

2026 年 10 月 20 日

【お知らせ】

会 社 名 B R A N U 株 式 会 社
代表者名 代 表 取 締 役 名 富 達 也
(コード番号：460A 東証グロース市場)
問合せ先 取 締 役 C F O 宇 都 宮 久 之
(TEL 03-5413-4820)

AI で建設会社の企業カルチャーを分析・可視化
「キャリアコンジョブ」に適切な人材を提案する「カルチャーマッチング機能」が登場
～日々の対話データを AI で分析し、企業と人材の新たな視点でマッチングを創出～

建設 DX プラットフォーム事業を展開する BRANU 株式会社（本社：東京都港区、代表取締役：名富 達也、証券コード：460A、以下ブラニュー）は、建設業界向け人材マッチングサービス「キャリアコンジョブ」において、AI を活用して建設会社の企業カルチャーを分析し、人材検索に活用する「カルチャーマッチング」機能を実装します。

本機能では、ブラニューが日々接点を持つ建設会社との商談・面談などの録画データを AI で分析し、企業ごとの価値観や組織の特徴を「カルチャーパターン」として構造化します。こうして得られた情報を、ブラニューの AI・データ基盤「BRANU BRAIN」に蓄積し、「キャリアコンジョブ」の人材検索に活用します。

これにより、従来の求人情報だけでは捉えにくかった企業の価値観や組織の特徴を考慮しながら、企業と人材をつなぐ新たなマッチング体験の提供を目指します。

詳細は別添をご覧ください。

以上

AI で建設会社の企業カルチャーを分析・可視化 「キャリアコンジョブ」に適切な人材を提案する 「カルチャーマッチング機能」が登場

～日々の対話データを AI で分析し、企業と人材を新たな視点でマッチング～



建設 DX プラットフォーム事業を展開する BRANU 株式会社（本社：東京都港区、代表取締役：名富 達也、証券コード：460A、以下ブラニュー）は、建設業界向け人材マッチングサービス「キャリアコンジョブ」において、AI を活用して建設会社の企業カルチャーを分析・可視化し、人材検索に活用する「カルチャーマッチング機能」の提供を開始いたします。

■求人情報だけでは捉えにくい「企業カルチャー」を AI で分析・可視化

建設業界の採用では、資格や経験、職種といった条件が、企業と人材をつなぐ主な基準となってきました。しかし、実際に働くうえでは、経営者や現場責任者の考え方、社員同士の関係性、仕事に向き合う姿勢なども、入社後の定着や活躍を左右する重要な要素です。

特に中小建設会社では、こうした企業ごとの特徴が働く環境にや組織風土に色濃く表れます。しかし、求人票だけでその違いを十分に伝えることは難しく、スキルや経験などの条件が合っていても、企業と人材の価値観や働き方が合わないケースがありました。

ブラニューではこれまで、建設会社との商談や面談など、日々の顧客接点を通じてさまざまな会話データを蓄積してきましたが、日々の商談やヒアリングで交わされる会話にこそ、求人情報だけでは見えにくい企業の価値観や組織の特徴が表れていると考えました。そこで、商談やヒアリングの録画データを AI で分析し

た後、企業ごとの価値観や組織の特徴を「カルチャーパターン」として構造化し、これらの情報を人材検索に活用する「カルチャーマッチング機能」を開発しました。

■「カルチャーマッチング」の機能概要



本機能では、ブラニューが建設会社と行う商談やヒアリングなどの録画データをAIが分析します。会話の内容から企業の価値観や組織の特徴を抽出し、「革新・スピード」「成長・野心」「人間関係・風土」「誠実・透明性」などのカルチャーパターンとして構造化され、分析結果は、ブラニューのAI戦略プロジェクト「BRANU AXIS」のなかの建設AIコア「BRANU BRAIN」に蓄積されます。

構造化されたカルチャーパターンは、企業側で内容を確認したうえで「キャリアコンジョブ」の人材検索に活用できます。これにより、これまで担当者が対話を通じて把握していた企業の特徴を、検索に利用できる情報として整理する仕組みです。

「キャリアコンジョブ」では、職種や経験、保有資格といった従来の条件に企業カルチャーの視点を加え、人材を検索できるようになります。求人票だけでは捉えにくかった企業の特徴を可視化し、企業と人材をより多面的な情報からつなぎます。

これにより、従来の「どのような経験やスキルを持つ人材を求めているか」という条件に加え、「どのような価値観や環境の中で働く人が、その企業と相性がよいのか」という観点を取り入れ、新たな採用体験の提供を目指します。

■建設会社との日々の接点を、新たな顧客価値へ

ブラニューは、建設会社向けのサービス提供を通じて、日々さまざまな顧客接点を持っています。商談や面談などの対話から得られる情報をAIによって分析・構造化し、「BRANU BRAIN」に蓄積することで、個々のサービスにとどまらないデータ活用を進めています。

今回の「キャリアコンジョブ」におけるカルチャーパターンの活用も、その取り組みの1つです。建設会社

との対話から生まれたデータを採用サービスに活用することで、これまで蓄積してきた顧客接点を新たな顧客価値を創出します。こうした顧客接点から得られるデータを複数のサービスで活用し、新たな顧客価値の創出につなげることは、AI 戦略プロジェクト「BRANU AXIS」の重要な取り組みです。

今後もブラニューは、AI を単なる業務効率化のための技術として活用するのではなく、顧客との接点から生まれるデータを分析・構造化し、新たな価値へと変換することで、中小建設企業の採用や経営を支えるプロダクトへと発展させてまいります。

■ キャリコンジョブについて

「キャリコンジョブ」は、建設・建築業界に特化した求人・転職サイトです。職人、施工管理、設備、土木、内装など、建設・建築業界の幅広い職種を対象に、経験者のキャリアアップから未経験者の業界デビューまで、さまざまな仕事探しをサポートしています。求人情報は、仕事内容や給与、勤務地などの基本条件に加え、働き方や職場の雰囲気からも検索できます。条件だけでは分かりにくい企業の特徴も含めて、企業と人材のより良いマッチングを支援します。

URL : <https://job.careecon.jp> (キャリコンジョブ)

■ BRANU AXIS について

「BRANU AXIS (ブラニューアキス)」は、ブラニューが推進する建設 AX の実現に向けた AI 戦略プロジェクトです。建設 AX プラットフォーム「CAREECON Platform」と建設 AI コア「BRANU BRAIN」を軸に、これまでの DX を通じて蓄積してきたデータを AI で活用し、建設会社の業務や意思決定のあり方を変えていきます。

URL : <https://branu.jp/axis/> (BRANU AXIS)

■ CAREECON Platform について

「CAREECON Platform」は、建設事業者向けマッチングサイト「CAREECON」とマーケティングから採用管理、施工管理、経営管理まで行える建設業向け統合型ビジネスツール「CAREECON Plus」からなる建設 DX プラットフォームです。SMB に特化した機能開発と、導入から運用まで伴走し続ける DX コンサルティングサービスで、契約社数は 6,800 社 (2026 年 7 月末時点) を超えています。

URL : <https://careecon.jp> (CAREECON)

URL : <https://careecon-plus.com/> (CAREECON Plus)

URL : <https://job.careecon.jp> (キャリコンジョブ)

■ BRANU 株式会社について

BRANU 株式会社 (ブラニュー) は、「建設業界をテクノロジーでアップデートする。」というビジョンのもと、建設 AX プラットフォーム「CAREECON Platform (キャリコン)」を通じて建設業界の変革に取り組んでいます。

社名 : BRANU 株式会社

証券コード : 460A

本社所在地 : 東京都港区六本木 6-1-24 ラピロス六本木 4F

設立 : 2009 年 8 月 18 日

代表者 : 代表取締役 名富 達也

事業内容 : 建設業向けデジタルトランスフォーメーション事業

URL : <https://branu.jp> (コーポレートサイト)

【本件に関する報道関係者からのお問合せ先】

BRANU 株式会社 経営企画室 広報担当 吉田 mail: media@branu.jp