KeePer技研 -決算説明資料
2027年6月期 第1四半期

ー東証プライム・名証プレミアー 6036

2026年11月16日（月）

2027年6月期 第1四半期実績

対 前年実績　3か月(7-9月)　　対 業績予想

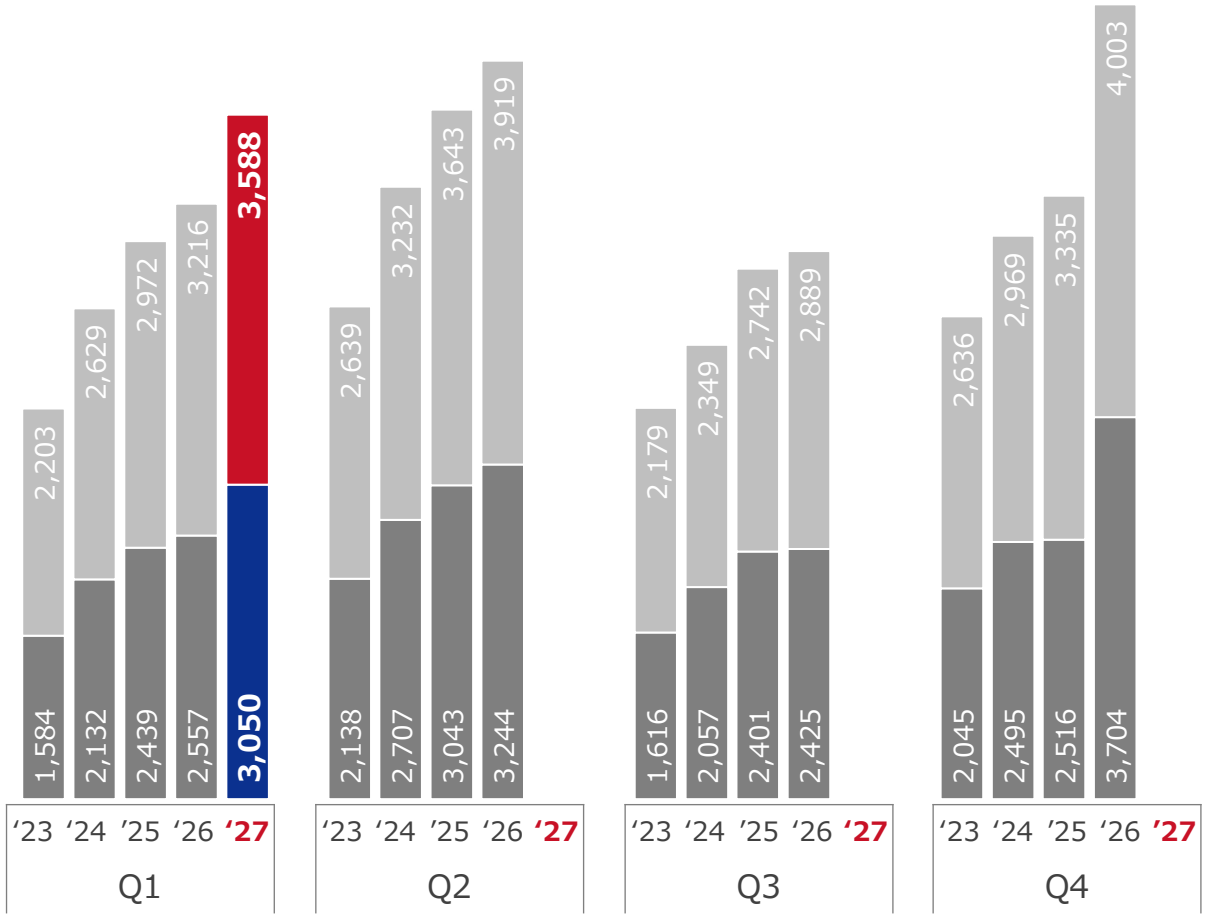
単位：百万円	FY06/'26 Q1	FY06/'27 Q1	YoY	FY06/'27 予想	達成率
売上高	5,774	**6,639**	**+15.0%**	29,380	22.6%
－製品	2,557	**3,050**	**+19.3%**	13,840	19.6%
－LABO	3,216	**3,588**	**+11.6%**	15,540	23.1%
売上総利益	2,718	**3,173**	**+16.7%**	－	－
販管費	1,337	**1,384**	**+3.5%**	－	－
営業利益	1,380	**1,789**	**+29.6%**	9,012	19.8%
－製品	994	**1,237**	**+24.4%**	－	－
－LABO	386	**551**	**+42.7%**	－	－
経常利益	1,352	**1,832**	**+35.4%**	9,012	20.3%
純利益	910	**1,233**	**+35.5%**	6,222	19.8%
営業利益率	23.9%	**26.9%**	**+3.0%**	30.7%	－
－製品	38.8%	**40.6%**	**+1.8pt**	－	－
－LABO	12.0%	**15.4%**	**+3.4pt**	－	－

※売上高、営業利益ともに、第1四半期としては、過去最高の実績です。

四半期ごとのセグメント別業績推移

売上高

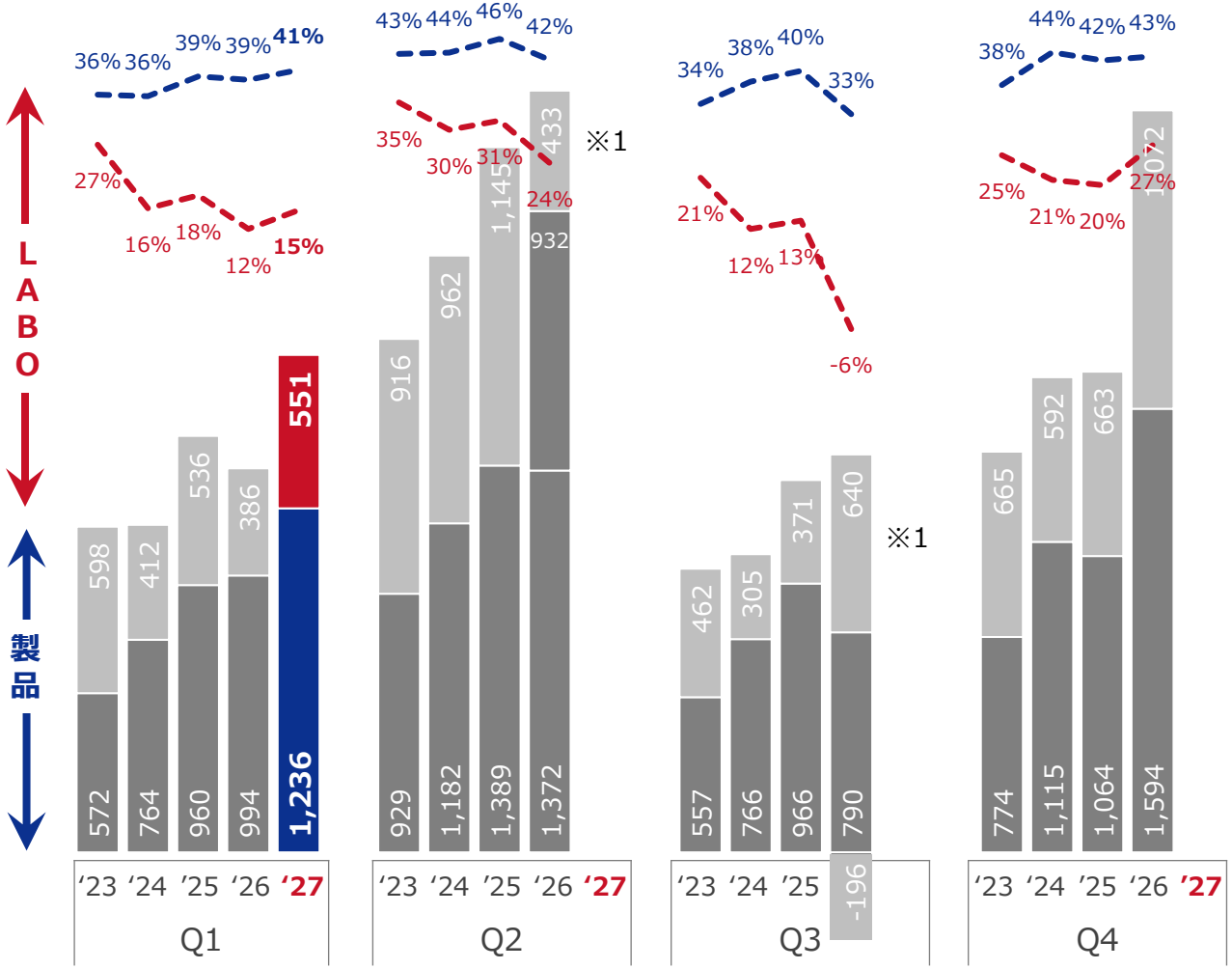
単位：百万円



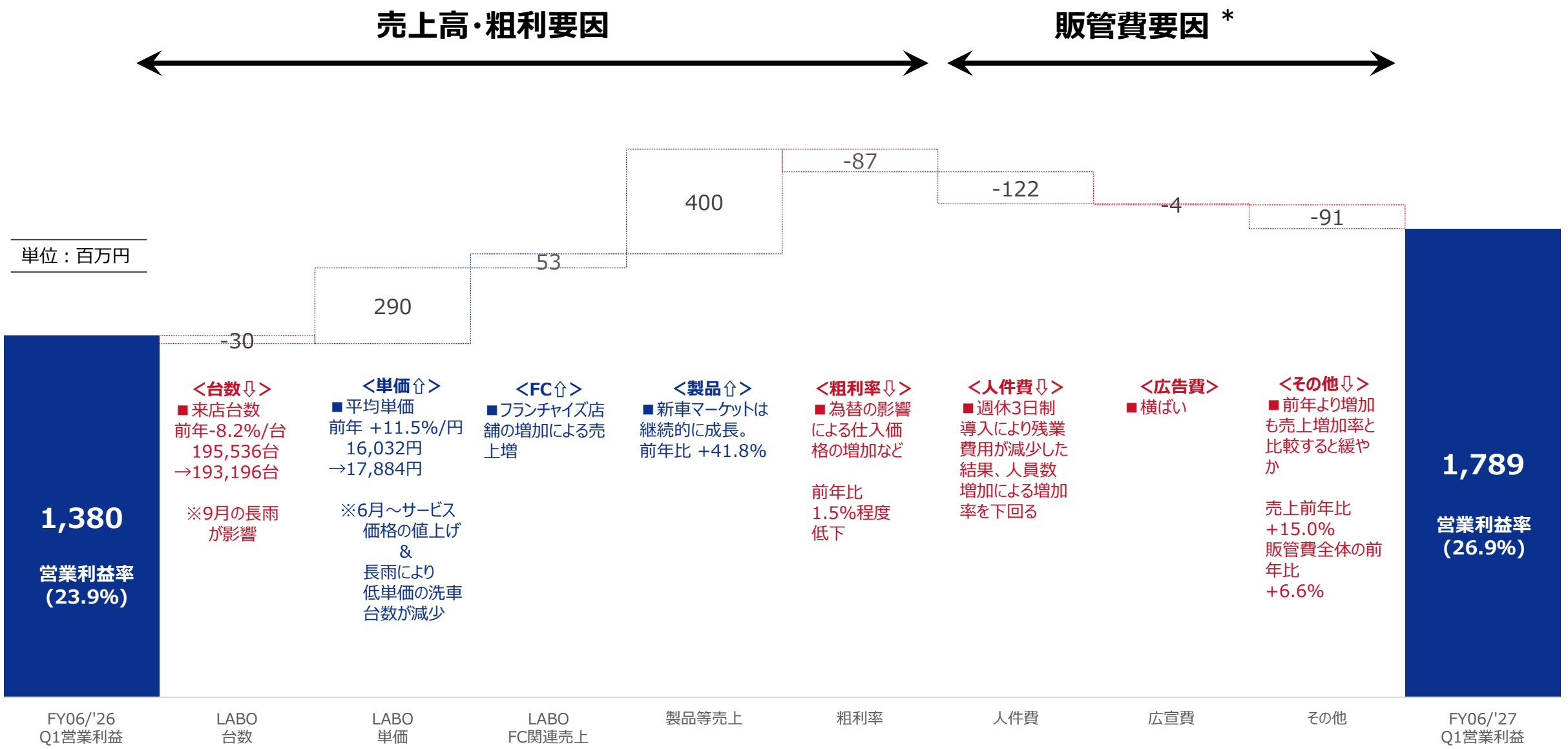
営業利益・営業利益率 (OPM)

製品-OPM
LABO-OPM

※1 →特別利益を原資とした投資費用計上



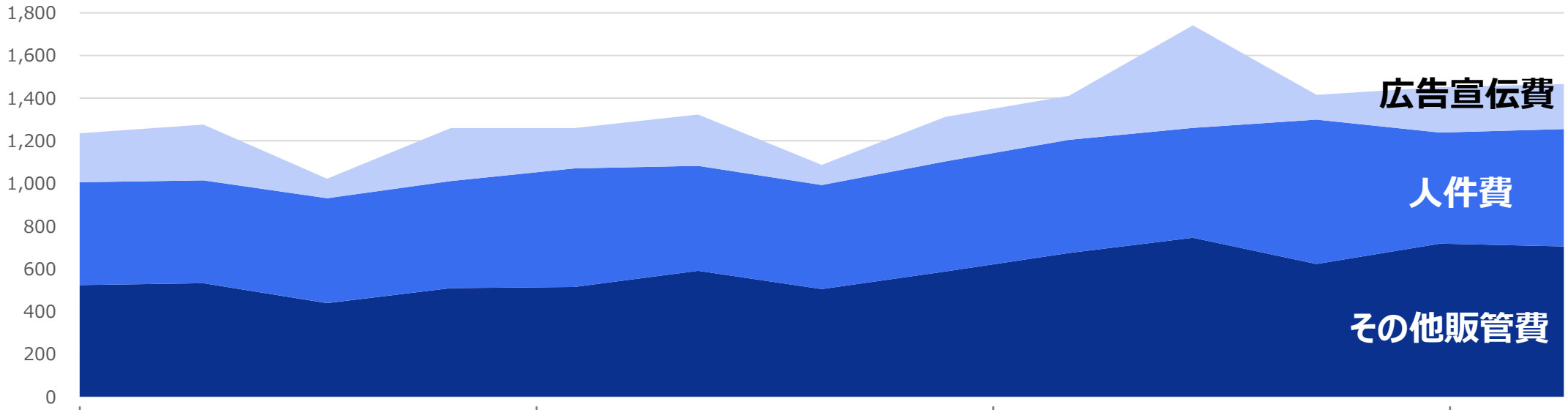
2027年6月期 第1四半期：営業利益の増減益分析



*これまで販管費に計上していたLABO運営事業の「一部の人件費、減価償却費、賃借料、光熱費、租税公課」を売上原価に計上することとなりましたが、分析上は該当の売上原価を販管費に戻しています

販管費の推移

＊LABO運営事業の人件費は売上原価に含まれるため、販管費としての人件費はLABO運営事業を含みません

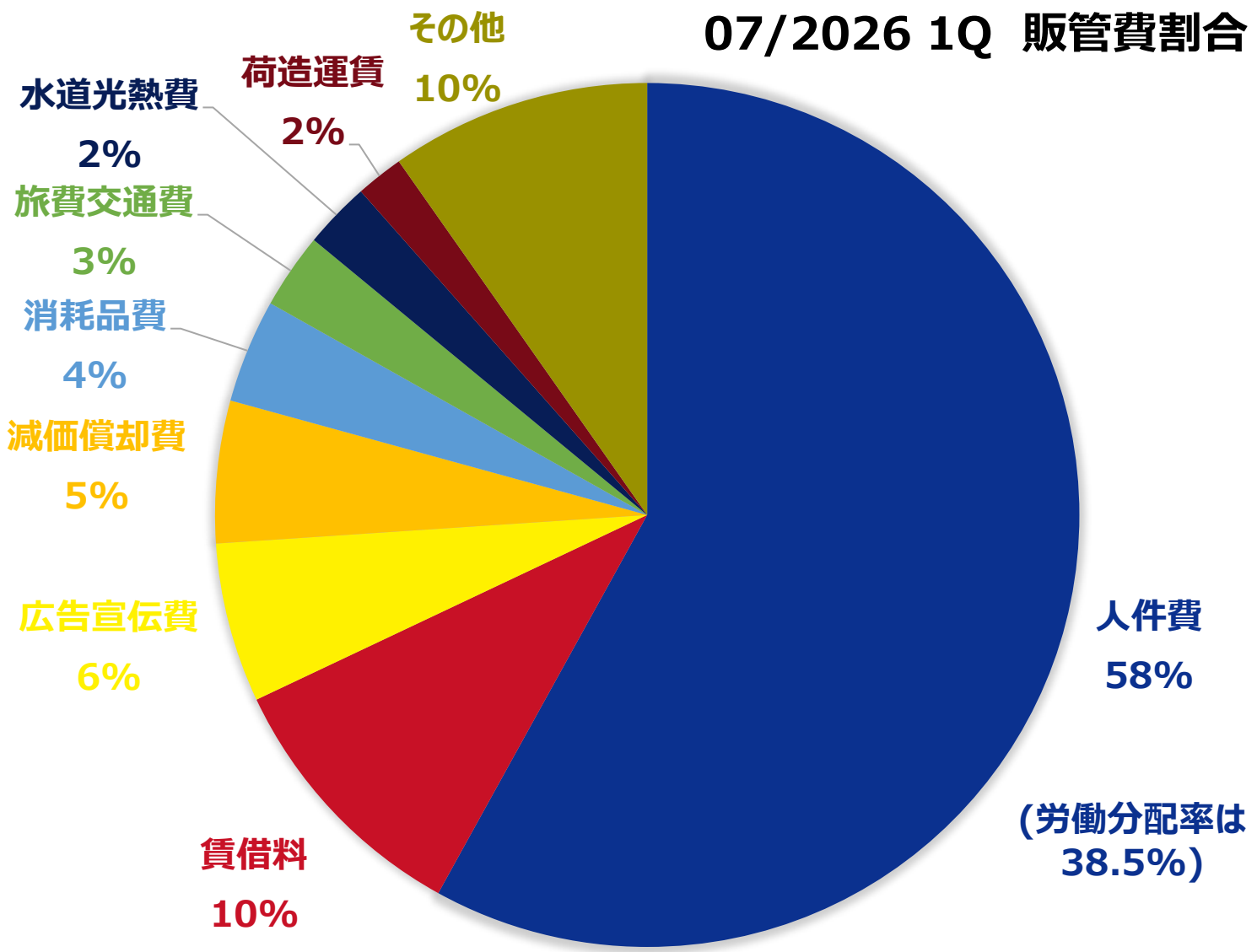


単位：百万円	FY06/2024 Q1	Q2	Q3	Q4	FY06/2025 Q1	Q2	Q3	Q4	FY06/2026 Q1	Q2	Q3	Q4	FY06/2027 Q1
広告宣伝費	230	262	92	248	189	241	95	209	207	481	116	213	211
前年増減比	+101.8%	+376.4%	+41.5%	+28.5%	-17.8%	-8.0%	+3.3%	-15.7%	+9.5%	+99.6%	+22.1%	+1.9%	+1.9%
売上高広宣費比率	4.8%	4.4%	2.1%	4.5%	3.5%	3.6%	1.8%	3.6%	3.6%	6.7%	2.2%	2.8%	3.6%
人件費	482	483	491	503	556	493	488	516	520	515	677	521	551
前年増減比	+44.1%	+35.0%	+38.7%	+9.2%	+15.3%	+2.1%	-0.6%	+2.6%	-6.5%	+4.6%	+38.7%	+1.0%	+6.0%
売上高人件費比率	10.1%	8.1%	11.1%	11.4%	10.3%	7.4%	9.5%	8.8%	9.0%	7.2%	12.7%	6.8%	9.3%
その他販管費	523	531	439	508	514	589	504	587	598	745	622	717	703
前年増減比	+24.7%	+5.7%	-6.6%	+3.1%	-1.7%	+10.9%	+14.8%	+15.5%	+16.4%	+26.4%	+23.4%	+22.1%	+17.6%
売上高その他比率	11.0%	8.9%	10.0%	9.3%	9.5%	8.8%	9.8%	10.0%	10.4%	10.4%	11.7%	9.3%	11.8%
販管費合計	1,235	1,276	1,022	1,259	1,259	1,323	1,087	1,312	1,325	1,741	1,415	1,451	1,465
前年増減比	+42.3%	+39.5%	+15.0%	+19.6%	+1.9%	+3.7%	+6.4%	+4.2%	+5.2%	+31.6%	+30.2%	+10.6%	+10.6%
売上高販管費率	25.9%	21.5%	23.2%	23.0%	23.3%	19.8%	21.1%	22.4%	23.0%	24.3%	26.6%	18.8%	24.7%

販管費の推移

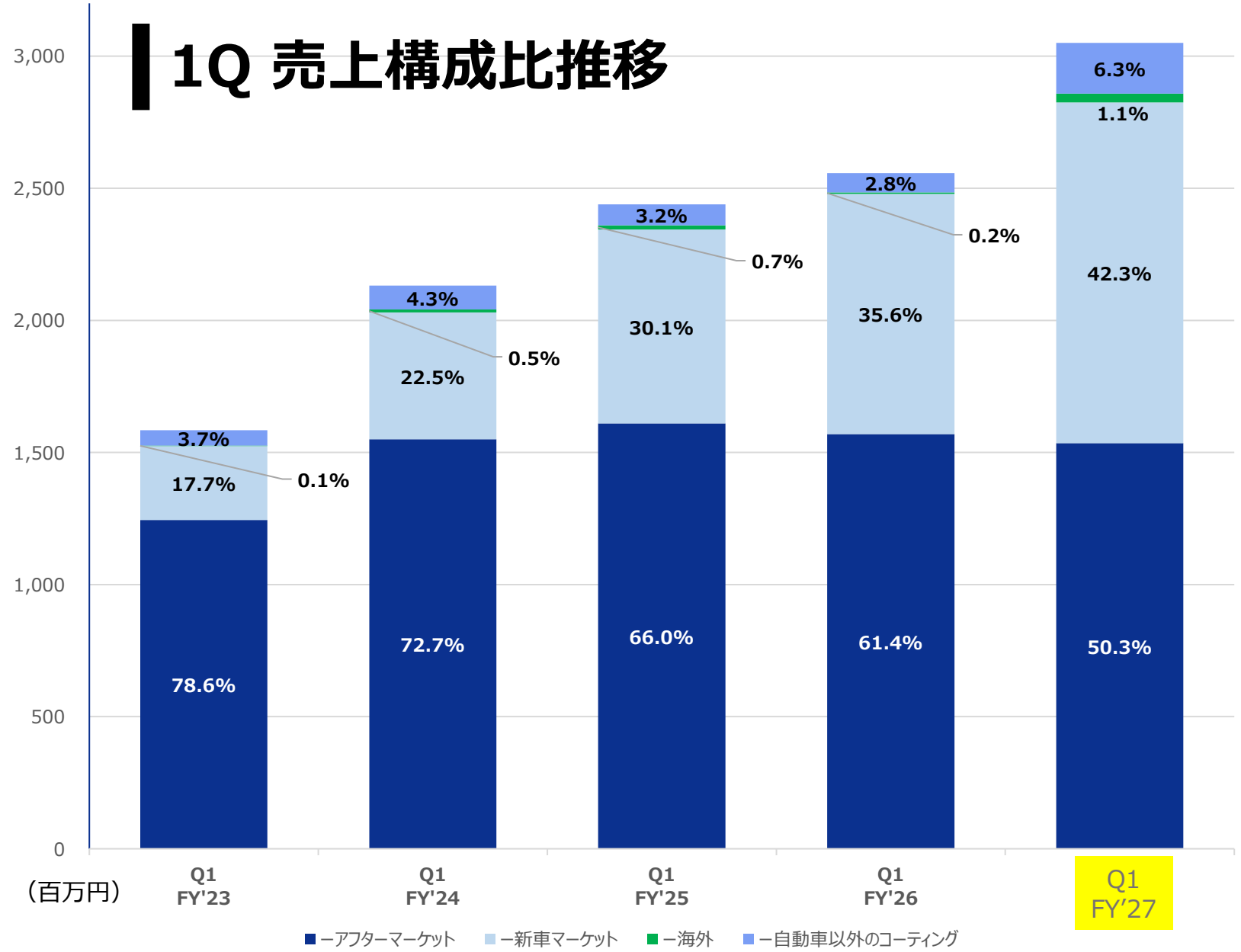
単位：百万円

販管費科目	06/2026 1Q	07/2026 1Q	前年比
人件費	1,927	2,049	+6%
賃借料	315	351	+11%
広告宣伝費	207	211	+2%
減価償却費	161	188	+17%
消耗品費	102	137	+34%
旅費交通費	102	100	-2%
水道光熱費	90	88	-2%
荷造運賃	50	63	+26%
その他	360	344	-4%
計	3,314	3,531	+7%



*これまで販管費に計上していたLABO運営事業の「一部の人件費、減価償却費、賃借料、光熱費、租税公課」を売上原価に計上することとなりましたが、分析上は該当の売上原価を販管費に戻しています

1Q 売上構成比推移



当第1四半期の実績値

車以外のサービス
191百万円 YoY +560.0%

海外
33百万円 YoY +165.3%

新車マーケット
1,289百万円 YoY +41.8%

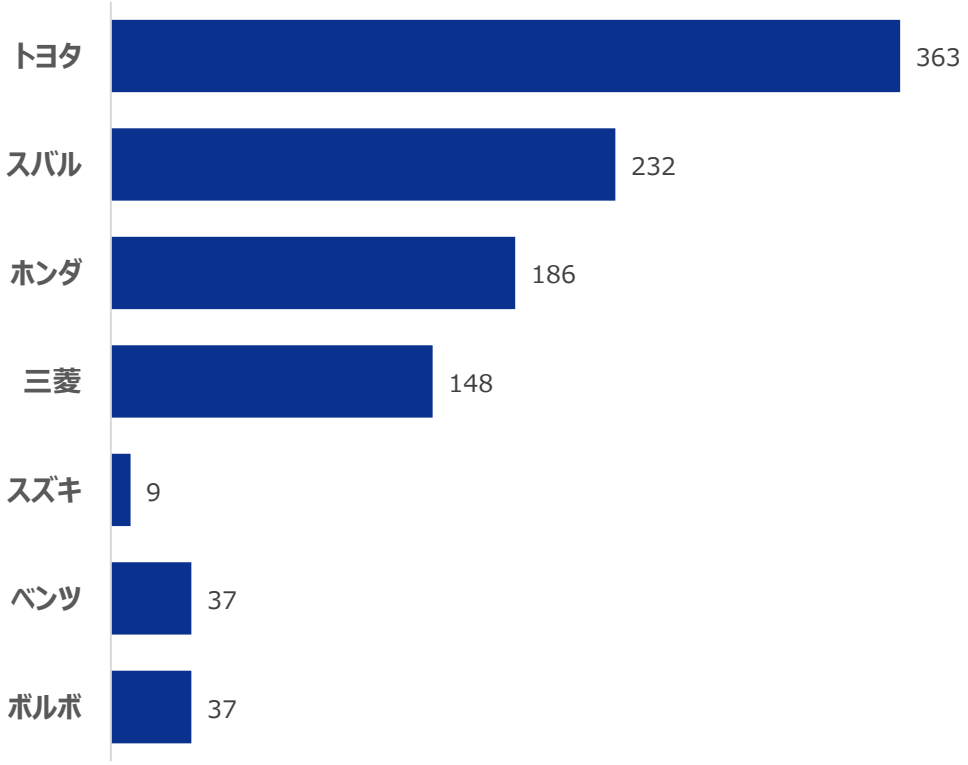
アフターマーケット
1,535百万円 YoY -2.2%

製品等関連事業 合計
3,050百万円 YoY +19.3%

自動車メーカー別のキーパーコーティング占有率

2026年7月- 2026年9月は、全自動車メーカー別の売上高が増加し、キーパーコーティング占有率も着実に増加
特に、三菱および高級輸入車ブランドにおける成長が顕著

自動車メーカー別のキーパーコーティング売上高および占有率（2026年7月-2026年9月）

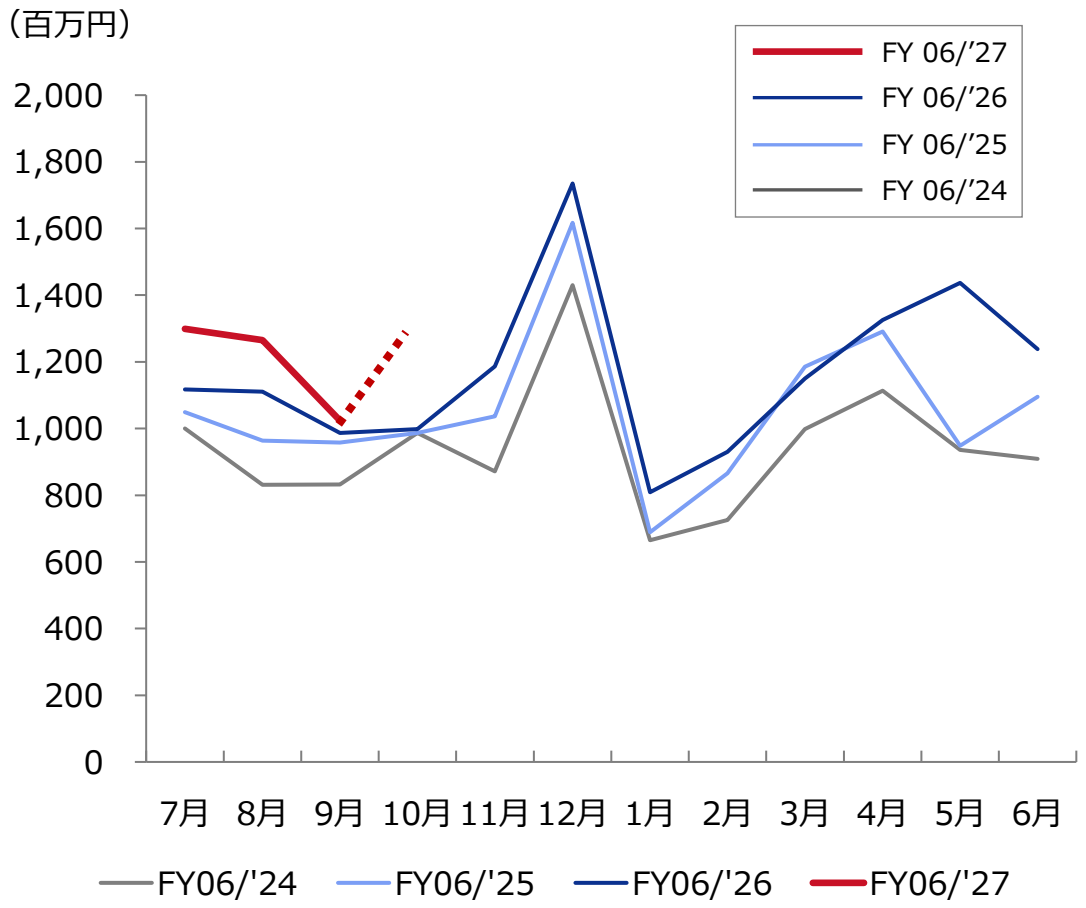


	前年同期比	コーティング全体付帯率(推定)	キーパーコーティング占有率*（前年同期比）	新車登録台数（前年同期比）2026年7月-2026年9月合計 単位：千台
トヨタ	+41.7%	約40%	14.2% (+1.7%)	302（+5%）
スバル	+49.1 %	約65%	65.0% (+10.5%)	27（-5%）
ホンダ	+22.8%	約40%	27.2% (+0.5%)	144（+2%）
三菱	+115.2%	約60%	60.0% (+34.0%)	30（+11%）
スズキ	+32.5%	約12%	21.3% (-%)	129（-7%）
ベンツ	+965.0%	約60%	20.0% (-%)	13（-1%）
ボルボ	+62.2%	約80%	50.0% (-%)	2（0%）

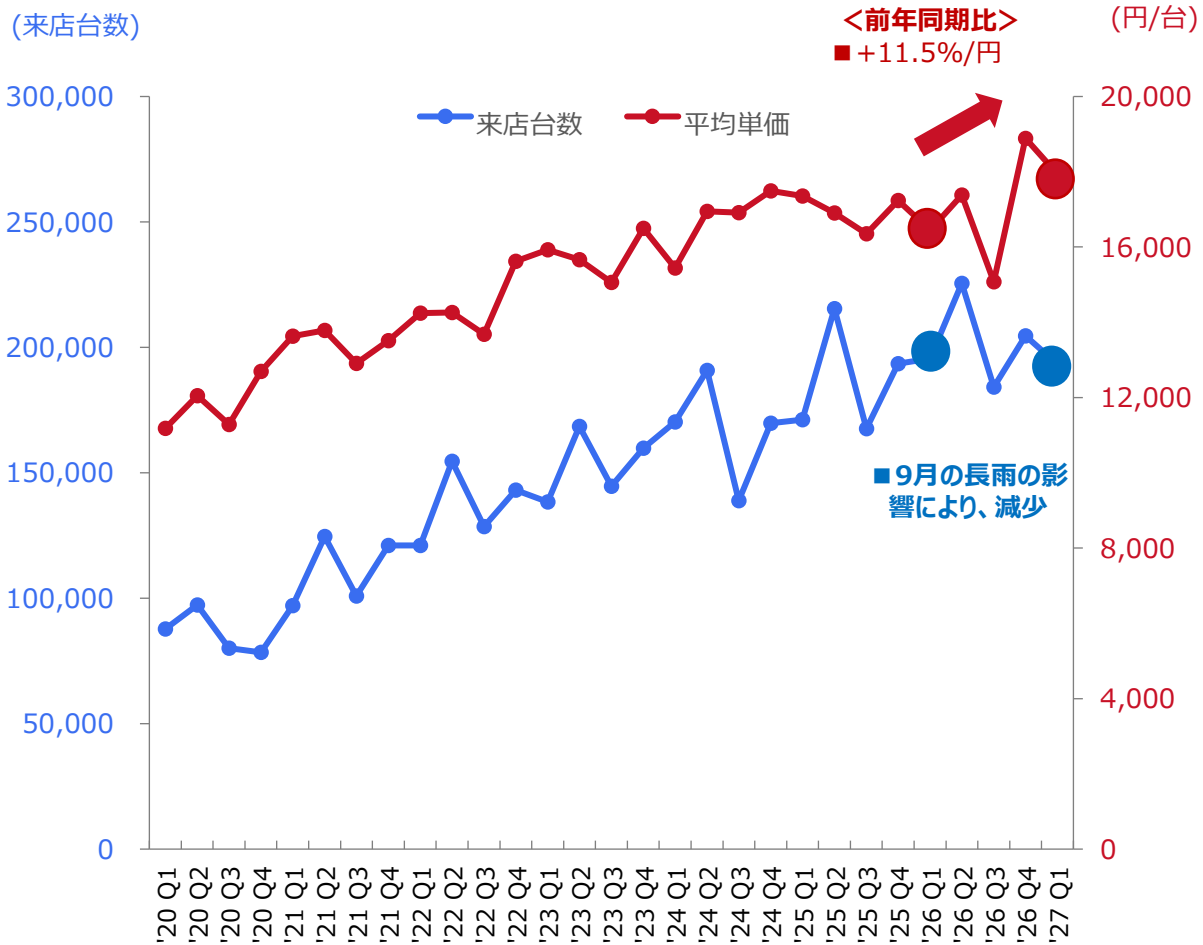
*占有率：キーパーコーティングのキット納入個数 / 各自動車メーカーの新車登録台数のうちコーティングされた台数（弊社推定）

キーパーLABO　KPI推移（月次売上・来店台数・平均単価）

月次推移：LABO事業売上*



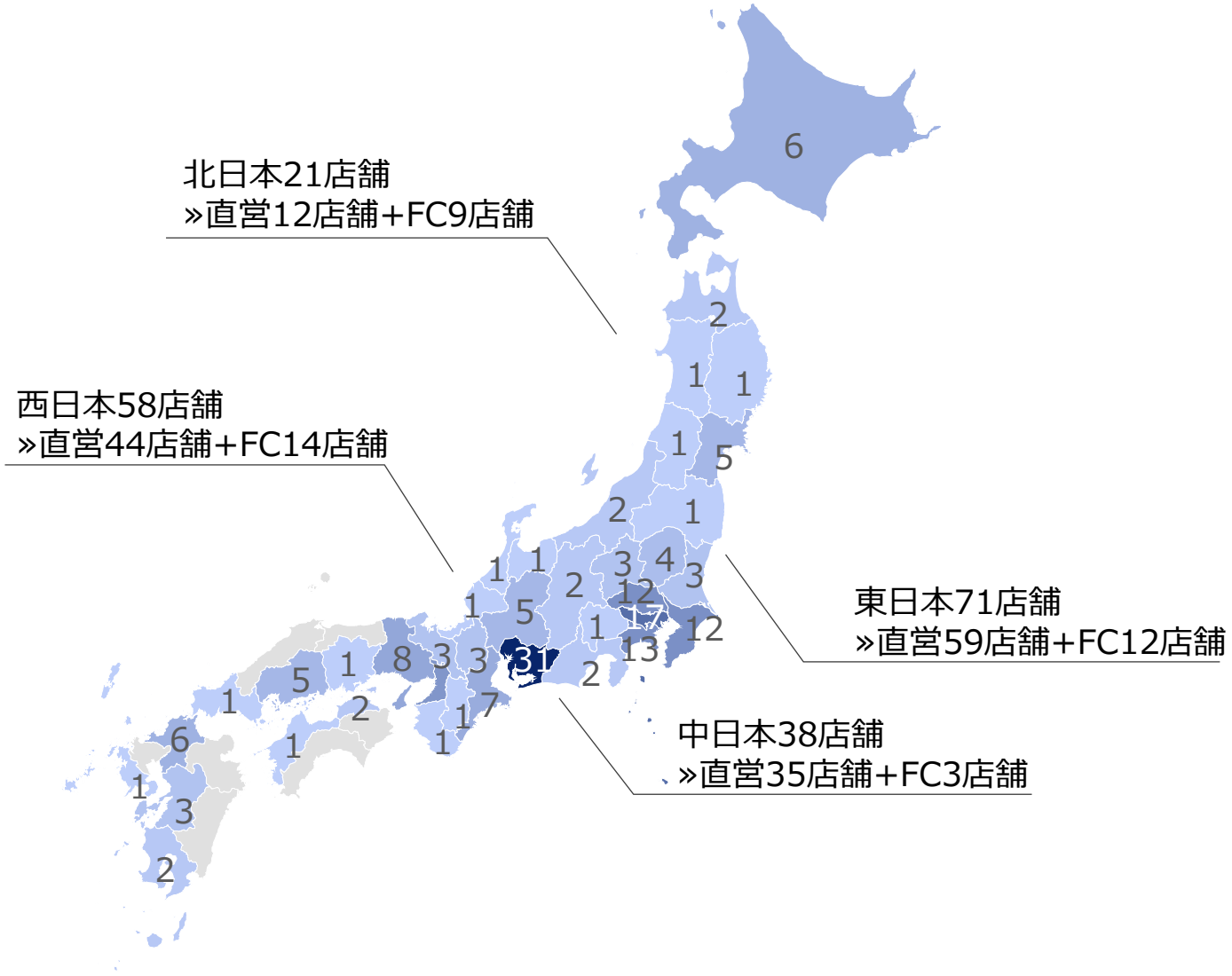
四半期推移：LABO来店台数・平均単価*



＊　当社が毎月開示している月次速報は速報値のため、本資料の各数値と異なる場合があります。

キーパーLABO　全国店舗網

2026年9月30日時点：全189店舗（直営150店舗＋FC38店舗）*海外1店舗



LABO店舗数	合計	直営	FC
FY06/’16	53	43	10
FY06/’17	67	56	11
FY06/’18	84	72	12
FY06/’19	92	80	12
FY06/’20	93	82	11
FY06/’21	98	86	12
FY06/’22	107	95	12
FY06/’23	119	106	13
FY06/’24	133	120	13
FY06/’25	156	137	19
FY06/’26	183	149	34
FY06/’27　Q1	**188**	**150**	**38**

*シンガポール店はSG KeePer社が運営し、KeePer技研の連結子会社ではないため、LABO運営事業には含まれません。ただし、店舗で使用するケミカル剤等は、キーパー製品等関連事業の海外売上として計上されます。

2027年6月期 第1四半期 全体概要 2026年7月-2026年9月

全社

通期業績予想進捗 **22.6%**

売上	売上総利益	営業利益	純利益
YoY+15.0%	YoY+16.7%	YoY+29.6%	YoY+35.5%
6,639	3,173	1,789	1,233
	売上総利益率 47.8%	営業利益率 26.9%	

通期業績予想進捗 **19.8%**

セグメント

LABO

YoY+11.6%
3,588

来店台数	-1.2%	193,196台
平均単価	+11.5%	17,884円/台
FC関連売上		133百万円

製品

YoY+19.3%
3,050

アフターマーケット	-2.2%	1,535
新車マーケット	+41.8%	1,289
海外	+560.0%	33
車以外	+165.3%	191

単位：百万円

LABO

YoY +42.7%
551
営業利益率 15.4%

製品

YoY +24.3%
1,237
営業利益率 40.6%

全セグメント増収

2027年6月期　業績情報・財務指標

単位：百万円		FY06/24 Q1	Q2	Q3	Q4	FY	FY06/25 Q1	Q2	Q3	Q4	FY	FY06/26 Q1	Q2	Q3	Q4	FY	FY06/27 Q1	Q2	Q3	Q4	FY
全社	**売上**	**4,762**	**5,940**	**4,406**	**5,465**	**20,574**	**5,411**	**6,686**	**5,143**	**5,853**	**23,093**	**5,774**	**7,164**	**5,314**	**7,707**	**25,959**	**6,639**				
	増減額	975	1,161	611	784	3,531	649	746	736	388	2,519	363	478	171	1,854	2,867	865				
	成長率	25.6%	24.3%	16.1%	16.8%	20.7%	13.6%	12.6%	16.7%	7.1%	12.2%	6.7%	7.1%	3.3%	31.7%	12.4%	15.0%				
	営業利益	**1,176**	**2,143**	**1,072**	**1,708**	**6,101**	**1,497**	**2,534**	**1,338**	**1,729**	**7,098**	**1,380**	**2,304**	**593**	**2,636**	**6,914**	**1,789**				
	増減額	7	296	53	269	626	320	390	265	21	997	-117	-230	-745	908	-183	409				
	成長率	0.5%	16.0%	5.2%	18.7%	11.4%	27.2%	18.2%	24.8%	1.2%	16.3%	-7.8%	-9.1%	-55.7%	52.5%	-2.6%	+29.6%				
	OPM	24.7%	36.1%	24.3%	31.3%	29.7%	27.7%	37.9%	26.0%	29.5%	30.7%	23.9%	32.2%	11.2%	34.2%	26.6%	26.9%				
	純利益	**798**	**1,464**	**713**	**1,444**	**4,421**	**1,019**	**1,727**	**912**	**1,228**	**4,888**	**910**	**6,327**	**394**	**2,199**	**9,830**	**1,233**				
	PBR	14.8倍	15.4倍	10.4倍	7.7倍	7.7倍	8.3倍	8.2倍	6.1倍	5.4倍	5.4倍	4.9倍	4.1倍	3.4倍	3.1倍	3.1倍	3.8倍				
	ROE	–	–	–	–	30.6%	–	–	–	–	27.2%	–	–	–	–	39.2%	–				
	EPS	29.3円	53.7円	26.1円	52.9円	162.0円	37.4円	63.3円	33.5円	45円	179.1円	33.4円	232円	14.4円	80.4円	360.2円	45.2円				
製品セグメント	**売上**	**2,132**	**2,707**	**2,057**	**2,495**	**9,393**	**2,439**	**3,043**	**2,401**	**2,516**	**10,400**	**2,557**	**3,244**	**2,425**	**3,704**	**11,931**	**3,050**				
	増減額	548	569	441	450	2,008	306	336	344	21	1,007	118	201	24	1,189	1,532	493				
	成長率	34.6%	26.6%	27.3%	22.0%	27.2%	14.4%	12.4%	16.7%	0.8%	10.7%	4.8%	6.6%	1.0%	47.3%	14.7%	19.3%				
	営業利益	**764**	**1,181**	**766**	**1,115**	**3,828**	**960**	**1,389**	**966**	**1,066**	**4,381**	**994**	**1,372**	**790**	**1,587**	**4,744**	**1,237**				
	増減額	192	252	209	341	995	196	207	200	-49	553	34	-17	-176	524	363	243				
	成長率	33.6%	27.1%	37.5%	44.1%	35.1%	25.6%	17.6%	26.1%	-4.4%	14.4%	3.5%	-1.2%	-18.2%	49.3%	8.2%	24.4%				
	OPM	35.9%	43.6%	37.3%	44.7%	40.8%	39.4%	45.7%	40.3%	42.4%	42.1%	38.8%	42.3%	32.6%	42.9%	39.8%	40.6%				
LABO セグメント	**売上**	**2,629**	**3,232**	**2,349**	**2,969**	**11,181**	**2,972**	**3,643**	**2,742**	**3,335**	**12,692**	**3,216**	**3,919**	**2,889**	**4,002**	**14,028**	**3,588**				
	増減額	426	592	170	334	1,522	342	410	392	366	1,511	244	276	147	667	1,336	372				
	成長率	19.3%	22.4%	7.8%	12.7%	15.8%	13.0%	12.7%	16.7%	12.3%	13.5%	8.2%	7.6%	5.4%	20.0%	10.5%	11.6%				
	営業利益	**412**	**961**	**305**	**592**	**2,272**	**536**	**1,145**	**371**	**664**	**2,716**	**386**	**932**	**-196**	**1,048**	**2,170**	**551**				
	増減額	-186	45	-157	-73	-369	124	183	65	72	444	-150	-213	-567	385	-546	165				
	成長率	-31.1%	4.9%	-34.0%	-11.0%	-14.0%	30.1%	19.0%	31.0%	12.2%	19.5%	-28.0%	-18.6%	–	58.1%	-20.2%	42.7%				
	OPM	15.7%	29.7%	13.0%	20.0%	20.3%	18.0%	31.4%	13.6%	19.9%	21.4%	12.0%	23.8%	–	26.2%	15.5%	15.4%				
来店台数	成長率	23.0%	13.2%	-4.0%	6.2%	9.5%	0.6%	12.9%	20.7%	14.0%	11.6%	14.2%	4.7%	9.8%	5.8%	8.3%	-1.2%				
平均単価	成長率	-3.0%	8.8%	12.3%	6.4%	5.7%	12.4%	-0.2%	-3.3%	-1.5%	0.5%	-5.2%	2.8%	-6.2%	11.1%	0.1%	11.5%				

本資料における注意事項

■本資料は投資家の皆さまの参考に資するよう、弊社の現状を理解していただくために作成したものです。
■本資料には弊社に関連する見通し、将来に関する計画、経営目標などが記載されます。

■これら、将来の見通しに関する記述は、将来に関する事象や現時点での仮定に基づくものであり、当該仮定が必ずしも正確であるという保証はありません。

■様々な原因により、実際の実績が本書の記載と著しく異なる可能性があります。

IRについてのお問い合わせ先：KeePer技研株式会社　IR担当
e-mail　　：　ir@itacgiken.co.jp