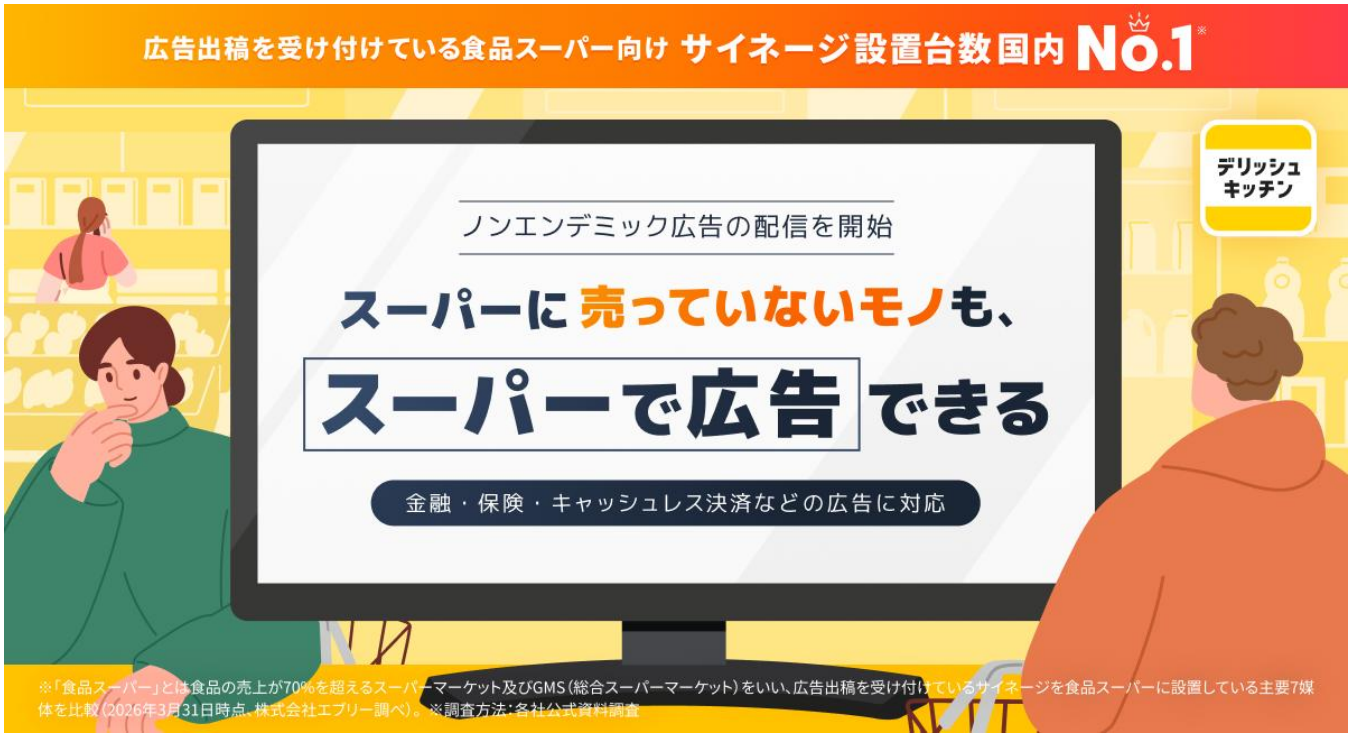
PRESS RELEASE
2026年11月12日

『デリッシュキッチン』、スーパーの店頭サイネージで保険・キャッシュレス決済など「食品以外」の広告配信を開始

全国約11,200台の店頭サイネージで、買い物中の生活者に情報を届ける

株式会社エブリー（本社：東京都港区、代表取締役社長：吉田 大成）が提供する食生活プラットフォーム『デリッシュキッチン』は、食品スーパー向け店頭サイネージにおいて、店頭で販売していない商材（非配荷商材）の広告「ノンエンデミック広告」の配信を開始しました。広告出稿を受け付けている食品スーパー向けサイネージの設置台数で国内No.1（※1）の『デリッシュキッチン』は、キャッシュレス決済・金融機関・保険・動画配信サービス・エンターテインメント・旅行・交通など非食品のサービスにおいても、日常の買い物動線の中で、地域の生活者に情報を届けてまいります。

（※1）「食品スーパー」とは食品の売上が70%を超えるスーパーマーケット及びGMS（総合スーパーマーケット）をいい、広告出稿を受け付けているサイネージを食品スーパーに設置している主要7媒体を比較（2026年3月31日時点、株式会社エブリー調べ）。調査方法：各社公式資料調査



広告出稿に関するお問い合わせはこちら▶ https://biz.delishkitchen.tv/ms/contact

拡大するリテールメディア市場

小売企業が自社の顧客接点やデータを活用して広告を配信する「リテールメディア」の市場は拡大を続けており、国内のリテールメディア広告市場は2025年の830億円から、2029年には1,939億円に達すると予測されています。そのうちデジタルサイネージは、210億円から350億円に拡大する見込みです（※2）。

これまでスーパーの店頭サイネージで配信される広告は、食品・飲料など、店舗で販売している商品が中心でした。しかしスーパーは生活者が日常的に訪れる場所であり、家計を担う方が多く来店する場でもあります。特にレジ前は、生活者が「支払い方法」や「家計」を意識する瞬間であり、キャッシュレス決済や金融・保険といった非食品の商材とも相性のよい場面です。そこで『デリッシュキッチン』ではこの度、店頭で販売していない商材の動画広告（ノンエンデミック広告）の配信を開始しました。

（※2）出所：CARTA HOLDINGS／デジタルインファクト「リテールメディア広告市場調査」

『デリッシュキッチン』ノンエンデミック広告配信詳細

『デリッシュキッチン』は、2019年より店頭デジタルサイネージの提供を開始し、この度、広告出稿を受け付けている食品スーパー向けサイネージの設置台数で国内No.1（※1）となりました。この全国の店頭ネットワークを活かし、食品・飲料以外の業種の広告主にも、店頭サイネージを通じて生活者に情報を届けることが可能となります。

主な特長

・**大型モニターの設置：**32インチ超を中心とした大型モニターが特徴で、店頭で目に留まりやすいサイネージでの配信が可能です。
・**全国の食品スーパーで配信：**全国の食品スーパーの店頭でご出稿が可能です。
・**立地にあわせた配信：**金融機関・映画館・駅など、商材に関連のある施設の近隣スーパーを選んでの配信が可能です。商圏の住民に直接情報を届けることができます。
・**短納期での出稿に対応：**最短納期3週間で配信可能です。月初のお申し込みで当月中の配信も可能です。
・**効果検証の実施：**ブランドリフト調査、PI値などのレポーティングが可能です。



今後の展望

『デリッシュキッチン』は今後も、全国の食品スーパーに広がる店頭ネットワークを活かしてノンエンデミック広告の配信を広げてまいります。広告主には生活者と日常の中で出会える場を、小売企業には新たな売場づくりの機会を、そして生活者には暮らしに役立つ情報を提供し、スーパーの店頭を起点とした新しい買い物体験づくりに取り組んでまいります。

▼広告出稿に関するお問い合わせはこちら

https://biz.delishkitchen.tv/ms/contact

『デリッシュキッチン』について

デリッシュキッチン

レシピは「誰でも簡単においしく作れる」をコンセプトにすべて管理栄養士などの食のプロによって考案され、その総数は57,000件以上。さらに、近くのお店の特売情報の配信・クーポン配布などの毎日のお買い物がお得・便利になる機能や、管理栄養士監修の栄養バランスが取れた食事をご自宅までお届けする冷凍宅配弁当Mealsなど、食卓を豊かにするサービスを提供しています。

『デリッシュキッチン』へのアクセス方法

Webサイト：https://delishkitchen.tv/

スマートフォンアプリのダウンロード：https://app.adjust.com/a10q9lx

Instagram：https://www.instagram.com/DELISHKITCHEN.tv

X：https://x.com/DelishKitchentv

YouTube：https://www.youtube.com/channel/UC4YYMfsqUrejYXKnV--BydQ

Facebook：https://www.facebook.com/DELISHKITCHEN.tv

法人向け広告サービスサイト：https://biz.delishkitchen.tv/

『retail HUB』について

retail HUB
produced by デリッシュキッチン

「小売業が新しい買い物体験をとどけるHUBに」

お客様が期待する買い物体験は、日々進化しています。買い物時のレシピ・献立の提案や健康サポート、アプリでの決済時やポイントカードやクーポンの管理、家に帰ってからも買い物したもののレシピ提案や、店舗に行かなくても完結するネットスーパーでの購入などなど。『retail HUB』は店頭でもネットでも、あらゆる課題をデジタルの力で総合的にサポートするパートナーを目指してまいります。

WEBサイト：https://biz.delishkitchen.tv/retailhub

会社概要

会社名：株式会社エブリー（東証グロース 証券コード：607A）

代表者：吉田 大成

設立：2015年9月1日

所在地：東京都港区六本木3-2-1 住友不動産六本木グランドタワー38階

事業内容：動画メディア事業等

コーポレートサイトURL：https://corp.every.tv/

採用オウンドメディア「every.thing」：https://everything.every.tv/

本件に関するお問い合わせ

株式会社エブリー 広報担当

E-mail：info-pr@every.tv