

各位

2026 年 7 月 30 日

株式会社 コマース One ホールディングス

株式会社 フューチャーショップ

フューチャーショップ、「Offbeat EC コンサル/SNS マーケティング支援」と連携開始

～ 総フォロワー4.2 億人超のインフルエンサー基盤と EC 運用ノウハウを活かし、認知拡大から売上向上までを支援 ～

株式会社コマース One ホールディングス（本社：東京都千代田区、代表取締役：岡本 高彰、証券コード：4496）のグループ会社である、株式会社フューチャーショップ（本社：大阪市北区、代表取締役：星野 裕子、以下「フューチャーショップ」）は、株式会社 Offbeat（本社：大阪府大阪市、代表取締役：高橋 健、以下「Offbeat」）が提供する、「Offbeat EC コンサル/SNS マーケティング支援」と連携を開始いたしました。

本連携により、futureshop をご利用の EC 事業者は、Offbeat が提供する SNS マーケティング支援やインフルエンサーマーケティング、EC コンサルティングをよりスムーズに活用いただけるようになります。Offbeat が持つ総フォロワー4.2 億人超のインフルエンサー基盤と、同社の楽天・Amazon 出身メンバーによる EC 運用の知見を活かし、SNS 施策による認知拡大から売上向上までを一貫して支援してまいります。



「Offbeat」との連携の背景

EC 市場の競争が激化する中、EC サイトの構築・運営だけでなく、SNS を活用した認知拡大やファンづくり、購買促進への取り組みが重要性を増しています。一方で、「SNS 施策と EC サイトの販売戦略が分断されている」「インフルエンサーの選定が難しく、効果検証が不十分」といった課題を抱える EC 事業者も少なくありません。こうした課題の解決を支援するため、このたびフューチャーショップは「Offbeat EC コンサル/SNS マーケティング支援」との連携を開始しました。

「Offbeat EC コンサル/SNS マーケティング支援」を提供する Offbeat は、実際に『ruban de chouchou』や『&Me!』などの自社 D2C ブランドを立ち上げ、futureshop を活用した EC 運営を実践しています。実際の店舗運営を通じて培った確かなノウハウを持つ Offbeat との連携を通じて、フューチャーショップは EC 事業者の認知拡大から売上向上までを支援する体制を強化してまいります。

「Offbeat EC コンサル/SNS マーケティング支援」について

「Offbeat EC コンサル/SNS マーケティング支援」は、SNS での認知拡大・ファン獲得に加え、EC 運営の知見を活かした販売戦略の立案や改善提案までを一貫してサポートし、事業全体の成長を支援します。

Offbeatのサービス

BtoB 領域

少数精鋭のECのプロ×他事業の各スペシャリストとの連携で、企業様のEC販売を包括的にサポート

EC コンサル	仕入れ 代行	クリエイティブ 制作	CS・ 受発注	広告 運用	SNS マーケティング	海外 進出
● EC戦略立案 ● 施策策定 ● 各種分析 ● ストア運用代行 ● 商品情報最適化	● 商品の仕入れ ● サプライチェーン構築 ● 交渉・契約代行 ● リスク管理	● 商品ページ作成 ● 販促物作成 ● サイト構築 ● サイト改善	● 問い合わせ対応 ● 製品説明 ● 顧客情報管理 ● CS情報のフィードバック	● 広告計画・運用 ● キーワード対策 ● 効果最大化 ● レポート	● インフルエンサーマーケティング（キャスティング） ● SNS運用 ● SNS広告運用	● 中国市場向けライブコマース ● バイヤー交渉

BtoC 領域

BtoB領域で得た知見を生かし、自社ブランドを立ち上げ、運営

D2Cブランド

インフルエンサーをプロデューサーに起用した、オリジナルブランドの立ち上げから運営まで

ruban & Mel
de chouchou

「Offbeat EC コンサル/SNS マーケティング支援」の特長

総フォロワー4.2 億人超。最適なインフルエンサー選定と PR 戦略を提案

1.3 万人以上が登録する圧倒的なインフルエンサー基盤から、アパレル・食品・美容など、事業者の商材に最も親和性の高い人材を選定します。Instagram、TikTok、X、YouTube などの各媒体の特性にあわせてターゲット層へダイレクトに商品の魅力を届け、ブランドの認知を一気に拡大させます。

企画から改善まで伴走する、SNS アカウント運用代行

単なる投稿代行にとどまらず、ファン化を促進するための戦略的な公式アカウント（Instagram、TikTok、X、LINE 等）の運用まで代行します。アカウント設計、コンテンツ制作・撮影、投稿、いいね・DM 対応、さらに施策実施後の綿密な効果測定までを一気通貫でサポートし、データに基づいた次の改善施策を継続的に提案します。

売上向上まで支援する、専門家による「SNS・EC 連動支援」

元楽天・Amazon 出身のスペシャリストが、楽天 SOY（ショッピング・オブ・ザ・イヤー）10 店舗輩出・流通総額累計 250 億円超を支えたノウハウを活用し支援します。SNS 施策で獲得した顧客接点を EC サイトの販売戦略や広告運用と連動させ、売上・利益の向上を支援します。

サービスの詳細やお問い合わせにつきましては、下記からご確認ください。

「Offbeat EC コンサル/SNS マーケティング支援」ご紹介ページ

<https://www.future-shop.jp/tieup/function/attracting-customers/listing/offbeat>

今後ともフューチャーショップは、EC 支援事業者さまとのパートナーシップを強化し、E コマース事業の成長のために EC 事業者さまと伴走いたします。

なお、本件による、2027 年 3 月期の当社連結業績への影響は、軽微であると見込んでおります。

会社概要

■ 株式会社フューチャーショップ

フューチャーショップが提供する SaaS 型 EC サイト構築プラットフォーム futureshop (<https://www.future-shop.jp/>) では、サイトデザインのカスタマイズやコンテンツの更新を、EC 担当者の手で自由度高くスピーディに行えます。さらに、顧客のファン化を促進するための多彩な機能も有しており、効果的なロイヤルティマーケティングを展開することが可能です。

オムニチャネル戦略においては、実店舗と EC サイトの顧客データを一元管理し、オンラインとオフラインの間でスムーズな顧客体験を実現する「futureshop omni-channel」を提供しています。統合された顧客情報をベースに、オンラインとオフラインの垣根を越えた細やかなデジタルマーケティング施策を実行できます。

代表者	代表取締役 星野 裕子
所在地	大阪府大阪市北区大深町 4 番 20 号グランフロント大阪 タワーA 24 階
設立	2010 年 3 月 (株式会社フューチャースピリッツより分社)
事業内容	電子商取引 (E コマース) 支援サービスの提供 SaaS 型 EC サイト構築プラットフォーム「futureshop」企画・運営・開発
URL	https://www.future-shop.jp/

■ 株式会社コマース One ホールディングス

代表者	代表取締役 岡本 高彰
所在地	東京都千代田区九段北 4 丁目 2-1 市ヶ谷スクエアビル
設立	2006 年 8 月
URL	https://www.cm-one.jp/