

2026 年 7 月 16 日

各位

株式会社 コマース One ホールディングス
株式会社 フューチャーショップ

フューチャーショップ、EC 事業者向け「商品撮影・完全内製化 1 日集中講座」を開催
～ EC 事業者が"自走できる力"を育む実践型講座の第一弾。商品撮影の内製化を支援 ～

株式会社コマース One ホールディングス（本社：東京都千代田区、代表取締役：岡本 高彰、証券コード：4496）のグループ会社である、株式会社フューチャーショップ（本社：大阪市北区、代表取締役：星野 裕子、以下「フューチャーショップ」）は、2026 年 8 月 5 日（水）、東京会場にて EC 事業者向け有料講座「商品撮影・完全内製化 1 日集中講座（物撮り編）」を開催いたします。

本講座は、商品撮影を外部委託だけに頼るのではなく、自社で高品質な商品写真を撮影できる体制づくりを支援する実践型プログラムです。初回である東京会場回（物撮り編）にて、受講企業は自社商品を持ち込んで実践形式で撮影技術を学びます。なお、2026 年 8 月 28 日（金）には大阪会場での開催も予定しています。



The graphic features a dark blue background. On the left, the title '商品撮影 完全内製化 1日集中講座' is written in large, bold white characters with orange horizontal bars behind the first two lines. Below the title, two orange boxes contain the text '外注費ゼロで売上アップ!' and '自社商品持ち込みでプロが直接指導'. On the right, there is an illustration of a person with long dark hair, wearing a yellow shirt, holding a camera on a tripod. The camera's viewfinder shows a close-up of a strawberry dessert. To the right of the person, there are several floating rectangular panels displaying various camera settings: 'SS 1000/1 1/500 1/250 1/' (likely shutter speed), 'WB ATW' (likely white balance), and 'MM [∞] [0] [∞] [∞]' (likely metering mode).

EC 事業者の成長に伴走する取り組みの一環として開講

フューチャーショップでは、EC サイト構築プラットフォーム「futureshop」の提供だけではなく、無料サポート・コンサルティング、年間 361 回（※2025 年 1 月～12 月実績）のセミナーや勉強会などを通じて、EC 事業者さまの事業運営を支援してきました。

近年、EC 運営を取り巻く環境は複雑化しており、多様なツールや外部パートナーを活用する一方で、社内にノウハウが蓄積されず、特定の専門家や外注先への依存が課題となるケースも少なくありません。そうした中、商品撮影についても「社内で撮影技術を身につけたい」「自社で継続的に撮影できる体制を整えたい」といったニーズが寄せられていました。

そこでフューチャーショップは、EC 事業者さまが実際の商品を用いて撮影技術を学べる実践型講座として、「商品撮影・完全内製化 1 日集中講座」を開講します。

世界で活躍するフォトグラファーによる実践指導

講師には、フォトグラファー・写真講師のやまぐち千予氏を迎えました。商品撮影を中心に活動し、これまでに約 3 万人へ撮影技術をレクチャーしています。2024 年には「PX3 - Prix de la Photographie, Paris（パリ国際写真賞）」広告部門食品カテゴリーで Bronze 受賞の実績もあります。

本講座では、参加企業が実際に販売している商品を会場へ持ち込み、その場で撮影を実践します。ライティングや構図、商品の魅力を伝える見せ方などについて、講師から直接フィードバックを受けながら学ぶことが可能です。

また、1 回 10 社限定の少人数制で実施することで、商品ジャンルや店舗ごとの課題に応じた、具体的なアドバイスを受けられる点も特徴です。

受講生の撮影事例

カメラの知識ゼロの状態から、講義内のアドバイスを通じて**その場で撮影・改善**した実例

Before（受講前）



一般的なオフィス（蛍光灯下）で、スマホの初期設定のまま撮影。
輪郭がぼやけ、影が不自然に出てしまっている状態。



After（受講後）



講師のアドバイスを元に、簡易レフ板での**光の反射**と、**カメラの位置（アングル）**を調整。
素材の質感が正しく伝わるように改善された写真。

今後の展開

フューチャーショップでは、本講座を EC 事業者の実践力向上を支援する新たな取り組みとして位置づけ、今後も継続的に展開してまいります。商品撮影にとどまらず、AI 活用やマーケティングなど、EC 運営に必要な知識やスキルを実践的に学べる講座の開講も検討しています。

今後ともフューチャーショップは、EC 支援事業者さまとのパートナーシップを強化し、E コマース事業の成長のために EC 事業者さまと伴走いたします。

なお、本件による、2027 年 3 月期の当社連結業績への影響は、軽微であると見込んでおります。

会社概要

■ 株式会社フューチャーショップ

フューチャーショップが提供する SaaS 型 EC サイト構築プラットフォーム futureshop (<https://www.future-shop.jp/>) では、サイトデザインのカスタマイズやコンテンツの更新を、EC 担当者の手で自由度高くスピーディに行えます。さらに、顧客のファン化を促進するための多彩な機能も有しており、効果的なロイヤルティマーケティングを展開することが可能です。

オムニチャネル戦略においては、実店舗と EC サイトの顧客データを一元管理し、オンラインとオフラインの間でスムーズな顧客体験を実現する「futureshop omni-channel」を提供しています。統合された顧客情報をベースに、オンラインとオフラインの垣根を越えた細やかなデジタルマーケティング施策を実行できます。

代表者	代表取締役 星野 裕子
所在地	大阪府大阪市北区大深町 4 番 20 号グランフロント大阪 タワーA 24 階
設立	2010 年 3 月 (株式会社フューチャースピリッツより分社)
事業内容	電子商取引 (E コマース) 支援サービスの提供 SaaS 型 EC サイト構築プラットフォーム「futureshop」企画・運営・開発
URL	https://www.future-shop.jp/

■ 株式会社コマース One ホールディングス

代表者	代表取締役 岡本 高彰
所在地	東京都千代田区九段北 4 丁目 2-1 市ヶ谷スクエアビル
設立	2006 年 8 月
URL	https://www.cm-one.jp/