

2026 年 6 月 25 日

各位

株式会社 コマース One ホールディングス

株式会社 フューチャーショップ

フューチャーショップ、データフィード最適化ツール「FEED STREAM」と連携開始

～ 50 以上の媒体ごとに最適化した商品データ配信で、広告運用効率化を支援 ～

株式会社コマース One ホールディングス（本社：東京都千代田区、代表取締役：岡本 高彰、証券コード：4496）のグループ会社である、株式会社フューチャーショップ（本社：大阪市北区、代表取締役：星野 裕子）は、メディアストリーム株式会社（本社：東京都品川区、代表取締役社長：安 昌浩、以下「メディアストリーム」）が提供する、データフィード最適化ツール「FEED STREAM」と連携を開始いたしました。

本連携により、futureshop をご使用中の EC 事業者さまは、「FEED STREAM」を活用することによって、futureshop に登録済みの商品データを、Google・Meta・LINE・Yahoo!・TikTok・Criteo など 50 以上の広告媒体・SNS の仕様に合わせて最適化・配信できるようになります。EC 事業者さまの商品情報の加工・更新作業を効率化し、広告運用の生産性向上を支援します。



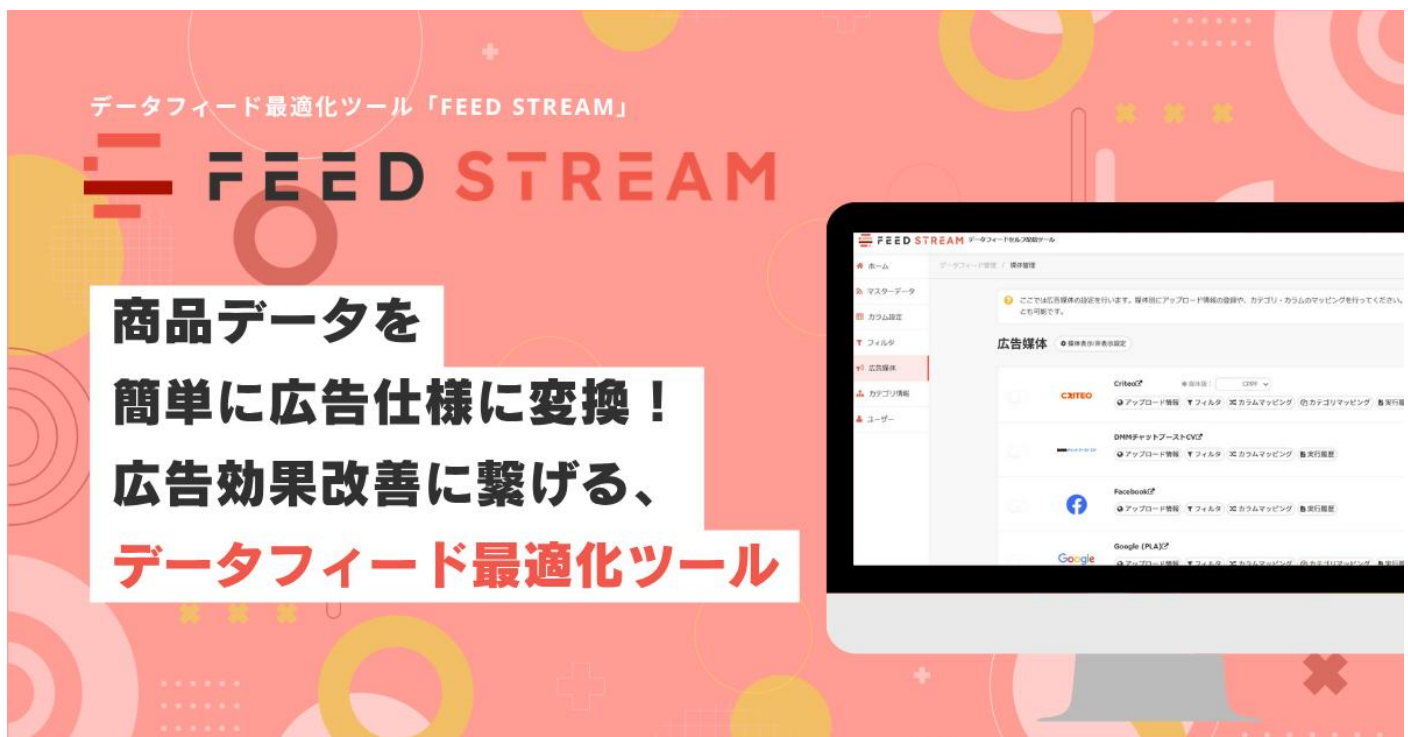
「FEED STREAM」 との連携の背景

EC 事業者を取り巻く広告運用環境は年々多様化しており、Google ショッピング広告や Meta 広告、LINE 広告、TikTok 広告、Criteo 広告など複数の広告媒体を横断した集客施策が一般化しています。

その一方で、媒体ごとに求められる商品データ形式や仕様が異なるため、商品タイトルの調整やカテゴリ設定、配信除外設定などを手作業で行うケースも多く、EC 担当者の運用負荷増大が課題となっています。

フューチャーショップはこのような背景を受け、EC 事業者が商品データを複数広告媒体へ効率的に連携・最適化できる環境を提供するため、「FEED STREAM」 との連携を開始しました。

「FEED STREAM」 について



データフィード最適化ツール「FEED STREAM」

**商品データを
簡単に広告仕様に変換！
広告効果改善に繋げる、
データフィード最適化ツール**

FEED STREAM データフィード最適化ツール

ホーム / データフィード管理 / 連携管理

※ここでは広告媒体の設定を行います。連携先にアップロード情報の登録や、カテゴリ・カラムのマッピングを行ってください。

広告媒体

- Criteo[®] ※連携先: Criteo
アップロード情報 / フィールド / カラムマッピング / カテゴリマッピング / 実行履歴
- DMMチャットブーストOVC[®]
アップロード情報 / フィールド / カラムマッピング / 実行履歴
- Facebook[®]
アップロード情報 / フィールド / カラムマッピング / 実行履歴
- Google (PLA)[®]
アップロード情報 / フィールド / カラムマッピング / カテゴリマッピング / 実行履歴

「FEED STREAM」は、自社サイトの商品データを Google ショッピング広告や Criteo、各種 SNS など、多様な広告媒体の仕様に合わせて自動で最適化・配信できるデータフィードマネジメントサービスです。

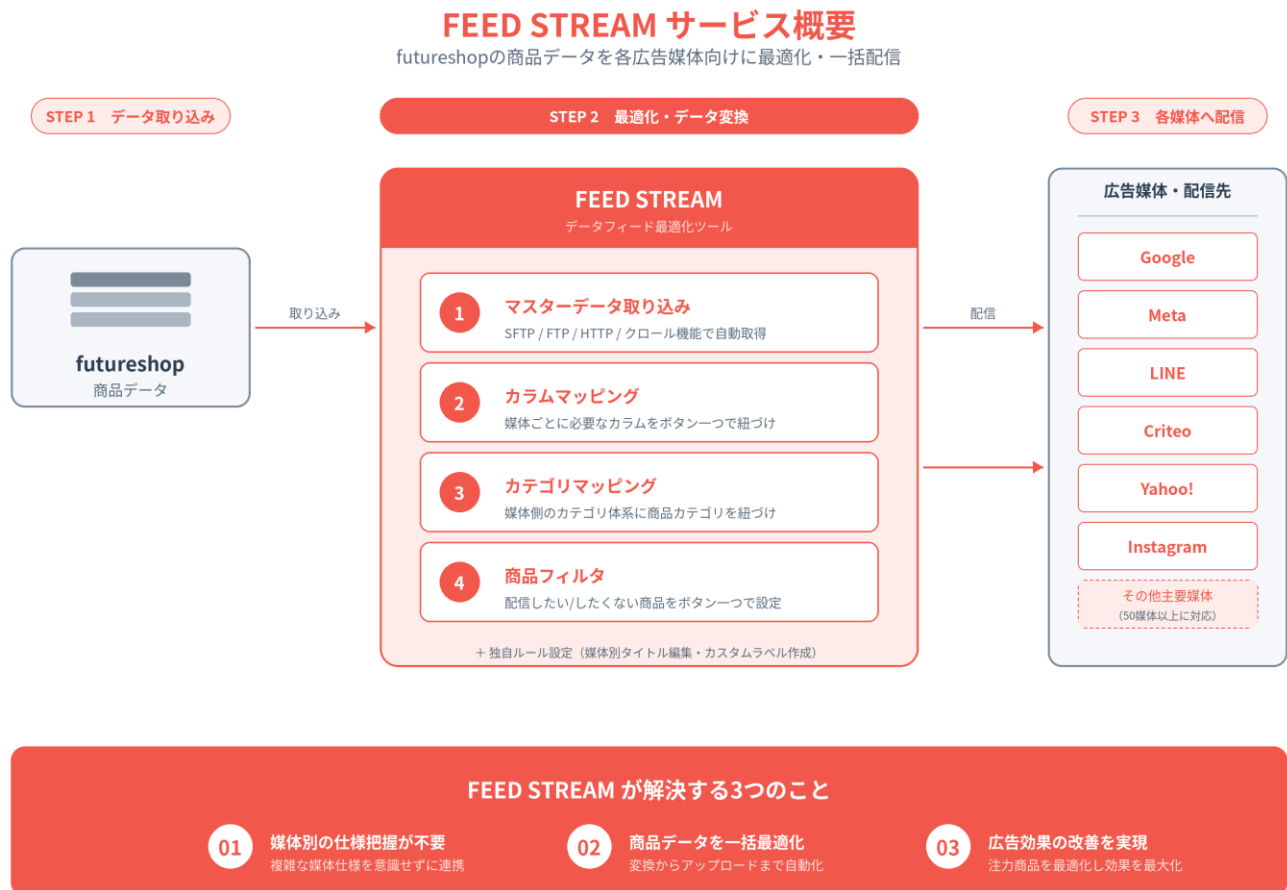
2012 年のサービス開始以来、EC を中心に累計 400 以上のサイトへ導入されており、Google、Yahoo!、Meta、LINE、TikTok、Instagram、Criteo など 50 以上の媒体に対応しています。

「FEED STREAM」との連携で実現できること

50以上の媒体への商品データ連携を効率化

futureshopの商品データを、Google、Meta、LINE、Yahoo!、TikTok、Criteoなど、各媒体の仕様に合わせて最適化し配信できます。複数媒体への広告配信を効率化し、商品データ管理の負荷軽減を支援します。

また、商品データは定期的に自動連携されるため、媒体ごとの商品情報更新作業の効率化にもつながります。



媒体ごとに最適化した商品訴求を実現

媒体ごとにカスタムカラムの作成やカラムマッピング設定を行うことで、広告媒体ごとに異なる商品タイトルや配信ルールの設定が可能です。Google ショッピング広告向けの商品タイトル編集や独自ラベルの付与など、媒体特性に応じた商品データの最適化を実現します。

なお、こうした媒体別カスタマイズに追加費用は発生しません。

カラム | 追加

google_title 追加

カラム名 *

google_title

カラム内容

{{商品タイトル}}{{カラー}}{{サイズ}}{{ブランド}}

+ ルール追加 × 削除 ⓘ

もし

商品ID

が

1234

と一致する

ⓘ

🗑

時は

{{商品タイトル}} 2026SS ユニセックス 男女兼用

にする。

🗑

⏮

👉 追加

月額1万円から始められる低コストなフィード運用

「FEED STREAM」では、初期費用0円・月額1万円から利用可能なセルフプランを提供しています。

データフィード広告をこれから始めるEC事業者さまや、小規模から運用を始めたい方でも導入しやすい料金体系となっています。

サービスの詳細やお問い合わせにつきましては、下記からご確認ください。

「FEED STREAM」ご紹介ページ

<https://www.future-shop.jp/tieup/function/attracting-customers/promotion/feedstream/>

今後ともフューチャーショップは、EC支援事業者さまとのパートナーシップを強化し、Eコマース事業の成長のためにEC事業者さまと伴走いたします。

なお、本件による、2027年3月期の当社連結業績への影響は、軽微であると見込んでおります。

会社概要

■ 株式会社フューチャーショップ

フューチャーショップが提供する SaaS 型 EC サイト構築プラットフォーム futureshop (<https://www.future-shop.jp/>) では、サイトデザインのカスタマイズやコンテンツの更新を、EC 担当者の手で自由度高くスピーディに行えます。さらに、顧客のファン化を促進するための多彩な機能も有しており、効果的なロイヤルティマーケティングを展開することが可能です。

オムニチャネル戦略においては、実店舗と EC サイトの顧客データを一元管理し、オンラインとオフラインの間でスムーズな顧客体験を実現する「futureshop omni-channel」を提供しています。統合された顧客情報をベースに、オンラインとオフラインの垣根を越えた細やかなデジタルマーケティング施策を実行できます。

代表者	代表取締役 星野 裕子
所在地	大阪府大阪市北区大深町 4 番 20 号グランフロント大阪 タワーA 24 階
設立	2010 年 3 月 (株式会社フューチャースピリッツより分社)
事業内容	電子商取引 (E コマース) 支援サービスの提供 SaaS 型 EC サイト構築プラットフォーム「futureshop」企画・運営・開発
URL	https://www.future-shop.jp/

■ 株式会社コマース One ホールディングス

代表者	代表取締役 岡本 高彰
所在地	東京都千代田区九段北 4 丁目 2-1 市ヶ谷スクエアビル
設立	2006 年 8 月
URL	https://www.cm-one.jp/