

2026 年 10 月 21 日

各 位

会 社 名 株 式 会 社 ビ タ ブ リ ッ ド ジ ャ パ ン

代 表 者 名 代 表 取 締 役 社 長 C E O 大 塚 博 史

(コード番号 : 542A 東証グロース市場)

問 い 合 せ 先 取 締 役 C F O コーポレート本部長 関 智 洋

(TEL. 03-6821-7502)

当社商品「ターミナリアファースト」が富士経済調査において、
機能志向食品編におけるダイエット総市場のブランド別で4年連続、第1位獲得の
お知らせ

記

当社が展開する「ターミナリアファースト PROFESSIONAL」が、株式会社富士経済発刊の「H・B フーズマーケティング便覧 2027 NO.1ー機能志向食品編ー」において、2025 年実績（推計値）で、ダイエット総市場のブランド別で第1位となり、2022 年実績から4年連続の第1位となりましたので、お知らせいたします。

1. 調査結果の概要

(1) ダイエット総市場（2025 年実績・ブランド別）：第1位

順位	ブランド名	企業名	販売額 (推計値)	シェア (推計値)
1 位	ターミナリアファースト PROFESSIONAL	ビタブリッドジャパン	10,110 百万円	11.6%

※2025 年のダイエット総市場規模は 87,450 百万円（推計値。「便覧 2027」掲載値）

(2) ダイエット総市場（2024 年実績・ブランド別）：第1位

順位	ブランド名	企業名	販売額 (推計値)	シェア (推計値)
1 位	ターミナリアファースト PROFESSIONAL	ビタブリッドジャパン	9,150 百万円	10.3%

※2024 年のダイエット総市場規模は 89,000 百万円（推計値。「便覧 2026」掲載値）

(3) ダイエット総市場（2023 年実績・ブランド別）：第1位

順位	ブランド名	企業名	販売額 (推計値)	シェア (推計値)
1 位	ターミナリアファースト PROFESSIONAL	ビタブリッドジャパン	7,300 百万円	8.0%

※2023 年のダイエット総市場規模は 91,500 百万円（推計値。「便覧 2025」掲載値）

(4) ダイエット総市場（2022 年実績・ブランド別）：第1位

順位	ブランド名	企業名	販売額 (推計値)	シェア (推計値)
1 位	ターミナリアファースト PROFESSIONAL	ビタブリッドジャパン	7,700 百万円	7.9%

※2022 年のダイエット総市場規模は 96,950 百万円（推計値。「便覧 2024」掲載値）

2. 当社コメント

「ターミナリアファースト PROFESSIONAL」は、ターミナリアベリリカ由来没食子酸を機能性関与成分とし、お腹の脂肪、食後の血糖値や中性脂肪、食後の尿酸値、便通など幅広い健康ニーズに応える機能性表示食品として、販売を拡大してまいりました。

今回、第三者調査機関である富士経済の調査において、機能志向食品編におけるダイエット総市場のブランド別で4年連続となる第1位となりましたことは、日ごろよりご愛顧いただいているお客さまからのご支持の表れと受け止め、深く感謝申し上げます。

3. 商品概要

「ターミナリアファースト PROFESSIONAL」は、ターミナリアベリリカ由来没食子酸を配合した機能性表示食品です。1回4粒あたり没食子酸20.8mgを含み、肥満気味な方のお腹の脂肪（内臓脂肪と皮下脂肪）を減らし、体重の減少を助け、高めのBMIが低下するのを助ける機能、食事の糖や脂肪の吸収を抑え、食後の血糖値や中性脂肪の上昇を抑える機能、尿酸値が高めの方の食事のプリン体による食後の尿酸値の上昇を抑える機能、便通を改善する機能が報告されています。

商品名：ターミナリアファースト PROFESSIONAL

商品区分：機能性表示食品（届出番号：J1489）

内容量：120粒入り（1回4粒、約30回分）

商品詳細：公式商品ページ <https://vitabrid.co.jp/item/sup/terminalia/>



4. 今後の展望

富士経済の調査によると、機能志向食品編における国内のダイエット総市場は2025年に前年比0.1%増の874.5億円となり、2027年には863.5億円になると予測されています。その中で、当社商品が属する抑制系・燃焼系ダイエットは、2025年の497.0億円から2027年には540.5億円への拡大が予測されています。

当社は、こうした市場環境のもと、これまで培ってきたD2Cマーケティングのノウハウを活用し、主力商品である「ターミナリアファースト PROFESSIONAL」の認知拡大や新規顧客の獲得、継続利用の促進に取り組んでまいります。

今後も、ミッション「明日の可能性を広げる。®」、ビジョン「最大よりも最適®」のもと、D2C（Direct to Customer）を軸に、お客さま一人ひとりにとっての最適な価値を創出してまいります。今後も「人を想う品質®を優先する」姿勢を貫き、お客さまのご期待に応える商品・サービスを提供してまいります。

5. 会社概要

項目	内容
会社名	株式会社ビタブリッドジャパン（東証グロース 証券コード：542A）
設立	2014年4月22日
代表者	代表取締役社長 CEO 大塚 博史
本社	〒107-6337 東京都港区赤坂5-3-1 赤坂Bizタワー37階
資本金	1億500万円（2026年5月末時点）
事業内容	ウェルネスケア関連の商品企画・開発・D2C販売
URL	https://corporate.vitabrid.co.jp/
販売サイト	https://vitabrid.co.jp/

【出所・調査概要】

- ・ 出所：株式会社富士経済「H・B フーズマーケティング便覧 2027 NO.1ー機能志向食品編ー」（2025 年実績）、
「同 2026」（2024 年実績）、「同 2025」（2023 年実績）、「同 2024」（2022 年実績）。いずれもダイエット総市場のブランドランキング
- ・ 調査方法：富士経済の専門調査員による対象先（参入企業、関連企業など）への直接面接取材を基本に、一部電話などのヒアリングを実施
- ・ 調査期間：「便覧 2027」は 2026 年 6 月～2026 年 9 月、「便覧 2026」は 2025 年 6 月～2025 年 9 月、「便覧 2025」は 2024 年 7 月～2024 年 9 月、「便覧 2024」は 2023 年 7 月～2023 年 9 月
- ・ 数値は各年 1 月～12 月の国内市場の実績（富士経済による推計値）。販売額は商品の販売者たる企業の出荷金額であり、当社の会計上の売上高とは異なります。シェアは小数点以下第 2 位を四捨五入。2022 年～2024 年の数値は、各年が実績として掲載された版の掲載値で、後年の版では市場規模等が修正されている場合があります（例：2024 年の市場規模は「便覧 2027」では 87,400 百万円）。
- ・ ダイエット総市場：食事代替ダイエット、抑制系・燃焼系ダイエット、その他ダイエットを合計した市場。順位は商品（ブランド）別であり、企業別の順位ではありません。

以 上