Press Release

報　道　関　係　者　各　位

2026 年 8 月 17 日

株式会社イード

（東証グロース ：コード 6038 ）

SAVAWAY の EC 一元管理システム「TEMPOSTAR」
Yahoo!ショッピングのソーシャルギフト注文に対応

株式会社イード（本社：東京都中野区、代表取締役：宮川 洋）の連結子会社である SAVAWAY 株式会社（本社：東京都中野区、代表取締役社長：齋藤 直）が EC 事業者様におけるバックヤード業務の効率化を目的として提供する複数ネットショップ一元管理システム「TEMPOSTAR（テンポスター）」は、Yahoo!ショッピングの「ソーシャルギフト」機能を利用した注文への対応を開始しました。



Yahoo!ショッピングのソーシャルギフトは、購入者が商品ページの「ギフトで贈る」から手続きを始め、受取人が共有された専用ページから配送先住所を入力することで、購入者が相手の住所を知らなくてもギフトを贈れる仕組みです。

ソーシャルギフト注文では、購入者と受取人が異なり、注文者情報や配送先情報の連携方法も通常注文とは異なります。そのため EC 事業者には、注文種別を正しく判別し、それぞれの仕様に合わせて受注管理、メール送信、帳票出力、出荷対応を行うことが求められます。

今回の対応により、TEMPOSTAR は Yahoo!ショッピングから連携される注文データをもとに、「ソーシャルギフト注文」「ギフト注文」「通常注文」を自動で判別し、注文種別ごとに一元管理できるようになりました。さらに、メールの送信先や記載内容、帳票に表示する情報を注文種別に応じて制御し、誤送信や誤表示のリスクを抑えながら、EC 事業者の受注・出荷業務を効率化します。

©2026 IID, Inc.

■背景：広がるソーシャルギフト需要と EC 事業者に求められる対応

Yahoo!ショッピングの「ギフトで贈る」には、配送先住所を入力する人が異なる 2 種類の注文があります。本稿では、受取人が共有 URL から配送先住所を入力する注文を「ソーシャルギフト注文」、購入者が配送先住所を入力する注文を「ギフト注文」と表記します。また、「ギフトで贈る」を利用しない注文を「通常注文」と表記します。

ソーシャルギフト注文では、購入者が専用ページをメールや SNS などで受取人に共有し、受取人による住所入力後に購入者が注文手続きを完了します。相手の住所をあらかじめ確認する必要がないため、誕生日や季節の贈り物、日頃のお礼など、オンラインで気軽にギフトを贈れます。EC 事業者にとっては新たな販売機会となる一方、注文者情報の扱いや送り状・納品書の表示内容が通常注文と異なるため、受注から出荷までの業務を注文種別に合わせる必要があります。

■対応概要：3 つの注文種別を自動判別し、受注・メール・帳票業務を効率化

TEMPOSTAR は、Yahoo!ショッピングから連携される「ソーシャルギフトタイプ」の情報を取得し、「ソーシャルギフト注文」「ギフト注文」「通常注文」を自動で判別します。対象となる注文を確認しやすくなり、EC 事業者は注文種別ごとに適切な処理を行えます。

さらに、注文種別に応じて、注文確認や出荷連絡などのメールの送信先・記載内容と、納品書や領収書などの帳票に表示する情報を制御します。通常注文向けの処理をソーシャルギフト注文やギフト注文に誤って適用するリスクを抑え、購入者と受取人の双方に配慮した受注・出荷業務を支援します。

■主な対応内容

1．3 つの注文種別を自動判別

Yahoo!ショッピングから取り込んだ注文データをもとに、受取人が住所を入力する「ソーシャルギフト注文」、購入者が住所を入力する「ギフト注文」、「ギフトで贈る」を利用しない「通常注文」を自動で判別します。注文種別ごとに対象を確認できるため、手作業での仕分けや確認の負担を軽減します。

2．注文種別に応じてメールの送信先・記載内容を制御

ソーシャルギフト注文では、注文者情報や連絡先情報の扱いが通常注文と異なります。TEMPOSTAR は、注文種別に応じてメールの送信先と記載内容を制御し、誤送信や、購入者・受取人への不要な情報の通知リスクを抑えます。

3．注文種別に応じて帳票の表示内容を制御

納品書や領収書などの帳票では、購入者・受取人の個人情報や価格の表示内容を注文種別に応じて制御します。ギフト配送で配慮が必要な情報の誤表示リスクを抑え、出荷現場の確認負担を軽減します。

©2026 IID, Inc.

■EC 一元管理システム「TEMPOSTAR」について

TEMPOSTAR は、複数の EC モールやネットショップの商品・在庫・受注情報を一元管理できる、EC 事業者向けのシステムです。

日々の EC 運営業務をまとめて管理できるほか、事業規模や運用方法に合わせた柔軟なカスタマイズにも対応します。Yahoo!ショッピングをはじめとした各 EC モールの仕様や運用に合わせ、EC 事業者の業務効率化・販路拡大と事業成長を支援します。

資料のダウンロードはこちら：https://commerce-star.com/download-list/

■SAVAWAY 株式会社について

SAVAWAY 株式会社は、EC 一元管理システム「TEMPOSTAR」の提供をはじめ、EC 事業者向けの各種支援を展開しています。複数ネットショップの運営効率化と、EC 事業者の成長を支援します。

会社名：SAVAWAY 株式会社
代表者：代表取締役社長 齋藤 直
本社：〒164-0012 東京都中野区本町 1-32-2 ハーモニータワー17F
設立：2017 年 5 月（2004 年創業）
資本金：5,000 万円
事業内容： EC 支援サービス事業（複数ネットショップ一元管理サービス「TEMPOSTAR」、EC コンサルティングサービス）
URL：https://savaway.co.jp/

■本リリースに関するお問合せ
SAVAWAY 株式会社
TEL：03-6634-2232（代表）
お問合せフォーム：https://commerce-star.com/form/inquiry/

株式会社イード　：　広報担当
URL：https://www.iid.co.jp/contact/pr_contact.html

©2026 IID, Inc.