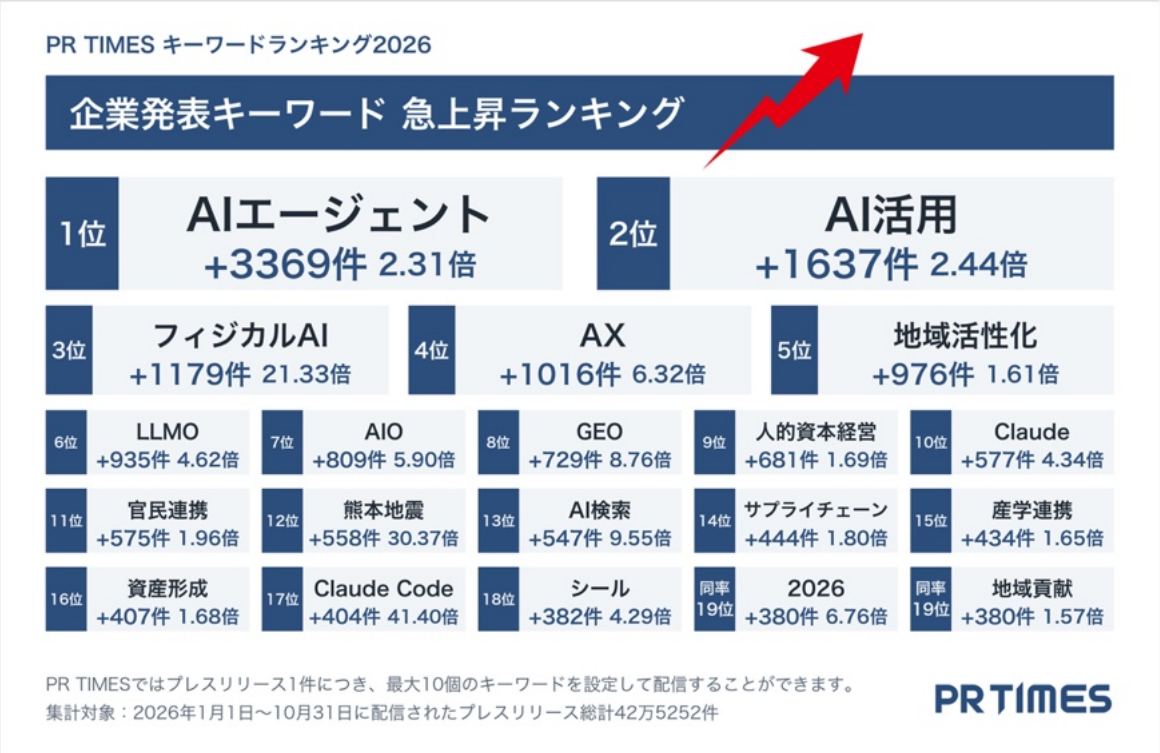
Press Release

報道関係各位

2026 年 11 月 25 日
株式会社 PR TIMES

# 急上昇 TOP10 のうち 8 語が AI 関連、AI 普及で変わる企業発表をキーワードランキングで公開

**「AI エージェント」2.31 倍、「AI 研修」3.32 倍、「AI ガバナンス」8.54 倍に。PR TIMES が 42 万 5252 件を分析**




**株式会社 PR TIMES（本社：東京都港区、代表取締役：山口 拓己、東証プライム：3922）は 2026 年 11 月 25 日（水）、運営するプレスリリース配信サービス「PR TIMES」において、2026 年 1 月 1 日～2026 年 10 月 31 日に企業から発表いただいたプレスリリース総計 42 万 5252 件を対象に、データ分析と総括、各種ランキングを発表いたしました。**

## 総括｜キーワードランキング分析担当より

**株式会社 PR TIMES コーポレートコミュニケーション部 PR・IR チーム PR シニア　杉本秋**



2026 年の企業発表では、AI に仕事を任せる動きと、それを使う人や組織の備えに関する発信がともに増えました。急上昇ランキングの TOP10 のうち 8 語が AI 関連となり、「AI エージェント」は前年比 2.31 倍、AI による事業や組織の変革を表す「AX」は 6.32 倍に増加しています。同時に、「AI ガバナンス」も 8.54 倍となり、活用への期待と、利用に伴う管理や責任の両面が企業の発表に表れています。

ビジネスパーソンの学びにも変化が見られました。「プログラミング」「英会話」の件数が減る一方、「AI 研修」は 3.32 倍に増えています。また、AI が商品の検索から購入までを担う「エージェンティックコマース」は、前年 0 件から 130 件となりました。AI を業務に取り入れるための学びから、AI を通じて顧客に情報や商品を届ける取り組みまで、企業が発信する内容は広がっています。

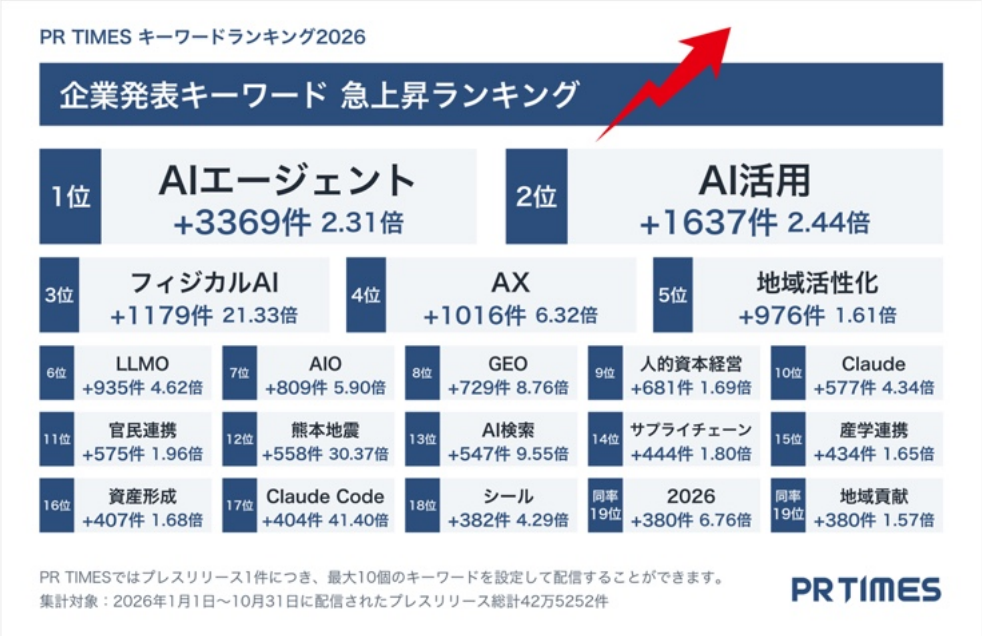
昨年 9 月に AI 推進法が全面施行され、国が AI の研究開発と活用を推進する中、2026 年は企業活動においても AI との関わりが一段と深まった 1 年でした。どの仕事を任せるか、人は何を学び、どう管理するか。さらに、顧客との接点をどうつくるか。AI を仕事や事業に組み込む中で生まれる具体的な課題や商機を、企業が発表するようになっていることに、今年の特徴があると捉えています。

**キーワードランキングについて**

「PR TIMES」ではプレスリリース発表の際に、発表企業がプレスリリース内容に関係するキーワードを最大 10 個登録することができます。2026 年 1～10 月に発表された総計 42 万 5252 件のプレスリリースのキーワード登録総数は 52 万 2174 種に上りました。件数による順位だけでなく、過去の件数との比較やテーマ別の集計から、2026 年の企業活動の潮流をキーワードを通して分析しています。

対象期間：2026 年 1 月 1 日～2026 年 10 月 31 日
集計対象：PR TIMES プレスリリース 42 万 5252 件
発表項目：2026 年総合＆月別キーワードランキング、注目キーワード、業界別分析 等
発表日：2026 年 11 月 25 日
発表者：株式会社 PR TIMES
プレスリリース配信サービス「PR TIMES」：https://prtimes.jp/

## 急上昇ランキング｜TOP10 のうち 8 語が AI 関連。企業は AI とどう関わり始めたか

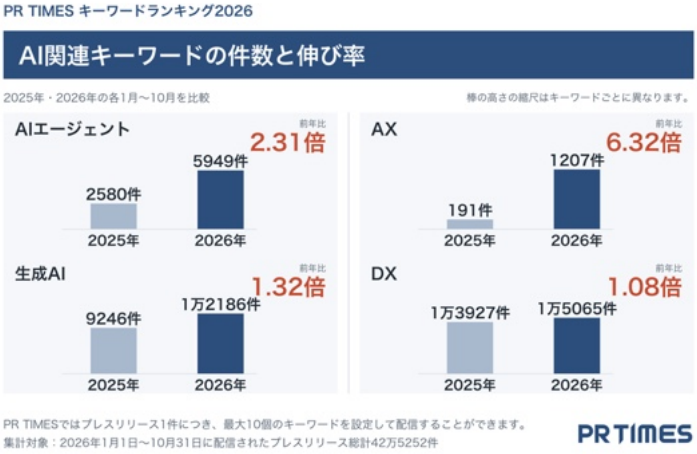



前年からの増加件数で並べた急上昇ランキングでは、「AI エージェント」が 3369 件増で 1 位となりました。2 位は「AI 活用」、3 位は「フィジカル AI」で、TOP10 のうち 8 語を AI 関連のキーワードが占めています。

AI 関連のキーワードを詳しく見ると、業務を担う AI、AI を使う人の学び、利用の管理、顧客との新たな接点など、発表される内容にも広がりが見られました。AI に何ができるかに加え、仕事や事業にどう組み込み、どう付き合っていくか。企業の発表に表れた変化を紹介します。

### 業務を担う「AI エージェント」が 2.31 倍。「AI 社員」は 2 件から 73 件に

「AI エージェント」は、前年の 2580 件から 5949 件へと 2.31 倍に増えました。「生成 AI」も 9246 件から 1 万 2186 件へと増加していますが、伸び率は 1.32 倍で、業務を実行する AI を表す「AI エージェント」が、より高い伸びとなっています。



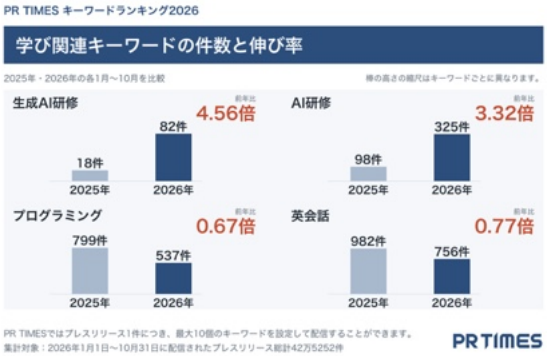

「AI 社員」も前年の 2 件から 73 件に増えました。また、ロボットなど現実の作業を担う「フィジカル AI」は 58 件から 1237 件へと 21.33 倍になっています。文章や画像を生成する AI に加え、業務の実行や現実の作業を任せる AI を伝える言葉が増えています。

そして、企業の変革を表す言葉にも違いが見られました。2021 年に総合 1 位になった企業発信でも定番である「DX」は、前年の 1 万 3927 件から 1 万 5065 件へと 1.08 倍だったのに対し、AI による事業や組織の変革を表す「AX」は 191 件から 1207 件へと 6.32 倍に増加しました。件数では差があるものの、AI を変革の中心に据える発信の伸びが目立ちます。

### 学び｜「プログラミング」「英会話」から「AI 研修」へ

AI を使う人の学びに関するキーワードにも、変化が見られました。「AI 研修」は前年の 98 件から 325 件へと 3.32 倍、「生成 AI 研修」は 18 件から 82 件へと 4.56 倍に増えています。

一方、「プログラミング」は 799 件から 537 件へと 0.67 倍、「英会話」は 982 件から 756 件へと 0.77 倍となりました。「リスキリング」は 1527 件から 1837 件へと 1.20 倍で、学びに関するキーワードの中でも、AI を仕事で活かすための研修を伝える言葉の伸びが目立ちました。




### 活用の広がりとともに、利用の管理や安全性に関する発信も増加

「AI 活用」は前年の 1138 件から 2775 件へと 2.44 倍に増加しました。同時に、AI の利用を管理する「AI ガバナンス」は 46 件から 393 件へと 8.54 倍、「AI セキュリティ」も 6.40 倍となっています。

会社が把握しないまま従業員が AI を使う「シャドーAI」は、前年の 4 件から 87 件に増えました。AI の活用を伝える言葉とともに、利用に伴うリスクや管理を扱う言葉も増えています。

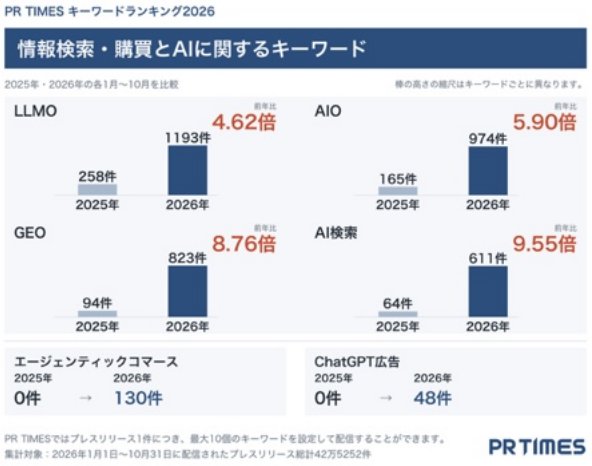
AI に仕事を任せる範囲が広がると、扱う情報や出力の確認、利用ルールなど、使う側が考えることも増えます。今回の企業発表には、AI への期待に加え、利用をどう管理し、安全性を確保するかという課題への対応も表れています。

### 情報を探す、商品を買う。企業と顧客の間にも AI が介在

AI との関わりは、社内の業務にとどまりません。企業の情報を生成 AI による検索や回答で見つけてもらうための「LLMO」「AIO」「GEO」「AI 検索」も、そろって急上昇ランキングの TOP20 に入りました。「LLMO」は前年比 4.62 倍、「GEO」は 8.76 倍となっています。

さらに、AI が商品の検索から購入までを担う「エージェンティックコマース」は、前年の 0 件から 130 件となり、49 社がキーワードに設定しました。「ChatGPT 広告」も前年の 0 件から 48 件となり、6 月以降に発表が集中しています。

人が自ら情報を探し、商品を選ぶことに加え、AI を通じて情報や商品に出会う。その変化に対応しようとする企業の発信や、新たなサービスに関する発表が見られました。




## ＜テーマ別ランキング＞都道府県は「大阪」、動物は 4 件差で「犬」が 1 位

PR TIMES キーワードランキング2026

**テーマ別キーワードランキング TOP5**　2026年1～10月 ／ 件数

| 都道府県 | | 国・地域 | | 動物 | | スポーツ | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 1 大阪 | 3756 | 1 韓国 | 2242 | 1 犬 | 1251 | 1 サッカー | 3018 |
| 2 北海道 | 3130 | 2 台湾 | 995 | 2 猫 | 1247 | 2 バスケットボール | 2021 |
| 3 東京 | 2907 | 3 フランス | 608 | 3 魚 | 206 | 3 ゴルフ | 1385 |
| 4 京都 | 2054 | 4 イタリア | 518 | 4 恐竜 | 192 | 4 eスポーツ | 1336 |
| 5 沖縄 | 1896 | 5 アメリカ | 506 | 5 ペンギン | 179 | 5 野球 | 1299 |

PR TIMESではプレスリリース1件につき、最大10個のキーワードを設定して配信することができます。
集計対象：2026年1月1日～10月31日に配信されたプレスリリース総計42万5252件

PR TIMES

PR TIMES を通じて企業が発信するプレスリリースは、AI などの技術や経営に関する発表に限らず、新商品の発売やイベントの開催、地域での取り組みなど多岐にわたります。企業の幅広い活動が発信されるからこそ、暮らしに身近な話題や、その時々の社会の動きも表れます。今回は、都道府県、国・地域、スポーツ、動物の 4 テーマについてもキーワードを集計しました。

都道府県では「大阪」が 2 年連続で 1 位となり、「北海道」「東京」が続きました。国・地域では「韓国」が 2242 件で、2 位の「台湾」（995 件）の 2 倍を超えました。「韓国」は、コスメやグルメ、ファッションなど、さまざまな商品・サービスの発表で使われています。動物では、前年 2 位の「犬」が 1251 件で 1 位となり、前年 1 位の「猫」（1247 件）をわずか 4 件差で上回りました。

スポーツでは「サッカー」「バスケットボール」「ゴルフ」が上位に並びました。また、「日本代表」は前年の 456 件から 742 件へと 1.63 倍に増えています。冬季の国際スポーツ大会や野球、サッカーなどの大会が開催された今年は、日本代表の活動に関わる企業の発表も増えました。

## ＜総合・月別ランキング＞「AI」が総合＆月別 10 カ月連続で 1 位

PR TIMES キーワードランキング2026

### 総合キーワードランキング TOP20（1月～10月）

| 順位 | キーワード | 2026年件数 | 順位 | キーワード | 2026年件数 |
|---|---|---|---|---|---|
| 1 | AI | 2万6060 件 | 11 | 業務効率化 | 6490 件 |
| 2 | イベント | 1万6140 件 | 12 | スタートアップ | 6333 件 |
| 3 | DX | 1万5065 件 | 13 | セミナー | 6159 件 |
| 4 | 新商品 | 1万4701 件 | 14 | AIエージェント | 5949 件 |
| 5 | 生成AI | 1万2186 件 | 15 | 観光 | 5890 件 |
| 6 | キャンペーン | 1万246 件 | 16 | ホテル | 5712 件 |
| 7 | 期間限定 | 1万162 件 | 17 | ゲーム | 5697 件 |
| 8 | グルメ | 7933 件 | 18 | SDGs | 5416 件 |
| 9 | マーケティング | 7300 件 | 19 | コラボ | 5415 件 |
| 10 | スイーツ | 6508 件 | 20 | 旅行 | 5038 件 |

PR TIMESではプレスリリース1件につき、最大10個のキーワードを設定して配信することができます。
集計対象：2026年1月1日～10月31日に配信されたプレスリリース総計42万5252件

PR TIMES

PR TIMES キーワードランキング2026

### 月別キーワードランキング TOP20（1月～10月）

| 順位 | 1月 | 2月 | 3月 | 4月 | 5月 | 6月 | 7月 | 8月 | 9月 | 10月 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 1 | AI | AI | AI | AI | AI | AI | AI | AI | AI | AI |
| 2 | イベント | イベント | イベント | イベント | イベント | イベント | イベント | イベント | イベント | イベント |
| 3 | DX | 新商品 | 新商品 | DX | DX | DX | 夏休み | 新商品 | 新商品 | 生成AI |
| 4 | 新商品 | DX | DX | 新商品 | 新商品 | 新商品 | DX | DX | DX | DX |
| 5 | 期間限定 | 期間限定 | 生成AI | April Dream | 生成AI | 生成AI | 新商品 | 生成AI | 生成AI | 新商品 |
| 6 | バレンタイン | キャンペーン | 期間限定 | 生成AI | 期間限定 | 期間限定 | 生成AI | 期間限定 | 期間限定 | 期間限定 |
| 7 | 生成AI | 生成AI | キャンペーン | 期間限定 | キャンペーン | 夏 | 期間限定 | キャンペーン | キャンペーン | キャンペーン |
| 8 | キャンペーン | スタートアップ | 春 | キャンペーン | マーケティング | キャンペーン | キャンペーン | グルメ | グルメ | クリスマス |
| 9 | スイーツ | グルメ | スタートアップ | スタートアップ | グルメ | スタートアップ | 夏 | 夏休み | 秋 | AIエージェント |
| 10 | スタートアップ | ホテル | グルメ | グルメ | スタートアップ | マーケティング | スタートアップ | マーケティング | ホテル | グルメ |
| 11 | マーケティング | 春 | マーケティング | ホテル | ホテル | ホテル | 旅行 | AIエージェント | スタートアップ | 業務効率化 |
| 12 | グルメ | マーケティング | SDGs | マーケティング | 夏 | 夏休み | グルメ | ゲーム | スイーツ | スタートアップ |
| 13 | ホテル | スイーツ | ホテル | 旅行 | セミナー | グルメ | ホテル | セミナー | 観光 | セミナー |
| 14 | チョコレート | SDGs | 旅行 | スイーツ | AIエージェント | 業務効率化 | マーケティング | 観光 | マーケティング | マーケティング |
| 15 | 業務効率化 | コラボ | スイーツ | ギフト | 業務効率化 | 旅行 | 業務効率化 | 地方創生 | AIエージェント | コラボ |
| 16 | SDGs | ギフト | コラボ | 観光 | 旅行 | AIエージェント | セミナー | ホテル | 業務効率化 | 旅行 |
| 17 | セミナー | 業務効率化 | 観光 | 業務効率化 | スイーツ | セミナー | 観光 | 業務効率化 | ゲーム | ギフト |
| 18 | ギフト | セミナー | ギフト | 地方創生 | コラボ | スイーツ | コラボ | 秋 | セミナー | 秋 |
| 19 | 旅行 | 旅行 | 健康 | ゴールデンウィーク | ギフト | コラボ | ゲーム | スイーツ | コラボ | セキュリティ |
| 20 | IT | 観光 | ゲーム | SDGs | 観光 | ギフト | AIエージェント | コラボ | 地方創生 | ゲーム |

PR TIMESではプレスリリース1件につき、最大10個のキーワードを設定して配信することができます。
集計対象：2026年1月1日～10月31日に配信されたプレスリリース総計42万5252件

PR TIMES

「AI」は 2 万 6060 件で、前年の 2 位から 1 位に上がりました。「AI」の件数が 2 万件を超えたのは初めてで、月別でも 1 月から 10 月まですべての月で 1 位となりました。前年比は 1.49 倍と、前年の 1.68 倍から伸び率は落ち着いたものの、増加件数は 8587 件で全キーワード中最多でした。特定の時期に発信が集中したのではなく、対象期間を通じて企業が継続的に取り上げたテーマだったことが分かります。

総合 2 位の「イベント」も、月別では 10 カ月連続で 2 位となりました。「DX」はすべての月で 4 位以内、「新商品」は 5 位以内と、上位の顔ぶれは安定しています。AI への関心が高まる一方で、新商品の発売やイベントの開催など、日々の企業活動を伝えるキーワードも継続して上位を占めています。

AI 関連では、総合 5 位の「生成 AI」が、月別では 1 月の 7 位から 10 月には 3 位となりました。総合 14 位の「AI エージェント」は、月別では 5 月に 14 位で TOP20 に入り、その後は順位の上下がありながら、10 月には 9 位に上がっています。「AI」が継続して 1 位となる中で、関連する具体的な技術や活用を表すキーワードにも動きが見られました。

月別の動きでは季節に応じた発信傾向も見られます。1 月には「バレンタイン」が 6 位、「チョコレート」が 14 位に入り、「夏休み」は 6 月の 12 位から 7 月には 3 位となりました。10 月には「クリスマス」が 8 位に登場しています。季節の行事や休暇に向けた商品・サービス、催しの情報が、その時期に先立って発信される傾向も表れています。

## 株式会社 PR TIMES について




PR TIMES（読み：ピーアールタイムズ）は、「**行動者発の情報が、人の心を揺さぶる時代へ**」をミッションに掲げ、「行動者」のポジティブな情報がニュースの中心となり、個人を勇気づけ前向きにする社会の実現に挑んでいます。私たちは人の行動や頑張りの結晶を、その想いを紡いで発表するのがプレスリリースだと考え、企業規模を問わず「行動者」が自ら発信できる、PR の民主化を目指して事業を展開しています。プレスリリース配信サービス「PR TIMES」の利用企業数は 13 万 3000 社を超え、国内上場企業の 66%超に利用いただいています。情報収集のため会員登録いただくメディア記者 3 万人超、サイトアクセス数は月間約 9000 万 PV、プレスリリース件数は月間 4 万 6000 件超、累計で 200 万件を超えています。全国紙 WEB サイト等含むパートナーメディア 260 媒体以上にコンテンツを掲載しています（2026 年 8 月時点）。

他にも、ストーリーで伝える「PR TIMES STORY」、動画で伝える「PR TIMES TV」、PR 活動の設計から実行まで伴走する PR パートナー事業、アート特化型の PR プラットフォーム「MARPH」、「STRAIGHT PRESS」等のニュースメディア事業で、情報発表とその伝播を支援する他、生まれた企画が発表に至るまで前進できるよう支えるタスク・プロジェクト管理ツール「Jooto」、さらに発表後のお客様対応や情報整理を円滑に行えるカスタマーサポートツール「Tayori」など、「行動者」を立体的に支える事業を運営しています。

また子会社には、スタートアップメディア「BRIDGE」を運営する株式会社 THE BRIDGE、ソフトウェア受託開発を行う株式会社グルコース、SNS マーケティング支援の株式会社 NAVICUS があります。

**【株式会社 PR TIMES 会社概要】**
ミッション：行動者発の情報が、人の心を揺さぶる時代へ
会社名　　：株式会社 PR TIMES　（東証プライム、名証プレミア　証券コード：3922）
所在地　　：東京都港区虎ノ門一丁目 17 番 1 号　虎ノ門ヒルズ ビジネスタワー 28F
設立　　：2005 年 12 月
代表取締役：山口 拓己
事業内容　：- プレスリリース配信サービス「PR TIMES」（https://prtimes.jp/）の運営
- ストーリー配信サービス「PR TIMES STORY」（https://prtimes.jp/story/）の運営
- クライアントとメディアのパートナーとして広報・PR 支援の実施
- 動画 PR サービス「PR TIMES TV」（https://prtimes.jp/tv）の運営
- アート特化型オンライン PR プラットフォーム「MARPH」（https://marph.com/）の運営
- カスタマーサポートツール「Tayori」（https://tayori.com/）の運営
- タスク・プロジェクト管理ツール「Jooto」（https://www.jooto.com/）の運営（一般提供は 2027 年 7 月 31 日をもって終了予定）
- 広報 PR のナレッジを届けるメディア「PR TIMES MAGAZINE」（https://prtimes.com/magazine/）の運営
- プレスリリース専用エディター「PR Editor」（https://preditor.prtimes.com/app/）の運営
- Web ニュースメディア運営、等
URL　　：https://prtimes.co.jp/