

各位

2026 年 8 月 27 日

株式会社 コマース One ホールディングス

株式会社 フューチャーショップ

フューチャーショップ、国内最大級の DMP を提供するインティメートマージャーと連携開始

～ 大規模な Web 行動データを活用し、広告のターゲティング精度向上や顧客理解の深化をサポート ～

株式会社コマース One ホールディングス（本社：東京都千代田区、代表取締役：岡本 高彰、証券コード：4496）のグループ会社である、株式会社フューチャーショップ（本社：大阪市北区、代表取締役：星野 裕子、以下「フューチャーショップ」）は、株式会社インティメート・マージャー（本社：東京都港区、代表取締役社長：築島 亮次、以下「インティメート・マージャー」）と連携し、futureshop 利用店舗へのデータ活用・広告配信支援を開始いたしました。

本連携により、futureshop をご利用の EC 事業者は、インティメート・マージャーが保有する大規模な Web 行動データと分析技術を活用し、広告配信の効率化や顧客像の把握、広告効果の分析などについて、よりスムーズに導入できるようになります。



インティメート・マージャーとの連携の背景

EC 事業者にとって、Web 広告は新規顧客との重要な接点である一方、広告費の高騰やターゲティング精度の低下、3rd Party Cookie※を取り巻く環境変化への対応などが課題となっています。

こうした状況を受け、フューチャーショップは、DMP（データマネジメントプラットフォーム）領域で豊富な知見とデータ基盤を持つインティメート・マージャーと連携します。futureshop 利用店舗の課題に応じたデータ分析や広告配信施策を提案し、広告効果の向上や顧客理解の深化を支援します。

インティメート・マージャーについて

インティメート・マージャーは、創業から約 3 年で国内 DMP 市場の導入シェア No.1 を獲得し、2019 年に東証マザーズ（現・東証グロース市場）へ上場したデータ活用企業です。国内最大級のデータ活用プラットフォーム「IM-DMP」を基盤に、企業のマーケティングを支援しています。

すべての機能を一括導入するフルパッケージ型ではなく、「Web 広告の顧客獲得単価を改善したい」「ブランディング施策の効果を測りたい」「アクセス解析を高度化したい」といった課題に応じて、必要なデータやソリューションを提供している点が特徴です。

インティメート・マージャーの特長

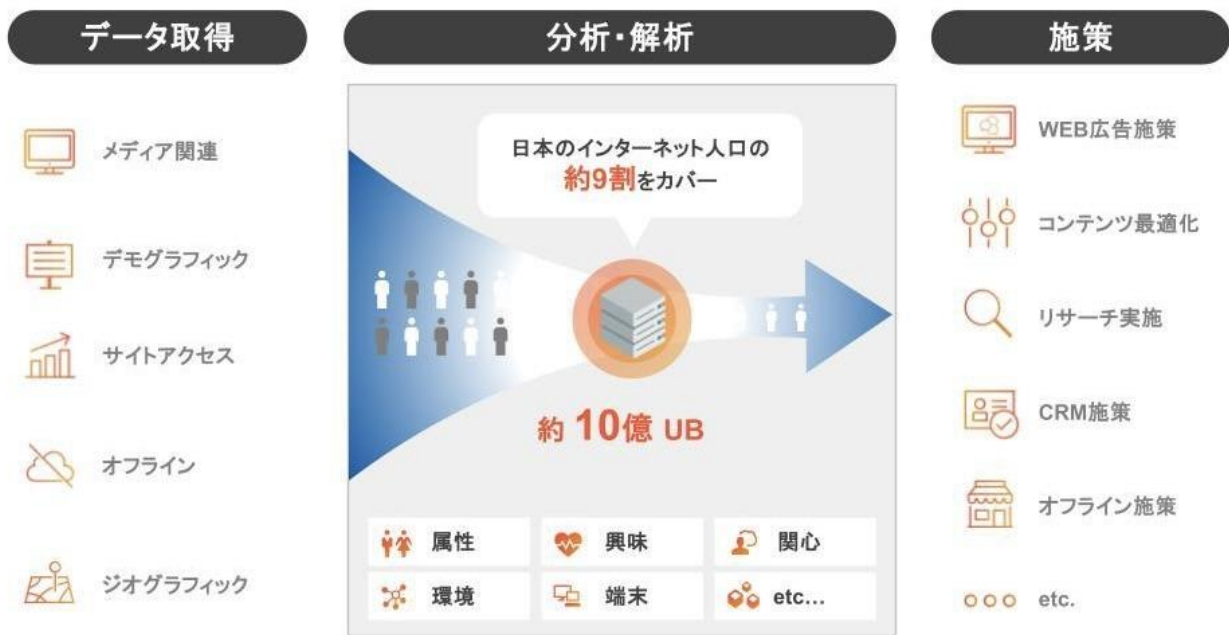
広告配信の無駄を減らし、CPA（顧客獲得単価）の改善を支援

EC サイトへの訪問データと IM-DMP が保有する外部データをあわせて分析し、競合企業や自社関係者など、成果につながりにくいユーザーを広告配信対象から除外します。無駄な広告費を抑え、顧客獲得単価の改善を支援します。

また、インティメート・マージャー独自のユーザー推定・識別技術「IM-UID」などを活用し、3rd Party Cookie を取得しにくい環境においても、広告配信や分析を行える体制づくりを支援します。

インティメート・マージャーの過去実績では、美容・美白商材で CPA を 56%、人材サービスで 29%、動画サービスで 64%削減した事例があります。

※ 3rd Party Cookie：閲覧中のサイトとは異なる第三者が発行し、複数サイトをまたいだ広告配信や効果測定などに使われる Cookie。



自社データだけでは見えない顧客像を可視化

EC サイトを訪問したユーザーの閲覧傾向に、興味・関心や推定属性、ライフイベントなどの外部データを掛け合わせ、どのような顧客層が商品やブランドに関心を持っているかを分析します。

IM-DMP が保有する約10億ユニークブラウザにひもづくオーディエンスデータは、国内のインターネット人口の約9割をカバーしています。広告のターゲット設計や販促施策、コンテンツ企画などの検討に活用することが可能です。

オンライン・オフラインを横断して広告効果を可視化

広告を見たユーザーと見ていないユーザーを比較し、認知度、店舗来店、購買意向などの差を分析します。サイト訪問やコンバージョンだけでなく、オンライン上の数値だけでは捉えにくい、ブランディング施策や実店舗への波及効果まで可視化を支援します。

サービスの詳細やお問い合わせにつきましては、下記からご確認ください。

ご紹介ページ

<https://www.future-shop.jp/tieup/function/attracting-customers/promotion/intimatemerger>

今後ともフューチャーショップは、EC支援事業者さまとのパートナーシップを強化し、Eコマース事業の成長のためにEC事業者さまと伴走いたします。

なお、本件による、2027 年 3 月期の当社連結業績への影響は、軽微であると見込んでおります。

会社概要

■ 株式会社フューチャーショップ

フューチャーショップが提供する SaaS 型 EC サイト構築プラットフォーム futureshop (<https://www.future-shop.jp/>) では、サイトデザインのカスタマイズやコンテンツの更新を、EC 担当者の手で自由度高くスピーディに行えます。さらに、顧客のファン化を促進するための多彩な機能も有しており、効果的なロイヤルティマーケティングを展開することが可能です。

オムニチャネル戦略においては、実店舗と EC サイトの顧客データを一元管理し、オンラインとオフラインの間でスムーズな顧客体験を実現する「futureshop omni-channel」を提供しています。統合された顧客情報をベースに、オンラインとオフラインの垣根を越えた細やかなデジタルマーケティング施策を実行できます。

代表者	代表取締役 星野 裕子
所在地	大阪府大阪市北区大深町 4 番 20 号グランフロント大阪 タワーA 24 階
設立	2010 年 3 月 (株式会社フューチャースピリッツより分社)
事業内容	電子商取引 (E コマース) 支援サービスの提供 SaaS 型 EC サイト構築プラットフォーム「futureshop」企画・運営・開発
URL	https://www.future-shop.jp/

■ 株式会社コマース One ホールディングス

代表者	代表取締役 岡本 高彰
所在地	東京都千代田区九段北 4 丁目 2-1 市ヶ谷スクエアビル
設立	2006 年 8 月
URL	https://www.cm-one.jp/