

2026 年 5 月 26 日

各位

株式会社 コマース One ホールディングス

株式会社 フューチャーショップ

フューチャーショップ、AI・SEO 専門家&食領域トップランナーが語る

「レビュー獲得・コンテンツ戦略」セミナーを 6 月 3 日に開催

～ AI 時代に“引用され、選ばれる”ために。食品 EC の実践ノウハウを専門家対談で解説 ～

株式会社コマース One ホールディングス（本社：東京都千代田区、代表取締役：岡本 高彰、証券コード：4496）のグループ会社である、株式会社フューチャーショップ（本社：大阪市北区、代表取締役：星野 裕子）は、食品 EC 事業者を対象としたセミナー『AI 時代、売れる食品 EC の「レビュー獲得・コンテンツ戦略」』を、2026 年 6 月 3 日（水）にオンラインにて実施いたします。



AI時代、売れる食品ECの

レビュー獲得・コンテンツ戦略

2026.6.3 WED

① futureshop AI・SEOの専門家&食領域のトップランナーで解き明かす!

SPEAKERS



栗飯原 理咲氏
アイランド株式会社
代表取締役



稲葉 雄大氏
雨と東京と株式会社
CEO

セミナー開催の背景～AI 検索の台頭と、今求められる「信頼」の設計～

AI による検索回答の普及により、ユーザーの購買行動は劇的な変化を迎えています。従来の「検索からサイトへ」という流れに加え、AI の回答内で比較・決定を完結させるケースが増加する中、EC 事業者は「AI に引用されるためのデータ設計」と、消費者の最終的な決断を促す「レビュー・UGC（ユーザー生成コンテンツ）」の活用という、新たな課題に直面しています。

本セミナーでは、食領域のトップランナーであるアイランド株式会社と、AI・SEO の専門家である雨と東京と株式会社を講師に迎え、「AI 時代に選ばれる食品 EC」のための具体的な戦略を解き明かします。

詳細・参加申し込みページ

<https://www.future-shop.jp/seminar/20260603seminar.html>



アイランド株式会社

代表取締役

栗飯原 理咲（あいはら りさ）氏

Profile

全国の美味しいお取り寄せグルメを紹介する「おとりよせネット」をはじめ、「フーディストノート」「朝時間.jp」などのウェブサービスを運営。20 年以上にわたり食品 EC 事業者の支援に携わる。自社サービス公式 SNS の総フォロワー数は約 700 万人（2026 年 3 月現在）。食品・飲料・地域ブランド等の SNS プロモーション、公式 SNS 運用も数多く手がける。



雨と東京と株式会社

CEO

稲葉 雄大（いなば かつひろ）氏

Profile

スカラ（東証プライム：4845）と Branding Technology（東証グロース：7067）との合併会社を設立し、取締役役に就任。2020 年に独立し雨と東京と株式会社を創業。

SEO や YouTube を中心としたコンテンツマーケティング受託支援・AI を活用したシステム開発支援を行う。

セミナーのトピックス

- AI 時代、生活者の購買行動や情報収集のありかたの変化
- これからの EC サイトは「AI に選ばれる」か「生活者と直接つながる」か
- LLM（大規模言語モデル）に優先的に紹介されるための AIO 施策とデータセットの作り方
- 「生活者と直接つながる」ための SNS 施策とは
- おとりよせネットでご提供しているサービスについて

フューチャーショップが提供する「伴走型支援」の実績

フューチャーショップは、EC サイトの多彩な機能提供に留まらず、電話サポートやコンサルティング、年間 361 回（2025 年度実績）に及ぶセミナー運営を通じて、自走し成長し続けられる EC サイト運営を支援してきました。

その結果、2020 年に契約されたユーザーの 2021 年～2023 年における年平均成長率（CAGR）は 121.2%を記録しています。また、日本最大規模の IT 製品レビューサービス「ITreview」において、「EC サイト構築サービス」カテゴリの「サポート満足度 No.1」を獲得する※など、売上向上へのコミットメントとサポート体制について高い評価をいただいております。

本セミナーにつきましても、変化の激しい AI 時代において事業者の皆さまが次の一歩を確実に踏み出せるよう、実学的な知見を提供する「伴走型支援」の一環として開催いたします。

セミナー概要

開催日時	2026 年 6 月 3 日（水）15:00～16:15
セミナー参加費用	無料
定員	なし ※ 先着でのお申し込みとなります。
参加方法・会場	お申し込み後、当日の視聴 URL（Zoom ウェビナー URL）をご案内します。
アーカイブ配信	本セミナーへお申し込みいただいた方には後日、アーカイブ動画のご視聴 URL をご案内いたします。

セミナー詳細・お申し込み

下記ページから詳細をご確認いただけます。ご参加には事前のご登録が必要です。

詳細・参加申し込みページ

<https://www.future-shop.jp/seminar/20260603seminar.html>

今後ともフューチャーショップは、EC 支援事業者さまとのパートナーシップを強化し、E コマース事業の成長のために EC 事業者さまと伴走いたします。

※ ITreview EC サイト構築サービス カテゴリレポート 2026 Spring 実績

なお、本件による、2027 年 3 月期の当社連結業績への影響は、軽微であると見込んでおります。

会社概要

■ 株式会社フューチャーショップ

フューチャーショップが提供する SaaS 型 EC サイト構築プラットフォーム futureshop (<https://www.future-shop.jp/>) では、サイトデザインのカスタマイズやコンテンツの更新を、EC 担当者の手で自由度高くスピーディに行えます。さらに、顧客のファン化を促進するための多彩な機能も有しており、効果的なロイヤルティマーケティングを展開することが可能です。

オムニチャネル戦略においては、実店舗と EC サイトの顧客データを一元管理し、オンラインとオフラインの間でスムーズな顧客体験を実現する「futureshop omni-channel」を提供しています。統合された顧客情報をベースに、オンラインとオフラインの垣根を越えた細やかなデジタルマーケティング施策を実行できます。

代表者	代表取締役 星野 裕子
所在地	大阪府大阪市北区大深町 4 番 20 号グランフロント大阪 タワーA 24 階
設立	2010 年 3 月 (株式会社フューチャースピリッツより分社)
事業内容	電子商取引 (E コマース) 支援サービスの提供 SaaS 型 EC サイト構築プラットフォーム「futureshop」企画・運営・開発
URL	https://www.future-shop.jp/

■ 株式会社コマース One ホールディングス

代表者	代表取締役 岡本 高彰
所在地	東京都千代田区九段北 4 丁目 2-1 市ヶ谷スクエアビル
設立	2006 年 8 月
URL	https://www.cm-one.jp/