

2026 年 6 月 9 日

各位

株式会社 コマース One ホールディングス
株式会社 既読

EC 特化 AI クリエイティブ生成 SaaS「AI Creative One」 正式版を提供開始

～ 撮影前提から生成前提へ、商品画像・パナー・動画・LP 作成までを一つのツールで完結～

株式会社コマース One ホールディングス（本社：東京都千代田区、代表取締役：岡本 高彰、証券コード：4496）のグループ会社である、株式会社既読（本社：東京都渋谷区、代表：長谷川 春、以下「既読」）は 2026 年 5 月 28 日、EC 事業者向け AI クリエイティブ生成 SaaS「AI Creative One（AI クリエイティブワン）」の正式版を提供開始しました。商品画像・パナー・動画・LP の制作を、撮影前提から生成前提へと転換します。

概要：商品画像をアップロードするだけ、プロンプトは不要

「AI Creative One」は、商品画像をアップロードするだけで、EC に必要なビジュアルを生成できるツールです。プロンプト（AI への指示文）の入力は不要で、撮影・モデル手配・スタジオ予約を行わずに制作を進められます。

撮影前提から、 生成前提へ。

商品画像をアップするだけ。

アップする1枚



物撮り

モデル着用

パナー

動画

LP

aicreativeone.com
正式版 提供開始！

SNS投稿用の画像やパナー、EC用の画像へ。

AI Creative One

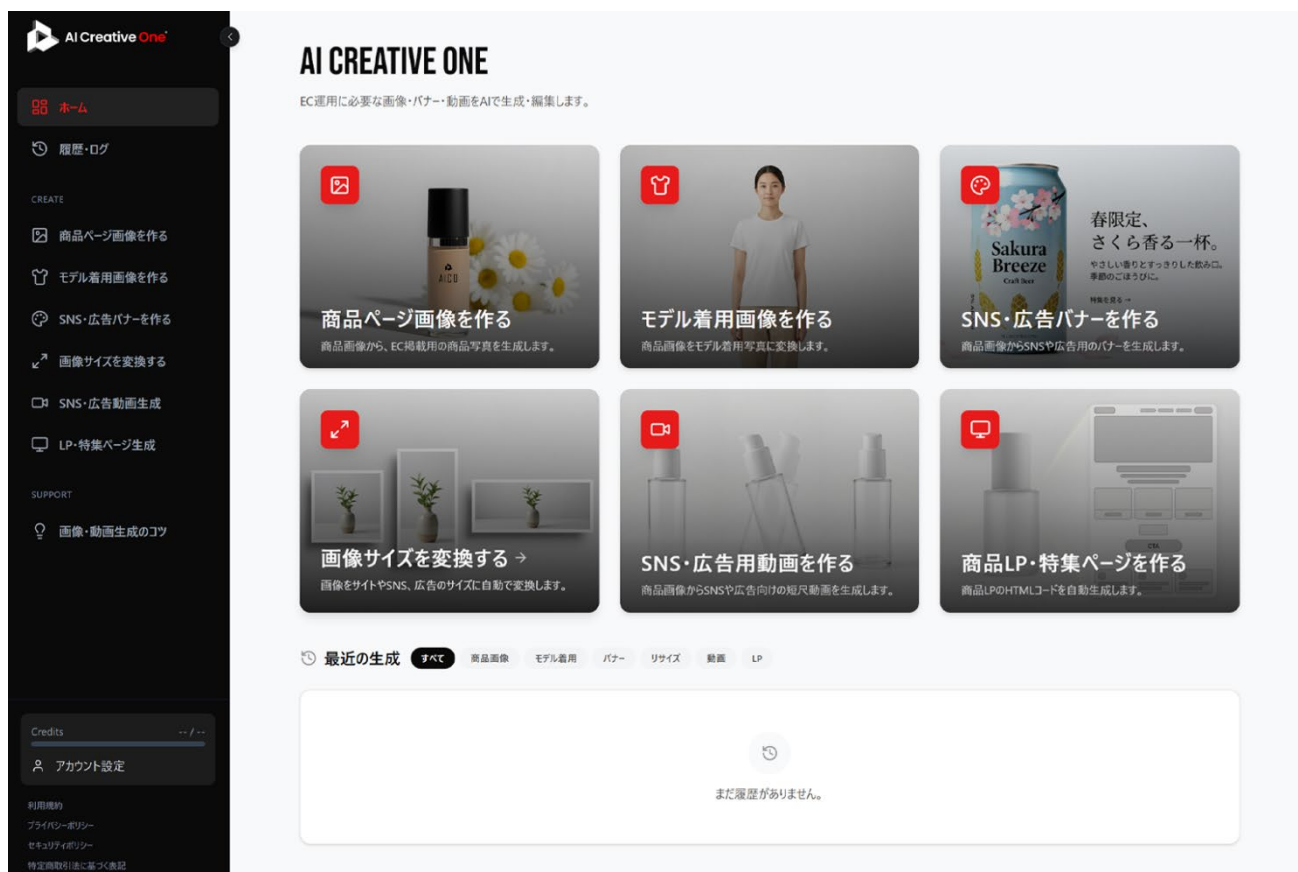
撮影・外注・管理に時間を取らずに、必要な画像をすぐに用意できます。

背景：商品が増えるたび、同じ段取りを繰り返していた

EC 市場の拡大とともに、商品画像・SNS・広告のクリエイティブ制作にかかる負担は年々大きくなっています。商品（SKU）が増えるたびに撮影とレタッチの工数が積み上がり、カラーバリエーション展開や季節キャンペーンのたびに、スタジオ予約・モデル手配・カメラマンの日程調整という同じ段取りが繰り返されます。施策のスピードに制作が追いつかず、予算の都合で「全色は撮れない」と販売機会を諦める、EC 運用の現場ではこうした制作のボトルネックが当たり前になっていました。

株式会社既読（以下、既読）は、AI とデザイナー監修を組み合わせた受託制作として、これまで累計 3,000 点以上のビジュアルを手がけてきました。その過程で私たちが行き着いたのは、「撮影前提」という制作フローそのものを変えなければ、現場の負担は根本的には解決しないという認識です。

この受託で培ったノウハウを、専門知識がなくても誰もが使えるツールの形にしたものが「AI Creative One」です。サービス名の「One」には、商品画像・バナー・動画・LP と分かれていた EC 事業者のクリエイティブ制作を、AI によって一つにするという意味を込めています。

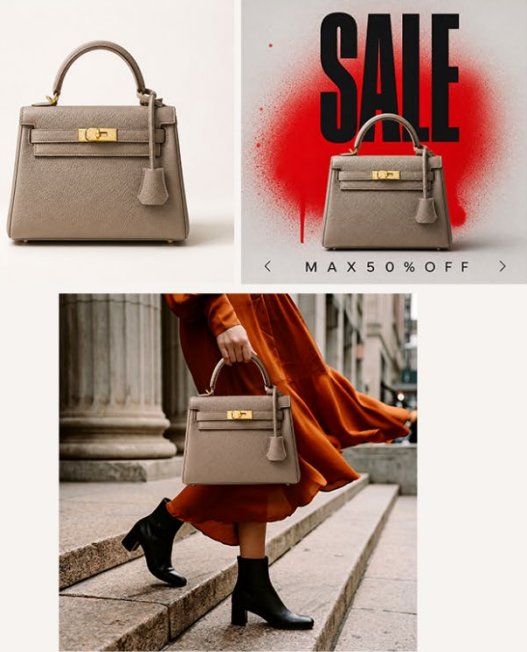


従来 1～2 週間を要していた制作リードタイムを即日へと短縮し、撮影比でコストを最大 80%、業務工数を最大 94%削減します（※いずれも当社調べ）。これまで予算の都合で見送られていたカラーバリエーション展開や季節ごとのキャンペーン素材にも対応しやすくなります。

Before / アップした1枚



After / AICOの仕上がり



撮影もレタッチもなし。アップロードした1枚から生成。



主な機能・料金プラン

2026 年 4 月 6 日に β 版を公開し、ユーザーからのフィードバックを踏まえて改善を重ねたうえで、商品画像生成、バナー・SNS 広告画像生成を中心とする主要機能を搭載し、2026 年 5 月 28 日に正式版へ移行しました。動画生成および LP ストーリー画像生成については、正式版提供後も機能拡充を進めてまいります。

機能	内容
① 商品画像生成	物撮りイメージ・モデル着用画像を、商品画像から生成。背景違い・カラーバリエーション・構図違いにも対応。
② バナー・SNS 広告画像生成	EC バナーや各 SNS 向けの広告ビジュアルを生成。コピー挿入・各媒体サイズへの自動変換に対応。
③ 動画生成	商品画像から短尺の動画素材を生成（順次拡充中）。
④ LP ストーリー画像の一括生成	Amazon・楽天などのモール、自社 EC の双方に対応した LP 用ビジュアルを一括生成（順次拡充中）。

商品画像から、物撮り・モデル着用・バナー・動画・LP 素材まで。EC 運用に必要なビジュアルを一つのツールで揃えられる点が特長です。

AI CREATIVE ONE

AIで、ブランドの世界観を一貫して、もっと美しく。



物撮り



モデル着用



カラー展開



SNSバナー



動画



LP素材

料金プラン

プラン	月額（税抜）	概要
Free	¥0	操作感の確認に。クレジットカード登録不要
Basic	¥12,800	画像編集・無制限ダウンロードに対応
Pro	¥29,800	優先サポート付き。制作量の多い事業者向け
Enterprise	個別見積	専任サポート・カスタマイズ対応

すべてのプランで当社利用規約に基づく商用利用が可能です。

セキュリティ・著作権（法人利用の安心設計）

- 生成物については、当社利用規約に基づき、利用者が商用利用できる設計としています。
- アップロードされたデータをAIの再学習には使用しません。
- すべての通信をHTTPSで暗号化し、運用履歴を記録します（内部統制・ガバナンス対応）。

加えて、既読では受託・SaaSの双方で、デザイナー監修による品質管理と権利関係への配慮を重視しています。AIを安心して業務に組み込むこと自体を、サービスの価値と位置づけています。

「AI Creative One（AIクリエイティブワン）」サービスについての詳細は、以下のサービスサイトよりお問い合わせください。

AI Creative One

<https://aicreativeone.com/>

今後とも既読は、EC事業者さまとのパートナーシップを強化し、伴走してまいります。

なお、本件による、2027 年 3 月期の当社連結業績への影響は、現時点では軽微であると見込んでおります。

会社概要

■ 株式会社既読

株式会社既読（KIDOKU inc）は、マーケティングとクリエイティブの融合を基盤に「創造の民主化」をビジョンとして「つくれる人」ではなく「考える人」が主役になる時代をつくることをめざしています。「AI Creative One」では、動画生成・LP 生成をはじめとする機能を順次拡充していくとともに、ツールの提供にとどまらず、現場が自らの意思でクリエイティブを生み出せる環境づくりまでを支援していきます。

代表者	代表 長谷川 春
所在地	東京都渋谷区代々木 3 丁目 1-11-2F
URL	https://www.kidoku-inc.com/
事業内容	ブランド・プロモーションのコミュニケーションプランニング 上記に伴うクリエイティブの設計・制作 マーケティングデザイン事業 (AI クリエイティブ生成 SaaS／AI×人の協働による受託制作／インハウス支援)

■ 株式会社コマース One ホールディングス

代表者	代表取締役 岡本 高彰
所在地	東京都千代田区九段北 4 丁目 2-1 市ヶ谷スクエアビル
設立	2006 年 8 月
URL	https://www.cm-one.jp/