

2026年10月15日

各 位

会 社 名	フュージョン株式会社
代 表 者 名	代表取締役社長 佐々木 卓也
	コード番号：3977 札証アンビシャス
問 合 せ 先	専務取締役 安田 真
	(TEL. 011-271-8055)

共催ウェビナー「EC the ハロウィン」

本当に怖いECの失敗事例を11個集めました」の実施について

当社は、株式会社 WUZY をはじめとする 11 社共催のウェビナー「EC the ハロウィン | 本当に怖いECの失敗事例を11個集めました」を開催することとなりましたので、お知らせいたします。

EC 事業では、集客に加え、CVR の向上、決済、物流、CRM、業務効率化、越境 EC 対応など、多岐にわたる要素が事業成果を左右します。一方で、それぞれの領域における小さな判断や運用上の課題が、売上機会の損失や利益率の低下につながるケースも少なくありません。

本ウェビナーでは、EC のプロフェッショナル 11 社が、EC 運営において実際に発生し得る失敗事例をもとに、その発生要因や改善策について解説します。成功事例だけでは見えにくいリスクや課題への対応方法を共有し、EC 事業者の持続的な成長につながる実践的な知見を提供します。

当社は、『作りっぱなしのシナリオ』で成果頭打ち？少人数体制 EC の成果改善ノウハウ」と題したセッションに登壇し、CRM 施策における失敗事例を踏まえながら、成果向上につながるシナリオ改善の考え方と実践ポイントについてご紹介します。ぜひお申込みください。



EC事業者向けオンラインセミナー

EC the ハロウィン

本当に怖いECの失敗事例を11個集めました

10.30 [金]
12:00-15:40
参加無料

ECのプロ GMO TECH ubun KOMOJU blastmail GoQ System Shippio UNCOVER TRUTH FUSION SENDO DXでんわ

<開催概要>

セミナー名：EC the ハロウィン | 本当に怖い EC の失敗事例を 11 個集めました

開催日時：2026 年 10 月 30 日（金）12:00～15:40

開催形式：オンライン開催

参加費：無料（事前申込制）

◆イベント詳細・お申込み

<https://www.ecnopro.jp/times/seminar-20261030>

※本セミナーは競合企業様のご参加をお断りさせていただく場合がございます。

<このような方におすすめ>

- ・SEO 対策や広告で集客してきたものの、ChatGPT などの AI 検索で自社がどう紹介されているかを把握できていない EC 事業者の方
- ・月次レポート作成に毎月何時間もかかっている方
- ・チェックアウト画面や決済方法を、デフォルト機能で運営している
- ・受注処理や出荷作業に時間がかかり、業務を効率化したい方
- ・物流効率化を目指す SCM・物流部門の方
- ・A/B テストや施策の結果を、どう次の改善に活かせばよいか迷っている方
- ・メルマガ・LINE・アプリなどの CRM 施策の反応率・購入率を高めたい方
- ・不要な電話応答や取次ぎを減らし、電話業務を効率化して本来の作業に集中したい方

<当社登壇概要>

テーマ：「作りっぱなしのシナリオ」で成果頭打ち？少人数体制 EC の成果改善ノウハウ

登壇時間：14:40～15:00（第 9 部）

概要：実際にあった失敗事例をもとに、購買や反応率を最大化させる「シナリオ改善」のアプローチについて、ターゲット・タイミング・オファー・クリエイティブの 4 軸で解説します。また、配信前に決めるべき KPI の設定方法から実施後の振り返り方まで、少人数体制でも明日から自社 EC で実践できるポイントをお伝えします。

<共催企業（敬称略/登壇順）>

株式会社 WUUZY、GMO TECH 株式会社、株式会社ウブン、株式会社 KOMOJU、
株式会社ラクスライトクラウド、株式会社 GoQSystem、株式会社 Shippio、
株式会社 UNCOVER TRUTH、フュージョン株式会社、センド株式会社、メディアリンク株式会社

《本リリースについてのお問い合わせ先》

フュージョン株式会社 コーポレート統括部 総務・広報チーム

【対応時間】9:00～18:00（土日祝休）

URL：<https://www.fusion.co.jp/contact/>

以 上