

2026 年 7 月 28 日

各位

会 社 名 ZETA 株式会社
代表者名 代表取締役社長 山崎 徳之
(コード番号：6031 東証グロース)
問合せ先 取締役 C F O 森川 和之
(TEL.03-5779-6250)

ZETA、導入先のレビュー・Q&A 投稿数が 1,750 万件を突破
～約 3 か月で 50 万件増加、
エージェンティックコマースを支える UGC データ資産が拡大～

CX 向上生成 AI ソリューション「ZETA CX シリーズ」を提供し、顧客体験価値の向上を支援する ZETA 株式会社(本社：東京都世田谷区、以下 ZETA)は、レビュー・口コミ・Q&A エンジン「ZETA VOICE」の導入サイトにおけるレビューおよび Q&A の投稿数が、累計 1,750 万件を突破したことをお知らせいたします(2026 年 7 月時点)。

前回発表(2026 年 4 月末時点)から約 3 か月で新たに 50 万件的投稿が寄せられました。ZETA では、この大規模な UGC(User Generated Content)データを活用し、AI 時代の新たな購買体験であるエージェンティックコマースにおける商品探索・比較・提案の高度化を推進してまいります。



■背景：AI による商品探索で重要性を増す「文脈」と「信頼性」

AI エージェントがユーザーに代わって商品を検索・比較し、購入候補の提示や購買導線への接続を支援する「エージェンティックコマース」への注目が高まる中、EC サイトにおける集客や購買促進のあり方も転換期を迎えています。

こうした環境下では、ユーザーの意図や利用場面を捉える「文脈」と、回答や商品提案の根拠となる情報の「信頼性」が重要です。用途や好み、個別の悩みといった文脈を踏まえて適切な商品情報を提示できる検索エンジンに加え、実際の購入者によるレビューや Q&A などの UGC が有効な情報源となります。

レビューや Q&A には、商品の使用感や利用シーン、評価されているポイント、購入前の疑問など、商品スペックだけでは捉えにくい情報が蓄積されています。これらを検索結果や商品提案に反映することで、ユーザー一人ひとりの状況に適した商品を提示すると同時に、その根拠を明確に示すことが可能です。

ZETA ではこれまでも ZETA CX シリーズの OpenAI「Apps in ChatGPT」への対応(※1)や、グローバル決済大手「Checkout.com」との戦略的パートナーシップ契約の締結(※2)などを通じて、AI による商品発見から比較・検討、購入までを見据えた取り組みを先行して推進してまいりました。

■実績：約 3 か月で 50 万件増加、累計 1,750 万件を突破する豊富な UGC データ

国内大手 EC サイトを中心に導入が進む「ZETA VOICE」におけるレビューおよび Q&A の投稿数は、2026 年 4 月末時点で累計 1,700 万件を突破(※3)して以降も順調に増加し、このたび 1,750 万件を突破いたしました。

約 3 か月で新たに 50 万件の投稿が追加されていることは、EC サイト上で実際の利用者の声を共有・参照し、商品選びに役立てる動きが広がっていることを示しています。

一つの商品に対する多様な利用場面や評価の観点が可視化されることで、ユーザーは自身の目的や状況に近い情報を参考に比較・検討を行うことができます。また、EC 事業者にとってもユーザーの評価ポイントや購入前の悩みを把握し、商品情報の改善や検索・レコメンドの高度化を図るための有用なデータ資産となります。

■活用：検索・比較・レコメンドなど「ZETA CX シリーズ」全体への展開

ZETA では「ZETA VOICE」に蓄積された 1,750 万件を超える UGC データを、商品詳細ページでの表示にとどまらず、検索・レコメンド・デジタルシェルフ上での商品比較など、「ZETA CX シリーズ」全体の高度化に活用しています。

・AI レコメンドエンジン「ZETA RECOMMEND」

「マルチアングルレコメンド」機能において、人気・トレンド・ハッシュタグ・パーソナライズなどの切り口に加え、クチコミ・Q&A を中心としたレコメンド表示にも対応しています。(※4)

・デジタルシェルフでの商品比較機能

複数の商品に寄せられたクチコミ・Q&A を横方向に比較しながら、各商品の詳細な投稿を縦方

向に一覧で確認できます。これにより、ユーザーは実際の購入者の評価や購入前の疑問に対する回答を参考にしながら、より深い商品理解と納得感のある比較・検討が可能です。

■展望：高度な検索処理性能と UGC を強みに、エージェンティックコマースへの対応を強化
AI が商品探索や比較、購買判断に関与する場面が急増する中、豊富かつ信頼性の高い UGC データの継続的な拡充は、EC 事業者の競争力を支える重要な要素です。

ZETA は、高い検索処理性能を備えた検索エンジンと 1,750 万件を超える UGC データを強みとして、AI による商品検索・比較や実際の利用者の声を生かした商品選びを支援してまいります。

今後も多角的なパートナーシップや機能連携を通じて、生成 AI や AI エージェントを起点とした商品発見から購入までを見据えたエージェンティックコマース領域における事業展開を一層加速してまいります。

ZETA は AI を活用したデータ解析の強みを活かし、今後もユーザーおよび EC サイト運営企業に有益なサービスを提供してまいります。

※1 ZETA CX シリーズが OpenAI 「Apps in ChatGPT」に対応、エージェンティックコマース時代の取り組みを加速

～ChatGPT から EC 事業者アプリを通じて直接 ZETA CX シリーズの商品検索・レコメンド・クチコミ・Q&A などが呼び出し可能に～(2026 年 4 月 9 日公開)

<https://zeta.inc/press-release/products/zeta-cx-series-chatgpt-compatible/2026/0409>

※2 ZETA、グローバル決済大手の Checkout.com と戦略的パートナーシップ契約を締結

～エージェンティックコマース時代に向け、AI を活用した購買体験の取り組みを加速～(2026 年 6 月 10 日公開)

<https://zeta.inc/press-release/topics/checkout-com-zeta-business-development-alliance/2026/0610>

※3 AI が商品を提案する時代に「選ばれる理由」を可視化、ZETA 導入先のレビュー・Q&A 投稿数が 1,700 万件を突破

～1,700 万件超の UGC データを検索やデジタルシェルフ上の比較検討に活用し、購買体験の高度化を推進～(2026 年 5 月 12 日公開)

<https://zeta.inc/press-release/products/zeta-voice-review-qa-post-breakthrough-17m/2026/0512>

※4 「ZETA RECOMMEND」のマルチアングルレコメンドがクチコミ・Q&A 表示に対応

～商品やハッシュタグに加え、クチコミ・Q&A を新たに活用することでより CX を高めたデジタルシェルフ体験を実現～(2026 年 4 月 30 日公開)

<https://zeta.inc/press-release/products/zeta-recommend-multi-angle-review-display/2026/0430>

なお、本件の業績に与える影響は軽微です。

■ ZETA 株式会社について <https://zeta.inc>

所 在 地	154-0024 東京都世田谷区三軒茶屋 2-11-22 サンタワークスセンタービル 17F
設 立	2005 年 8 月
資 本 金	96 百万円(2024 年 10 月 1 日時点)
代 表 者	山崎 徳之
事 業 内 容	CX 向上生成 AI ソリューションの開発・販売

【問合せ先】

製品に関するお問合せ : info@zeta.inc

IR に関するお問合せ : ir@zeta.inc

以上