



2026 年 10 月 16 日

各 位

会 社 名 株式会社 ウチヤマホールディングス

代表者名 代表取締役社長執行役員 山 本 武 博

(コード番号：6059、東証スタンダード市場)

問合せ先 執行役員経営企画部部长 川 上 哲 緒

(TEL. 093-551-0002)

【北九州発】高校生が本気で挑む「ビジネス×社会課題解決」！
株式会社さわやか倶楽部 × 北九州市立高校
カラオケ店 & 介護施設を舞台にした 2 つの超現場型産学連携プロジェクトが始動！
～Z 世代の感性で挑むスイーツ開発『Sweet Next』と、世代間共創で挑む『TIME BRIDGE』～



北九州市立高等学校



当社連結子会社の株式会社さわやか倶楽部(本社:福岡県北九州市)は、地元・北九州市立高等学校の生徒たちを迎えた新たな産学連携プロジェクトをキックオフいたします。

本プロジェクトでは、株式会社さわやか倶楽部が運営するレストラン & カラオケ「コロッケ倶楽部」での体験型ビジネス実践『Sweet Next』と、介護施設「さわやか PS 新川」を舞台とした世代間共創イノベーション『TIME BRIDGE』の 2 つのプロジェクトを順次にスタートします。学校の教室を超えた「リアルな現場」で、地域未来の担い手となる高校生たちとともに、新たな価値創造に挑戦します。



※上記は 9 月 25 日に当社が運営する“INOVEL BASE”で行われたキックオフミーティングの様子です。

■プロジェクト発足の背景と目的

1. なぜ今、「高校生 × カラオケ店 × 介護施設」なのか？

急速な社会の変化に伴い、教育現場では教科書の知識にとどまらない「自ら課題を発見し、解決する力（探究学習/PBL）」の重要性が高まっています。一方で、地域企業にとっても、次世代（Z世代）の価値観の取り込みや、地域社会とのより深い結びつきが不可欠となっています。

そこで、全国展開するカラオケ店と介護施設という「多様な人々が集まる現場」を持つさわやか倶楽部と、地域に根差す北九州市立高校がタッグを組みました。単なる見学や一過性のイベントに終わらせず、「**実際のビジネス数値**」や「**実際の施設課題**」に挑む本格的な共創モデルを北九州から構築します。

■ 参画における双方のメリット

■ 各プロジェクトの概要

1 コロッケ倶楽部 × 北九州市立高校『Sweet Next ～Z世代に選ばれるデザート戦略～』

- 【企画内容】※内容は一部変更する可能性があります。

高校生が複数チームに分かれ、コロッケ倶楽部の店舗データや市場・トレンドを分析し、新たなスイーツ開発と販売戦略を企画します。

原価率、使用素材、調理時間、販売価格など、実際の商品開発を想定した条件のもと、商品コンセプトからネーミング、価格設定、販売促進までを学生自身が考案。

完成した商品は、コロッケ倶楽部の7店舗で実際に販売し、一定期間の実際の販売実績・利益をもとに成果を競い、商品開発から販売、検証までの一連のビジネスプロセスを実践的に体験します。

【今後の展望】

各地域（1 高校×1 カラオケ店舗×1 地域限定メニュー）へ展開し、将来的に「コラボメニュー開発日本一」を決める全国大会の開催を目指します。

2 さわやか PS 新川 × 北九州市立高校『TIME BRIDGE ～人生の経験を、次の世代へ～』

- **【企画内容】**※内容は一部変更する可能性があります。

3つのステップ(①ご入居者様による歴史・人生の特別講義「Legacy Session」→ ②プロ講師によるデザインシンキング研修 → ③介護施設の実地訪問と課題改善提案)で展開。生徒視点での内装デザイン提案や新サービス・地域連携プログラムの企画を行います。

■ 今後のスケジュール(予定)

- 2026 年 9 月～: 各プロジェクト キックオフ(店舗データ分析等)
- 2026 年 11 月～: 校内コンペティション、試作品開発等
- 2026 年 12 月～: コロッケ倶楽部実店舗でのコラボスイーツ限定販売開始
- 2027 年 3 月～: 結果発表

【販売予定 7 店舗情報】

- ① コロッケ倶楽部アサノパティオ(小倉北区浅野 3 丁目 3-28)
- ② コロッケ倶楽部あるある City 店(小倉北区浅野 2-14-5 B1F)
- ③ コロッケ倶楽部小倉東インター店(小倉南区上葛原 1 丁目 14 ジョイプラザ小倉 1F)
- ④ コロッケ倶楽部魚町店(小倉北区魚町 1 丁目 1-14)
- ⑤ コロッケ倶楽部ハッピーバード南小倉店(小倉北区弁天町 3-6)
- ⑥ コロッケ倶楽部霧ヶ丘店(小倉北区霧ヶ丘 3 丁目 9-4)
- ⑦ コロッケ倶楽部朝日ヶ丘店(小倉北区朝日ヶ丘 3-16)

■ プロジェクト参画企業

岩田産業株式會社、日東ベスト(株)、森永乳業九州(株)、味の素冷凍食品(株)、四国日清食品(株)
(株)ニッポン、丸源飲料工業(株)、テーブルマーク(株)、(株)ニチレイフーズ

※プロジェクトについては、今年度は「#1 コロッケ倶楽部 × 北九州市立高校『Sweet Next ～Z 世代に選ばれるデザート戦略～』からスタートし、#2の『TIME BRIDGE ～人生の経験を、次の世代へ～』は来春以降を予定しております。

■ 株式会社ウチヤマホールディングス【連結子会社：株式会社さわやか倶楽部】

本社所在地：福岡県北九州市小倉北区熊本 2 丁目 10 番 10 号

事業内容：介護施設の運営／障がい者支援サービス／福祉用具の貸与及び販売／カラオケ店の運営／飲食店の運営／不動産関連事業／海外人材育成・紹介事業

代表取締役社長：山本 武博

コーポレートサイト：<https://uchiyama-gr.jp/>

さわやか倶楽部 コーポレートサイト：<https://www.sawayakclub.jp/>

<本リリースに関する報道機関からの問い合わせ先>

■株式会社さわやか倶楽部 バリュークリエーション部 原野

電 話：093-551-5555 F A X：093-513-3222 メールアドレス：harano@sawayakclub.jp