

各位

2026 年 8 月 25 日

株式会社 コマース One ホールディングス

株式会社 フューチャーショップ

フューチャーショップ、EC サイトのための「AI 検索対策入門」セミナーを 9 月 3 日に開催

～ EC の商品発見を支援してきた awoo が、GEO/LLMO の基本から可視化・改善方法まで解説 ～

株式会社コマース One ホールディングス（本社：東京都千代田区、代表取締役：岡本 高彰、証券コード：4496）のグループ会社である、株式会社フューチャーショップ（本社：大阪市北区、代表取締役：星野 裕子、以下「フューチャーショップ」）は、EC 事業者を対象としたオンラインセミナー『商品との出逢いは、検索から AI 回答へ。EC サイトのための AI 検索対策入門』を、2026 年 9 月 3 日（木）にオンラインにて開催いたします。



 futureshop  awoo.ai

商品との出逢いは、検索からAI回答へ。

ECサイトのための AI検索対策入門

awoo株式会社
Head of GTM

なべた けいし
鍋田 啓司 氏

9.3 2026年 **13:00-14:00**
ONLINE [zoom]

**参加
無料**

セミナー開催の背景～AI の回答内で商品を比較・検討する時代へ～

生成 AI や AI 検索の普及により、消費者と商品・ブランドの出会い方は大きく変化しています。従来は検索エンジン経由で Web サイトを訪れるのが一般的でしたが、現在は ChatGPT や Google の AI 機能などの回答を通じて商品を知り、そのまま比較・検討するケースが増えています。

こうした環境では、AI の回答内で自社が言及・引用されなければ、認知されないまま選択肢から外れる可能性があります。一方で、GEO/LLMO は SEO との違いや効果測定が分かりにくく、対応に悩む EC 事業者も少なくありません。

本セミナーでは、AI 技術を活用し、EC サイトにおける商品発見や回遊を支援してきた awoo 株式会社の Head of GTM・鍋田氏を講師に迎え、GEO/LLMO の基本、SEO との違い、見るべき指標、今取り組むべき可視化と改善の進め方について解説します。

詳細・参加申し込みページ

<https://www.future-shop.jp/seminar/20260903seminar.html>

登壇者プロフィール



awoo 株式会社

Head of GTM

鍋田 啓司（なべた けいし）氏

awoo 株式会社にて事業開発・プロダクト推進を担当。

AI 検索・GEO（Generative Engine Optimization）領域における新規プロダクトの事業展開をリードし、企業の検索流入戦略やコンテンツ最適化を支援している。

これまで大手 IT ベンダーでの ICT 提案、海外スタートアップでの事業開発・プロダクト開発に従事。事業とテクノロジーをつなぐ役割を強みとする。

講座概要

- ・ 生成 AI や AI 検索の普及で変わる、商品・ブランドとの出会い方
- ・ ChatGPT・Google AI に参照される仕組みと、GEO/LLMO・SEO の考え方
- ・ AI 検索時代でも重要な、SEO・構造化データ・情報設計のポイント
- ・ 生成 AI でのメンション率・引用率など、自社の AI 検索状況を把握・分析する方法
- ・ 分析結果から改善につなげる、AI 検索時代の EC サイト運営の実践ポイント
- ・ GEO/LLMO の状況を継続的に可視化・改善する「awoo GEO Suite」の活用イメージ

awoo について

顧客と商品の新たな“出逢い”を、ECの内外で。

awoo AI 活用イメージ



01 awoo AI AI × 商品ラベリング

ECサイト内の発見・比較・回遊を支援



02 awoo GEO Suite

AI検索の可視化・分析・改善
AI検索での発見・引用・流入を支援



顧客体験の向上と、EC事業の成長へ

awoo は、AI 技術と独自のラベリング技術を活用し、EC サイト内外における顧客と商品の新たな“出逢い”を支援する AI テックカンパニーです。「awoo AI」や「awoo GEO Suite」などのソリューションを通じて、EC 事業者の顧客体験向上と事業成長を支援しています。

フューチャーショップが提供する「伴走型支援」の実績

フューチャーショップは、EC サイトの多彩な機能提供に留まらず、電話サポートやコンサルティング、年間 361 回（2025 年度実績）に及ぶセミナー運営を通じて、自走し成長し続けられる EC サイト運営を支援してきました。

その結果、2020 年に契約されたユーザーの 2021 年～2023 年における年平均成長率（CAGR）は 121.2%を記録しています。また、日本最大規模の IT 製品レビューサービス「ITreview」において、「EC サイト構築サービス」カテゴリの「サポート満足度 No.1」を獲得する※など、売上向上へのコミットメントとサポート体制について高い評価をいただいております。

※ ITreview EC サイト構築サービス カテゴリーレポート 2026 Summer 実績

本セミナーも、AI 検索の普及によって変化する消費者の情報収集行動を捉え、EC 事業者の皆さまが今後取り組むべき施策を整理するための、実践的な学びを提供する「伴走型支援」の一環として開催いたします。

今後もフューチャーショップは、セミナーやコンテンツ提供を通じて実践的なノウハウをお届けし、E コマース事業の成長のために EC 事業者さまと伴走いたします。

なお、本件による、2027 年 3 月期の当社連結業績への影響は、軽微であると見込んでおります。

会社概要

■ 株式会社フューチャーショップ

フューチャーショップが提供する SaaS 型 EC サイト構築プラットフォーム futureshop (<https://www.future-shop.jp/>) では、サイトデザインのカスタマイズやコンテンツの更新を、EC 担当者の手で自由度高くスピーディに行えます。さらに、顧客のファン化を促進するための多彩な機能も有しており、効果的なロイヤルティマーケティングを展開することが可能です。

オムニチャネル戦略においては、実店舗と EC サイトの顧客データを一元管理し、オンラインとオフラインの間でスムーズな顧客体験を実現する「futureshop omni-channel」を提供しています。統合された顧客情報をベースに、オンラインとオフラインの垣根を越えた細やかなデジタルマーケティング施策を実行できます。

代表者	代表取締役 星野 裕子
所在地	大阪府大阪市北区大深町 4 番 20 号グランフロント大阪 タワーA 24 階
設立	2010 年 3 月 (株式会社フューチャースピリッツより分社)
事業内容	電子商取引 (E コマース) 支援サービスの提供 SaaS 型 EC サイト構築プラットフォーム「futureshop」企画・運営・開発
URL	https://www.future-shop.jp/

■ 株式会社コマース One ホールディングス

代表者	代表取締役 岡本 高彰
所在地	東京都千代田区九段北 4 丁目 2-1 市ヶ谷スクエアビル
設立	2006 年 8 月
URL	https://www.cm-one.jp/