Asset-Hook）の比較
3. Asset-Hook の定義と、People-Hook／Physical-Hook／System-Hook の 3 類型
4. AI 時代の新指標「Time-to-Replicate（模倣所要時間）」
5. Hook 強度の 3 軸評価フレーム（結節の深さ × 置き換え困難性 × 希少性）
6. 経営者への具体的メッセージ

＜ホワイトペーパー（日本語版）のダウンロードはこちら＞
https://ssl4.eir-parts.net/doc/3853/ir_material_for_fiscal_ym/204277/00.pdf

■著者について

平野 洋一郎（ひらの よういちろう）
アステリア株式会社 代表取締役社長／CEO 兼 京都大学経営管理大学院 特命教授。1963 年熊本県生まれ。1998 年インフォテリア（現：アステリア株式会社）設立。同社は、2007 年東証マザーズ上場、2018 年東証一部上場（現：東証プライム）。2024 年より京都大学経営管理大学院にて特命教授として、アントレプレナーシップを担当。

※1 ：Google、Amazon、Facebook（現 Meta）、Apple、Microsoft の頭文字を取ったもの

■アステリア株式会社について（ Web サイト https://jp.asteria.com/ ）

アステリアは社会や企業を「つなぐ」エキスパートとして「ソフトウェアで世界をつなぐ」をコンセプトに、ヒト、モノ、オモイを「つなぐ」製品やサービスを提供するソフトウェア開発企業です。基幹製品の ASTERIA Warp は、様々なシステムやクラウドのデータをノーコードで連携できる製品として、1 万社を超える企業に導入されています。モバイルアプリ作成ツール Platio は誰でも簡単に自社の業務に合ったモバイルアプリをノーコードで作成・活用できるクラウドサービス。その他、フィジカル AI や自律・分散・協調時代に貢献するソフトウェア等の製品提供を通じて、DX や業務の効率化を推進しています。また、（一社）ブロックチェーン推進協会、（一社）ノーコード推進協会などの設立に参画するなど、様々なイノベーションを推進し新しいテクノロジーや価値観を普及啓発する活動にも取り組んでいます。

【プレスリリースに関するお問い合わせ先（報道機関窓口）】
アステリア株式会社　広報・IR 部：齋藤ひとみ・小出朱莉
TEL:03-5718-1297 ／携帯:080-2158-2167（小出） ／ E-mail: press@asteria.com

アステリア、ASTERIA、Handbook、Platio、Gravio はアステリア株式会社の登録商標です。
本文中の商品名は、各社の商標または登録商標です。
記載されている情報は発表日現在のものです。最新の情報とは異なる場合がありますのでご了承ください。