2026年6月25日

各 位

会 社 名 株 式 会 社 g u m i
代 表 者 名 代表取締役社長 川 本 寛 之
(コード番号：3903 東証プライム市場)
問 合 せ 先 取 締 役 本 吉 誠
(TEL. 03-5358-5322)

K-POPに関する共同事業契約の締結に関するお知らせ

当社は、グローバルIPプラットフォームとして最先端のエンターテイメント企画・製作を行う株式会社STONE.B（以下「STONE.B」）との間で、共同事業契約を締結し、その一環としてK-POP IPコンテンツへの出資（以下「本プロジェクト」という）及び関連事業を推進することを決定いたしましたことをお知らせいたします。

本プロジェクトは、当社が掲げる「ネオメディアエンタメ事業」の成長戦略を体現する第一弾プロジェクトとなり、K-POPアーティストと日本のIPとのコラボレーションを行う事業となります。

なお、共同事業会社であるSTONE.Bはこれまで数多くのアーティスト企画を手掛けてきた実績を有しおり、当社は本プロジェクトを皮切りに、同社とともに有名アーティストとのIP企画等を継続的に展開してまいります。

１．本件に関する背景・目的

当社は、2026年６月12日に公表いたしました「2026年４月期通期及び第４四半期 決算説明資料」および「報告セグメントの変更に関するお知らせ」の通り、SBI グループとの連動による新たな経済圏構築を見据え、今後の事業セグメントを「ネオメディアエンタメ事業」と「ネオクリプト事業」に再編いたしました。

そのなかで、ネオメディアエンタメ事業については、①IP獲得、②ゲーム開発、③周辺エンタメのエンタメバリューチェーン全域を幅広くカバーしていくことを主たる方針としており、本プロジェクトはそのIP獲得の先駆けとなる取り組みであります。

日本においてK-POPは近年急速に市場規模を拡大しており、2024年のK-POPアーティストによるライブ公演市場は844億円（国内ライブ・エンタテイメント市場全体の13.8%(※１)）に達しております。2025年においても、国内主要会場でのK-POPアーティスト公演の需要は引き続き高水準で推移しており、市場の拡大基調は継続しております。また、「推し活」を含むオタク関連市場は１兆円超規模（※２）に成長しており、引き続き拡大傾向にあります。当社はこの両市場の環境を好機と捉え、本プロジェクトに取り組むことを決定いたしました。

（※１）「年別基礎調査報告書 2024年」一般社団法人コンサートプロモーターズ協会
（※２）「オタク市場に関する調査 2025年」矢野経済研究所

２．本プロジェクトの概要

本プロジェクトは、現在制作を進めております。K-POPアーティストや日本IPの詳細な情報に関し

ましては、適切な時期に改めてお知らせいたします。

３．共同事業者の概要

会社概要

名称	株式会社 STONE.B
所在地	東京都新宿区大久保 2-2-12 VORT 東新宿 501
代表者	Co-Founder & CEO KIM WOO JAE Co-Founder & CEO CHO YOUNSANG
事業内容	プラットフォームの運営、チケット販売システム、イベント制作運営、イベント主催、IP コンテンツ企画・開発、グッツ企画・販売、SI 事業、Solution 開発、システム・IT サービス開発
主なイベント実績	-「NMIXX FAN CONCERT “NMIXX CHANGE UP:MIXX LAB IN TOKYO”」2025/1/11~12 -「2024 IU H.E.R. WORLD TOUR CONCERT IN YOKOHAMA」2024/3/23~24
URL	（会社）https://stoneb.jp/company （プラットフォーム）https://www.mahocast.com/

以　上