



2026 年 8 月 13 日

各 位

会 社 名 株式会社ネオマーケティング
代表者名 代表取締役 橋本 光伸
 (コード：4196、東証スタンダード・名証メイン)
問合せ先 取締役 CFO 森田 尚希
 (TEL. 03-6328-2880)

「顧客分析×SNS 運用ノウハウ」を掛け合わせた新グロースサービスの提供を開始

株式会社ネオマーケティング（本社：東京都渋谷区、代表取締役：橋本 光伸、証券コード：4196）は、2026 年 4 月 1 日に子会社化した株式会社エッセンスマーケティング（本社：東京都渋谷区、代表取締役：伊藤 舞、以下「エッセンスマーケティング」）とのグループ化を機に、ネオマーケティングが持つ調査・リサーチ力を活かした顧客分析と、エッセンスマーケティングが持つ TikTok・Instagram 運用のノウハウを掛け合わせた、新たなビジネスグロースサービス「広告×SNS 運用グロースプラン」を開発し、提供を開始しましたのでお知らせいたします。

以 上

株式会社ネオマーケティング、グループ化を機に

「顧客分析×SNS 運用ノウハウ」を掛け合わせた新グロースサービスの提供 を開始

ネオマーケティングの調査・リサーチ力を活かした顧客分析と、エッセンスマーケティングの SNS

運用ノウハウを融合し、反応の良いクリエイティブを広告配信

マーケティング支援事業を展開する株式会社ネオマーケティング（本社：東京都渋谷区、代表取締役：橋本 光伸、証券コード：4196、以下「ネオマーケティング」）は、2026 年 4 月 1 日に子会社化した株式会社エッセンスマーケティング（本社：東京都渋谷区、代表取締役：伊藤 舞、以下「エッセンスマーケティング」）とのグループ化を機に、ネオマーケティングが持つ調査・リサーチ力を活かした顧客分析と、エッセンスマーケティングが持つ TikTok・Instagram 運用のノウハウを掛け合わせた、新たなビジネスグロースサービス「広告×SNS 運用グロースプラン」を開発し、提供を開始いたします。本プランでは、顧客分析にもとづく SNS 運用でオーガニックな反応を検証しながら再生数を伸ばし、その中から CVR の高いクリエイティブを見極めて広告配信することで、無駄のない広告投資で効率的に売上を最大化します。なお、本プランはネオマーケティングが展開するヘアケアブランド「imk（イムク）」のプロモーションにも活用しており、SNS 運用によるオーガニック再生数は月間 500 万回超、そこから抽出した高 CVR クリエイティブを広告配信した結果、売上 5 倍（施策実施前比）という成果も生まれています。

■ 新サービス「広告×SNS 運用グロースプラン」の特長

本プランは、ネオマーケティングが持つ「調査・リサーチにもとづく顧客分析力」と、エッセンスマーケティングが持つ「TikTok・Instagram 運用の専門性」を掛け合わせた、独自のグロースメソッドです。まず、顧客データ・市場調査にもとづく顧客分析でターゲットやペルソナを設計し、その知見をもとにエッ

センスマーケティングが SNS アカウントでクリエイティブを投稿、オーガニックでの反応を継続的に検証・改善しながら再生数を伸ばします。そのうえで、反応が良く、CVR の高いクリエイティブを見極めて広告出稿することで、無駄のない広告投資により、認知拡大から購買・ファン化までを一気通貫で実現します。

■ 自社ヘアケアブランドでの実践（参考事例）

本プランの効果検証として、自社が展開するヘアケアブランド「imk（イムク）」のプロモーションに実際に活用しました。SNS 運用によるオーガニック再生数は月間 500 万回超を記録し、そこから抽出した高 CVR クリエイティブを広告配信した結果、売上 5 倍（施策実施前比）を達成しています。実施した主な施策は以下の通りです。

- ・ SNS 運用によるクリエイティブ投稿とオーガニックでの反応検証
- ・ 反応の良かった、CVR の高いクリエイティブを広告出稿
- ・ 投稿設計・アルゴリズム分析・トレンド分析にもとづくクリエイティブの継続的な最適化

SNS 運用でのオーガニック再生数	月間 500 万回超
売上（広告配信後）	施策実施前比 5 倍
対象プラットフォーム	広告出稿 + TikTok・Instagram 運用

■ 今後の展開

両社は、顧客分析から SNS 運用によるオーガニック検証、広告配信までを一気通貫で行う本メソッドを、外部クライアント向けサービスとして本格展開してまいります。ネオマーケティングが保有する幅広い業種・規模の顧客基盤を通じて、無駄のない広告投資と SNS 運用を掛け合わせたマーケティング支援を提供し、認知から購買・ファン化までを見据えたグループシナジーの拡大を目指します。

■ 株式会社ネオマーケティングについて

会社名	株式会社ネオマーケティング
本社	東京都渋谷区南平台町 16-25 養命酒ビル 11F
代表者	代表取締役 橋本 光伸
証券コード	4196（東京証券取引所 スタンダード市場）
設立	2000 年 10 月
資本金	8,574 万円
事業内容	マーケティング支援事業
URL	https://corp.neo-m.jp/

■ 株式会社エッセンスマーケティングについて（子会社）

会社名	株式会社エッセンスマーケティング
本社	東京都渋谷区南平台町 16-25 養命酒ビル 11F
代表者	代表取締役 伊藤 舞
事業内容	TikTok 運用代行を主力事業とする SNS マーケティング支援（Instagram・Threads 運用含む）

■ 本件に関するお問い合わせ

株式会社ネオマーケティング 広報事務局 担当：荒池

Tel：03-6328-2881

E-Mail：press@neo-m.jp

以上