

各位

2026 年 8 月 20 日

株式会社 コマース One ホールディングス

株式会社 フューチャーショップ

フューチャーショップ、TikTok Shop データ分析ツール「Kalodata」との連携開始

～ 4 億のデータ×AI で「バズる型」を完全再現し、誰でもデータドリブンな TikTok Shop 運用を実現 ～

株式会社コマース One ホールディングス（本社：東京都千代田区、代表取締役：岡本 高彰、証券コード：4496）のグループ会社である、株式会社フューチャーショップ（本社：大阪市北区、代表取締役：星野 裕子、以下「フューチャーショップ」）は、香港を拠点とする Kalowave Technology Co., Limited（代表者：暢 若寒）の日本法人である株式会社 Kalowave Japan（所在地：東京都渋谷区、以下「Kalowave Japan」）を日本国内の窓口として、Kalowave グループが展開する TikTok Shop データ分析ツール「Kalodata」との連携を開始いたしました。

今回の連携により、「futureshop」をご利用中の EC 事業者さまは、「Kalodata」を通じて TikTok Shop における高度な分析・マーケティングが可能になります。豊富に蓄積されたデータを活用した精緻な競合分析や動画分析に加え、AI が日々のデータ分析からコンテンツ制作までを自動でサポートします。運用業務にかかるリソースを最小限に抑えつつ、データドリブンで確実な成果を狙える TikTok Shop 運用を実現します。



連携の背景

現在、日本の EC 市場において、動画を通じて購買を促す「コンテンツコマース」への変化が加速しています。なかでも国内アクティブユーザー数 4,200 万人（※「Kalodata」の調査より）を誇る TikTok はアプリ内で購入まで完結する利便性から、リピート率 81.3%という極めて高い熱量を持つ市場として注目を集めています。

一方で、EC 事業者さまの間では「売れる動画の作り方がわからない」「自社に合うクリエイターが見つからない」といった運用面の課題も少なくありません。こうした課題を「Kalodata」が持つ独自のデータ基盤や AI、分析力といった力で解決し、事業者さまが確実性の高い TikTok Shop 運用で成果を出せる環境を提供するため、今回の連携に至りました。

「Kalodata」について

Program Overview

➤ Kalodata とは


Kalodata
世界300万社が信頼する
TikTokデータ分析ツール



Kalodataは、TikTok Shopを中心にブランド・セラー・クリエイター・代理店の成長を支援するデータ分析プラットフォームです。市場、商品、広告、ライブ、ショート動画など多角的な分析が可能で、欧米や東南アジアのユーザーから高い信頼を得ています。

※ TikTokは現在、下記市場が対応可能：アメリカ州 | アメリカ・ブラジル・メキシコ アジア | 日本・インドネシア・マレーシア・タイ・ベトナム・フィリピン・シンガポール ヨーロッパ | イギリス・スペイン・ドイツ・フランス・イタリア
※ アマゾンでは現在、アメリカ市場が対応可能。2026年に日本市場も追加予定。 ※ Shopeeは現在、インドネシア・タイ・ベトナム市場が対応可能。マレーシア・フィリピン・シンガポール・ブラジルも追加予定。

 Kalodata

TikTok Shop に特化した分析ツールで、TikTok Shop 上で流通している商品の人気傾向や売上高、競合の動向及び施策をまとめて確認できます。全世界ですでに 400 万社が利用しており、AI によるデータ分析や動画などのコンテンツ制作も可能で、日々の業務負担をかけずに、効率的で成果の出る TikTok Shop 運用を実現できます。データに基づいた「いま、何が売れているか」の把握から、実際に「どうやって売るか」のコンテンツ制作をはじめとする施策実行まで、TikTok Shop のマーケティングを包括的にサポートします。

「Kalodata」の主な機能・特長

TikTok Shop でいま狙うべき市場と自社の勝ち筋を見極める「多角的なデータ」の可視化が可能

TikTok Shop 内で流通している商品の人気動向や売上傾向などの数値を可視化し、詳細に分析することができます。

商材を最大 3 階層（例：アパレル > レディースウェア > トップス）まで細かく絞り込んで検索できるため、大きな括りだけでなく「特定のニッチな商材」の市場規模や成長率、競合の動向までピンポイントで把握できます。そこから自社のライバルとなる競合ショップの価格帯や売上推移、販売手法を細かく可視化できるため、自社商材の差別化や戦略的な販売計画の立案を強力にサポートします。

さらに業界初となる広告識別機能も搭載されています。TikTok 上で流れる膨大な動画の中から、自動で広告動画を識別し、広告視聴比率・ROAS などの測定ができます。これにより、定量的なデータに基づいて、効果的な広告運用が可能になります。

コンテンツ分析



動画・ライブ配信の指標を可視化

コンテンツごとの売上・視聴数・使用されたハッシュタグ・TikTokリンク・投稿時間・クリエイター情報・類似動画が確認できる。

広告効果分析



広告フィルター

- ☒ 広告視聴比率
- ☒ 広告費用
- ☒ 広告ROAS

【話題沸騰】3000万倍

タグ: #アニーエルグス #ベースメイク

音楽情報: シュガーロードライブ

公開日時: 2025/08/08 長さ: 30s

TikTok動画リンク

広告期間: 34日 (2025-08-08 - 2025-09-11)

動画ダウンロード

AI スクリプト出力

最適化

動画コンテンツ	売上高	商品	販売件数	売上トレンド(06/07 - 07/06)	視聴数	視聴数の推移(06/07 - 07/06)	1000再生あたり売上額	1件あたり広告費	広告視聴比率	広告費用	広告ROAS	公開日時
1 ずっと気になっていた話題のBrightieの美顔器使ってみたけど... AD 動画ツール	1,918万円		885		806.57万		2,378円	907円	****	****	****	2026/05/20
2 フェイスラインケアは正直これ1台で完結するレベル... 韓国の... AD 動画ツール	1,317万円		605		437.93万		3,007円	615円	****	****	****	2026/06/12
3 セットでついてきたエレキローション使ったら顔に電気通る... AD 動画ツール	960万円		460		401.64万		2,390円	0円	****	****	****	2026/06/24
4 最大64%割引は6月限定！ 気になっている方はお早めに！ #トク... AD 動画ツール	767万円		390		554.79万		1,383円	3,462円	****	****	****	2026/06/23
5 今だけSwitch2が喜めわらない値段で買えてしまうんだがwww AD 動画ツール	681万円		107		224.06万		3,039円	1万円	****	****	****	2026/06/14
6 ときめく第一印象って肌の綺麗さも大事だけど、実はフェイ... AD 動画ツール	609万円		298		233.15万		2,612円	0円	****	****	****	2026/06/24
7 購入画面までいくとクーポンあるからわかるよ👉 クーポンあれ... AD 動画ツール	514万円		1236		327.42万		1,571円	1,058円	****	****	****	2026/06/10

2.5 億人のクリエイターから企業の特徴に合わせて最適なパートナーを選定 ～導入わずか6か月で10億円以上の売上を達成したアパレル企業の事例も～

2.5 億人のクリエイターの中から、各企業の特長や商材に合わせて最適なクリエイターを選定し、連携することができます。各クリエイターのフォロワー数などの表面的な数値だけでなく、「過去にどのカテゴリの商品を、いくら売り上げたか」というリアルな販売実績をベースに、自社商品と最も相性の良いクリエイターをピンポイントで選定・連携することが可能です。実際に、日本のアパレル販売企業が本機能を活用し、利用開始からわずか6か月で売上10億円以上を達成した事例もあります。



AI が市場分析から「売れる・当たる型」の動画生成までを自動化。 運用負荷を最小限に抑え、効率的に成果を狙える仕組み

「Kalodata」のサイト内に搭載されている AI チャットに「市場トレンドを教えてください」「競合の売れ筋商品はなに？」などと質問を入力するだけで、TikTok Shop 内での市場分析や売れ筋商品・競合動向などを詳細に分析し、わずか数分でレポートを生成します。単なるデータ表示にとどまらず「次の一手」となる具体的なアクションを提案してくれるため、分析の手間を省き、合理的でデータドリブンな PDCA 施策を実行できます。

The screenshot shows the Kalopilot AI chat interface. On the left is a sidebar with a list of chat topics such as 'アメリカ市場韓国店舗GMV排名...', '韓国美家品在TikTok Shop...', and 'AI動画クリエイター売上ラ...'. The main area is titled '売れる戦略を導くアドバイザー' (Advisor to guide profitable strategies). It includes a text input field for questions, a 'SEND' button, and a list of navigation tabs: 'ショップ運営分析' (Shop operation analysis), 'アカウント診断' (Account diagnosis), '商品選定アドバイス' (Product selection advice), 'クリエイター連携' (Creator collaboration), and 'EC向け' (For EC). Below the input field, several example questions are listed, such as '競合ショップの最新動向は？' (What are the latest trends of competing shops?) and '広告配信の予算は、どのように設定すべきですか？' (How should the advertising budget be set?).

さらに、動画制作 AI「Kaloclip」を使えば、誰でも簡単に「当たる・売れる型の動画」を再現し作成することが可能です。豊富なコンテンツデータから、導き出されたヒット動画の成功要因やカメラワークを、自社商品向けに自然な形で自動リライトします。TikTok Shop のアルゴリズムに最適化された動画スクリプト（台本や構成）を自動で書き起こすことができるため、動画制作のリソースをほぼ費やすことなく、常に最新の「売れる型」で動画を再現・作成することができます。

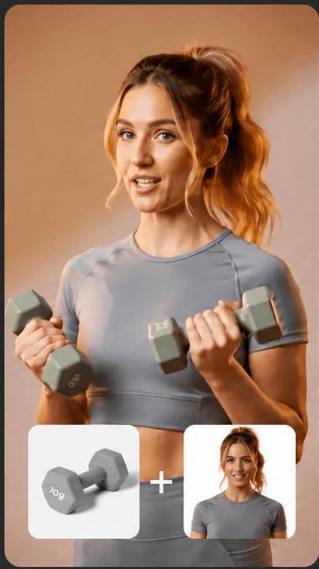
機能 ご利用の流れ🌐 日本語 ▾Workspace

Eコマース向けオールインワンAIコンテンツプラットフォーム

世界トップクラスのEコマースデータに基づき、コンバージョン率の高い商品画像や動画を生成、最適化、公開します。

10K+ クリエイター	10K+ 生成された動画	3K+ 生成された画像	72% 節約された時間
-----------------------	------------------------	-----------------------	-----------------------

無料で作成を始める





サービスの詳細やお問い合わせにつきましては、下記からご確認ください。

「Kalodata」ご紹介ページ

<https://www.future-shop.jp/tieup/function/backOffice-others/dataanalysis/kalodata/>

今後ともフューチャーショップは、EC 支援事業者さまとのパートナーシップを強化し、E コマース事業の成長のために EC 事業者さまと伴走いたします。

なお、本件による、2027 年 3 月期の当社連結業績への影響は、軽微であると見込んでおります。

会社概要

■ 株式会社フューチャーショップ

フューチャーショップが提供する SaaS 型 EC サイト構築プラットフォーム futureshop (<https://www.future-shop.jp/>) では、サイトデザインのカスタマイズやコンテンツの更新を、EC 担当者の手で自由度高くスピーディに行えます。さらに、顧客のファン化を促進するための多彩な機能も有しており、効果的なロイヤルティマーケティングを展開することが可能です。

オムニチャネル戦略においては、実店舗と EC サイトの顧客データを一元管理し、オンラインとオフラインの間でスムーズな顧客体験を実現する「futureshop omni-channel」を提供しています。統合された顧客情報をベースに、オンラインとオフラインの垣根を越えた細やかなデジタルマーケティング施策を実行できます。

代表者	代表取締役 星野 裕子
所在地	大阪府大阪市北区大深町 4 番 20 号グランフロント大阪 タワーA 24 階
設立	2010 年 3 月 (株式会社フューチャースピリッツより分社)
事業内容	電子商取引 (E コマース) 支援サービスの提供 SaaS 型 EC サイト構築プラットフォーム「futureshop」企画・運営・開発
URL	https://www.future-shop.jp/

■ 株式会社コマース One ホールディングス

代表者	代表取締役 岡本 高彰
所在地	東京都千代田区九段北 4 丁目 2-1 市ヶ谷スクエアビル
設立	2006 年 8 月
URL	https://www.cm-one.jp/