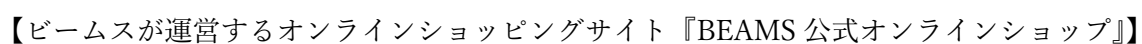


会 社 名 ZETA 株式会社
代表者名 代表取締役社長 山崎徳之
(コード番号：6031 東証グロース)
問合せ先 取締役 CFO 森川和之
(TEL.03-5779-6250)

CX 向上生成 AI ソリューション「ZETA CX シリーズ」を提供し、顧客体験価値の向上を支援する ZETA 株式会社(本社：東京都世田谷区、以下 ZETA)は、株式会社ビームス(本社：東京都渋谷区、以下ビームス)が運営するオンラインショッピングサイト『BEAMS 公式オンラインショップ』にハッシュタグ活用エンジン「ZETA HASHTAG」が導入されたことをお知らせいたします。



<https://www.beams.co.jp>

ビームスが運営する『BEAMS 公式オンラインショップ』は、ビームスが展開するレーベルやブランドの商品を取り扱う公式 EC サイトです。メンズ・ウィメンズファッションを中心に、雑貨やインテリアなど幅広い商品を展開しています。

同サイト内には、すでに EC 商品検索・サイト内検索エンジン「ZETA SEARCH」が導入されており、各製品の連携によって CX や回遊率の向上をサポートしています。

「ZETA CX シリーズ」は、相互に補完・強化しあうことで導入効果を高める設計となっています。今回の複数製品連携により、目的を持って検索するユーザーへの最適化(ZETA SEARCH)だけでなく、ライフスタイルやトレンドから直感的に商品を発見するアプローチ(ZETA HASHTAG)が可能となり、EC サイト内における回遊率・コンバージョン向上など効果が確認されています。

●「人気のアイテムタグ」表示で商品探索の入口を拡充●



TOP ページに「人気のアイテムタグ」を実装しました。ユーザーは人気タグから興味のあるテーマを選択し、関連商品の一覧ページへスムーズに遷移できます。豊富なハッシュタグを活用することで、ブランド名やカテゴリ名といった従来の検索軸だけではなく、利用シーンや商品特性といった多様な切り口から商品を探せる環境を整え、新たな商品との接点創出と商品探索の利便性向上に貢献します。

<人気のアイテムタグ例>

- ・「#自宅で洗える」
- ・「#こだわり」
- ・「#きれいめ」

●関連ハッシュタグの表示で回遊性向上と商品発見を支援●



商品一覧ページに「このページに関連するタグ」を実装しました。カテゴリや絞り込み条件に応じて関連性の高いハッシュタグを表示することで、ユーザーは現在閲覧している商品群に近いテーマや特徴を持つ商品へシームレスにアクセスできます。

例えば「キャップ」の商品一覧ページでは「#サイズ調整」「#フィット感」、 「ハット」の商品一覧ページでは「#バケットハット」「#ゴルフ」など、それぞれ閲覧中の商品特性に応じたタグが表示されます。これにより、ユーザーの興味関心に沿った商品探索を促進し、サイト内回遊の活性化と新たな商品発見を支援します。

ZETA は AI を活用したデータ解析の強みを活かし、今後もユーザーおよび EC サイト運営企業に有益なサービスを提供してまいります。

なお、本件の業績に与える影響は軽微です。

■ 株式会社ビームスについて <https://www.beams.co.jp/company/>

所在地	東京都渋谷区
代表者	設楽 洋

■ ZETA 株式会社について <https://zeta.inc>

所在地	154-0024 東京都世田谷区三軒茶屋 2-11-22 サンタワーズセンタービル 17F
設立	2005 年 8 月
資本金	96 百万円(2024 年 10 月 1 日時点)
代表者	山崎 徳之
事業内容	CX 向上生成 AI ソリューションの開発・販売

【問合せ先】

製品に関するお問合せ : info@zeta.inc
IR に関するお問合せ : ir@zeta.inc

以上