



2026 年 10 月 16 日

各 位

会 社 名 株式会社ネオマーケティング
代表者名 代表取締役 橋本 光伸
(コード：4196、東証スタンダード・名証メイン)
問合せ先 取締役 CFO 森田 尚希
(TEL. 03-6328-2880)

AI モデレーターを活用して海外生活者へのインタビューを短期間で実施する
「海外生活者 AI インタビュー」の提供を開始

株式会社ネオマーケティング（本社：東京都渋谷区、代表取締役：橋本 光伸、証券コード：4196）
は、AI モデレーターを活用して海外生活者へのインタビューを短期間で実施する「海外生活者 AI イ
ンタビュー」の提供を開始しますのでお知らせいたします。

以 上

海外生活者 5 名へのインタビューを、最短即日・15 万円から AI モデレーターを活用した「海外生活者 AI インタビュー」を提供開始

海外生活者へのインタビューから分析・仮説整理まで、
海外市場の初期把握をスピーディーに支援

マーケティング支援事業を展開する株式会社ネオマーケティング(本社:東京都渋谷区、証券コード:4196、代表取締役:橋本光伸)は、AI モデレーターを活用して海外生活者へのインタビューを短期間で実施する「海外生活者 AI インタビュー」の提供を開始します。

本サービスでは、ファストインサイト株式会社が提供する AI インタビューサービス「Fast Insight」の基盤と、ネオマーケティングが培ってきた調査設計・分析の知見を組み合わせます。AI モデレーターが現地語でインタビューを行い、海外生活者の回答を音声・動画で収集します。

海外市場について「まず現地の生活者に聞いてみたい」「本格的な海外調査に進む前に、仮説や着眼点をつかみたい」といったニーズに応え、調査課題の整理からインタビュー設計、結果の分析、次に検証すべき仮説の整理までを支援します。

■背景

海外市場への進出や商品・サービスの展開を検討する際、統計データやデスクリサーチだけでは捉えにくい、現地生活者の価値観やリアルな反応を把握することが重要です。一方、従来の海外インタビュー調査は、対象者のリクルーティングや現地モデレーター・通訳の手配、翻訳・レポート作成などに一定の時間とコストを要します。

そこでネオマーケティングでは、海外市場理解の“最初の一步”を、従来よりスピーディーかつ手軽に実施できる「海外生活者 AI インタビュー」の提供を開始します。

■サービス概要

海外生活者 AI インタビューは、AI インタビューサービス「Fast Insight」を活用し、海外生活者へのインタビューを短期間で実施するサービスです。ネオマーケティングが目的や課題を整理したうえでインタビューを設計し、得られた回答を海外市場の理解や仮説づくりにつなげます。

AI モデレーターが現地語で質問を行い、回答者は自身の言葉で音声・動画により回答します。また、回答内容に応じて AI が追加質問を行うことで、一問一答だけでは捉えにくい理由や背景についても確認することができます。

複数の海外生活者へのインタビューをスピーディーに実施できるため、市場の初期把握や、次に検証すべき仮説・着眼点の発見に適しています。AI による効率化とリサーチャーの設計・分析を組み合わせ、企業の海外マーケティングにおける意思決定を支援します。

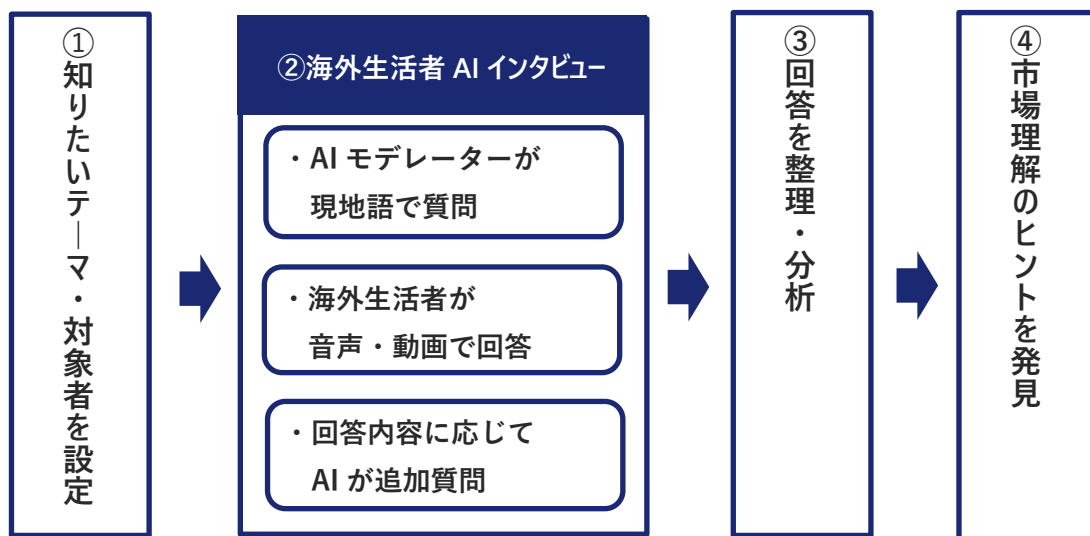
■スケジュール・料金

5 名 15 万円（税別）（※別途管理費（10％）発生）から、最短即日で実施可能です。

※1 名あたり 3 万円（税別）、5 名からの実施となります。

※納期は調査設計の確定後を起点とします。対象国・対象条件・人数・質問数・納品内容によって、納期・料金は異なります。

【図 1】海外生活者 AI インタビューの仕組み



■5 つの特長

(1) 幅広い国・地域の海外生活者にアクセス

Fast Insight は、800 社超のパネル会社と連携し、56 カ国・31 言語、8,808 万人規模（2026 年 9 月時点）の登録者へのアクセスが可能です。

(2) AI モデレーターが回答に応じて追加質問

AI モデレーターが現地語で質問し、回答内容に応じて追加質問を行うことで、生活者の考えや背景を把握します。

(3) 複数の生活者の声をスピーディーに収集

AI モデレーターが複数の対象者へ並行してインタビューし、海外生活者の声を効率的に収集します。

(4) 分析・日本語レポートまで対応

AI が回答を分析し、共通テーマや特徴的な発言を日本語レポート等で整理します。回答動画や発言録も確認でき、生活者の表情やニュアンスを含めて理解できます。

(5) リサーチャーが設計・分析・仮説整理を支援

ネオマーケティングのリサーチャーが、マーケティング課題に沿ってインタビューを設計し、得られた結果を読み解きます。インタビューの実施にとどまらず、次の調査や施策につながる仮説・着眼点を整理します。

■活用シーン

・海外市場の初期把握

現地生活者の価値観や商品・サービスへの反応を確認し、市場理解や仮説づくりに活用します。

・商品やコンセプトの反応確認

新商品やサービス、コンセプトについて、魅力に感じる点や気になる点を把握します。

・広告表現やパッケージの評価

広告表現やパッケージ、ネーミングなどが現地生活者にどう受け取られるかを確認します。

・生活者ニーズの探索

商品・サービスの選択理由や価値観を把握し、次に検証すべきテーマや着眼点を探ります。

■Fast Insight について

Fast Insight は、ファストインサイト株式会社が提供する AI インタビューサービスです。AI モデレーターによる現地語でのインタビューから分析、日本語レポートの作成までを一貫して行い、海外生活者の声をスピーディーに収集できます。

運営会社：ファストインサイト株式会社

代表者：代表取締役 鈴木 一成

会社概要：<https://fastinsight.ai/company>

ネオマーケティングでは今後も、AI を活用したスピーディーな情報収集と、リサーチャーによる調査設計・分析を組み合わせ、「まず現地生活者に聞いてみたい」というニーズ

から本格的な海外調査まで、企業の海外マーケティングにおける意思決定を支援してまいります。

会社名：株式会社ネオマーケティング

本社：東京都渋谷区南平台町 16-25 養命酒ビル 11F

代表者：代表取締役 橋本 光伸

証券コード：4196（東京証券取引所 スタンダード市場）

事業内容：マーケティング支援事業

URL：<https://corp.neo-m.jp/>

加盟団体：一般社団法人日本マーケティングリサーチ協会（会員社 No：20220）