PRESS RELEASE

2026年8月3日
株式会社アイル
（コード：3854 東証プライム）

アイルの販売・在庫管理システム「アラジンオフィス」がブランドロゴとサービスサイトを刷新

「灯し続ける。歩み続けるために。」をフィロソフィーに。企業と共に未来へ伴走し続ける姿勢を表現

Aladdin Office

販売･在庫管理システム
アラジンオフィスがブランドロゴと
サービスサイトを刷新。

「灯し続ける。歩み続けるために。」を
フィロソフィーに。企業と共に未来へ
伴走し続ける姿勢を表現。

自社開発の業務管理システムで、企業の経営力や働く人の士気向上を支援する株式会社アイル（本社：大阪市北区・東京都港区、代表取締役社長：岩本哲夫、東証プライム：3854）は、当社が開発・提供する販売・在庫管理システム「アラジンオフィス」のリブランディングを実施し、ブランドロゴとサービスサイトをリニューアルしました。

当社はシステムの提供にとどまらず、企業ごとの業務や課題を深く分析した最適なソリューションの提案、そして、導入後の効果的なシステム運用に向けた伴走サポートに注力しています。

創業時から大事にしているこの姿勢を、「灯し続ける。歩み続けるために。」というタグラインと、新たなブランドロゴ、サービスサイトに込め、「アラジンオフィス」というサービスとともに当社の価値観をより一層届けられるよう目指してまいります。

【 新ブランドロゴ・サービスサイト 】

＜「アラジンオフィス」新ブランドロゴ ＞
永続性と裏表のなさを象徴する「メビウスの輪」をモチーフに



新「アラジンオフィスロゴ」



旧「アラジンオフィスロゴ」



※当社が開発・提供する Web 受発注システム「アラジン EC」もこちらのロゴマークに随時更新予定です

アラジンオフィスの頭文字「A」を起点として、途切れることなくループして永続性を象徴する「メビウスの輪」を一本のラインで描いたロゴマークです。
単なる業務ツールにとどまらず、企業の業務・システム・人の想いが交差する中心でありたいという願いを込めました。
モチーフであるメビウスの輪が持つ「裏表がない」特性は、企業の課題に真摯に向き合うアイルのスタンスの象徴です。
表面的な利便性や安易なシステム提案ではなく、業務プロセスと課題を深く見極め、導き、サポートし続けるという意思を表現しています。

情熱のオレンジから深いネイビーへと変化するラインは誠実さと信頼を、そしてそこから再びオレンジへと向かう曲線は、確かな信頼と共に企業の未来をさらなる高みへ導く意思を表現しています。

強さやしなやかさのあるラインは「常に完璧を目指し、変化と進化を続ける」というアラジンシリーズの意思です。
業務範囲の拡張や企業の進化にも柔軟に適応し、常に最適な形で並走する「これからの未来」をイメージしました。

＜新サービスサイト＞
欲しい情報がより素早く手に入り、サービスを比較検討しやすい構成に
https://aladdin-office.com/



「アラジンオフィス」の新しくなったブランドカラーを基調にデザインを刷新しました。
「アラジンオフィス」の特徴や強みをトップページに配置し、サイトにたどり着いた方が求める情報をより素早く届け、サービスを比較検討しやすくなるよう構成しています。
今後もシステムを検討される企業さまが求める情報を届けられるよう随時発信してまいります。

＜フィロソフィー＞
当社の想いを表す旧ロゴマークの「炎」のモチーフをフィロソフィーに込めて

フィロソフィー：「灯し続ける。歩み続けるために。」

「アラジンオフィス」の存在意義、ミッション、ビジョン、価値観をこのタグラインに込めました。
「灯し続ける」というワードは、旧ロゴのモチーフである「炎」に由来しています。

企業が変革を諦めずに、真に「目指すべき未来」を描く時間を確保するために、当社は企業が抱える課題に真摯に向き合い続けます。
この想いの「炎」を波及させ、関わる人々が働くことにさらに情熱を感じられるように。

「アラジンオフィス」が目指すのは、企業が持つ可能性を引き出し、成長に向けて共に歩み続けることです。

創業時から変わらないこの想いを、これからも灯し続けます。

【 リブランディングの背景 】

当社は、販売・在庫管理システム「アラジンオフィス」の開発・提供を通じて、5000 社以上に及ぶさまざまな業種・業態の企業さまの業務をサポートしてまいりました。

創業から 35 年の節目を迎え、さらなる成長拡大を目指して、より幅広い層にサービスを届けられるよう、リブランディングを実施しました。

「アラジンオフィス」がサポートするバックオフィス業務は、業界特有の商習慣や業務フローなどにより各企業で異なるケースが多くあり、それぞれの業務に合ったシステム選定が重要です。

当社は企業ごとに最適なシステム導入を実現できるよう、システムの提供にとどまらず、導入前の業務・課題分析や、分析に基づいたソリューション提案、さらに導入後の運用支援まで、伴走型のサポートに注力しています。

ご提案時からシステム導入、その後の運用まで一貫して伴走することで、「働くこと」そのものをサポートし、業務効率化のその先にある持続的な成長や企業価値の向上に寄与したいという考えが根底にあります。

創業時から注力してきたこの姿勢を、「灯し続ける。歩み続けるために。」というタグラインと、新たなブランドロゴ、サービスサイトに表現し、「アラジンオフィス」というサービスとともに当社の価値観をより一層届けられるよう努めてまいります。

アイルの販売・在庫管理システム「アラジンオフィス」シリーズについて

販売・在庫管理に必要な機能を網羅的に標準搭載しており、豊富なオプション機能も備えています。各業界特有の商習慣に適したパッケージ展開に加え、企業さまごとに最適なカスタマイズにも対応可能で、さまざまな業種・業態の企業さまにご利用いただけます。
導入前の入念な業務分析による適切な機能構成と、導入後の手厚いサポートにより、顧客企業の再契約率は業界高水準の 98%と、高い顧客満足度を維持しています。
またクラウドにも対応しており、テレワークや外出先など場所を問わずシステムを利用できる「アラジンクラウド」（ https://aladdin-office.com/cloud/ ）も提供しています。
アイルが開発・提供する Web 受発注システム「アラジン EC」（ https://aladdin-ec.jp/ ）とのシームレスな連携も可能です。

https://aladdin-office.com/

会社概要

社　名　：株式会社アイル（東証プライム：3854）
代表者　：代表取締役社長　岩本哲夫
設　立　：1991 年
資本金　：3 億 54 百万円（2025 年 7 月末時点）
社員数　：1075 人 < 連結 >（2026 年 4 月 1 日時点）
売上高　：192 億 94 百万円 < 連結 >（2025 年 7 月期実績）
本　社　：大阪本社：大阪市北区 / 東京本社：東京都港区
ＵＲＬ　：https://www.ill.co.jp/

お問い合わせ

サービスに関するお問い合わせ先
株式会社アイル　サービスお問い合わせ窓口
TEL：0120-356-932 / E-MAIL：webmarketing@ill.co.jp

報道関係者さま向けのお問い合わせ先
株式会社アイル　広報担当：三門明（みかどめ）
TEL：070-7607-2539 / E-MAIL：info@ill.co.jp