



2026 年 10 月 15 日
株式会社 KOMPEITO
(618A 東証グロース)

**KOMPEITO、首都圏の牛乳宅配事業 3 社から 7 店舗の承継を完了
配達軒数約 10,000 軒規模の配送網へ拡大
～ラストワンマイル配送網の内製化を加速。あわせて M&A 相談窓口を設置～**

設置型健康社食®「OFFICE DE YASAI（オフィスでやさい）」を運営する株式会社 KOMPEITO（本社：東京都品川区、代表取締役 CEO：渡邊 瞬、以下「当社」）は、100%子会社の株式会社 ODY デリバリーズ（以下「ODY デリバリーズ」）を通じて、2024 年 11 月から 2025 年 11 月にかけて、首都圏で牛乳宅配事業を運営する 3 社から計 7 店舗の事業を承継し、グループに迎え入れました。いずれも上場前に実施した事業承継であり、今般、事業承継手続等が全て完了したことを踏まえて開示するものです。本件を通じて当社が経営基盤と位置づける「ラストワンマイル配送網」の内製化と、「オフィスでやさい」との配送共通化を推進してまいります。

また、本件により ODY デリバリーズの配送ネットワークは首都圏で約 10,000 軒規模（※1）へ拡大し、株式会社明治の特約店として東京都におけるお客様軒数 1 位（※2）となりました。

なお、当社は今後も事業譲受を積極的に検討してまいります。
この度、事業承継・M&A に関するご相談窓口を設置いたしました。
後継者問題や成長への伴走をお考えの経営者・オーナーの皆様、ならびに仲介機関・金融機関の皆様はぜひご連絡ください。[ご相談窓口はこちら](#)

【背景と本件の目的：ラストワンマイル配送網の内製化】

当社は全国で 7,056 社（※3）のオフィスに生鮮食品や冷凍食品を届ける食の福利厚生事業「オフィスでやさい」を展開しています。
特に冷蔵食品を全国のオフィスに届ける当社事業においては、配送品質・配送コストのコントロールが、サービス品質と収益性の双方に直結します。
そのため当社は、商品開発・販売だけでなく、配送機能そのものを重要な経営基盤と位置づけ、自社配送網の拡大に取り組んでまいりました。

牛乳宅配店様とは従前より、「オフィスでやさい」事業における配送委託を通じて連携してまいりました。牛乳宅配店様が持つ地域に密着した配送網と顧客接点は、当社が展開する「オフィスでやさい」サービスとの親和性が高い事業領域です。
本件を起点に、生鮮ラストワンマイル配送網をグループ内に取り込むことで、当社の強みである生鮮・冷凍食品のラストワンマイル配送網の内製化・拡大を進めてまいります。
当社は、これを複数の配送事業を統合しながら自社配送網を拡大する「ロールアップ型物流内製化戦略」として推進してまいります。

具体的には、配送機能をグループで保有することで以下 2 点を強化してまいります。

1. 「オフィスでやさい」事業の配送品質の向上・配送効率の改善

ODY デリバリーズの配送網を「オフィスでやさい」事業と共通化することで、自社配送エリアを拡大。自社配送員による配送を拡大することで、お客様においては商品の入替・在庫管理負担の低減につながり、顧客満足度の最大化・営業獲得の強化につながるものと考えています。（なお、当社の自社配送では冷蔵庫への商品陳列・賞味期限切れ商品の回収までを配達員が行います（※4）。）また、自社での配送コスト最適化にも取り組みます。

2. クロスセルによる 1 配送あたり物流生産性の向上

「オフィスでやさい」商品ならびに乳製品に加え、当社が取り扱うその他商材を同一の配送網に順次乗せていくことで、1 配送あたりの効率も引き上げることが可能になります。自社配送によるお客様接点自体もクロスセルの基盤として、クロスセルの進展が物流効率の改善にもつながる強力なラストワンマイル配送モデルの構築を目指します。

【承継後の PMI（Post Merger Integration：承継後の統合）の取り組み】

承継した牛乳宅配事業に対しては、配送網の共通化等のシナジーに加え、事業単体での収益性向上にも取り組んでいます。牛乳宅配・物流配送業界で長年の経験を有する責任者・PMI チームの配置を起点に以下の施策を実施し、事業単体の収益向上を実現しています。

1. 業界経験者によるマネジメント体制の構築

牛乳宅配・物流配送業界で長年の経験を有する PMI チームを配置し、経営体制を強化。業界を理解するメンバーが中心となり、現場の知見を尊重した運営体制を構築。

2. 配送ルートの最適化と配送品質の向上

複数店舗の配送網を統合・再設計することで、配送効率と配達品質を向上。またルート最適化により、配達メンバーの負担軽減にもつなげてまいります。

3. 営業活動の強化と顧客基盤の維持・拡大

新規顧客の獲得や既存顧客との接点強化に取り組み、顧客基盤の更なる拡大を促進。あわせて、KOMPEITO グループの商品・サービスとの連携も推進しています。

4. 経営管理機能の標準化と強化

数値管理、調達、採用・労務、IT 等の経営管理機能をグループ標準として整備・強化。

【本承継の概要】

項目	内容
承継対象	首都圏で牛乳宅配事業を運営する 3 社

項目	内容
承継店舗数	計 7 店舗
対象顧客規模	約 10,000 軒（首都圏）
承継時期	2024 年 11 月／2025 年 9 月／2025 年 11 月
承継主体	株式会社 ODY デリバリーズ（KOMPEITO 100%子会社）
本承継のポイント	• 3 件の承継により、首都圏で配達軒数 1 万規模のラストワンマイル配送網を獲得 • 株式会社明治特約店として東京都におけるお客様軒数 1 位に • 承継した配送網を「オフィスでやさい」等とも共通活用し、ラストワンマイル配送網の内製化を推進 • 今後は自社生鮮配送網を経営資源として、自社ラストワンマイル配送網×複層プロダクトによる高効率な配送モデルの実現を目指す • 本公表にあわせ、事業承継・M&A 相談窓口を新設

当社グループは 2024 年 11 月、2025 年 9 月、2025 年 11 月の 3 回にわたり、首都圏で牛乳宅配事業を運営する 3 社から、計 7 店舗の事業を承継しました。

当社は承継後もサービス・配達は従来どおり継続しており、地域のお客様に安心してご利用いただけるよう、従来のサービス品質を維持しながら、グループとしての運営体制の強化を進めています。

牛乳宅配事業者様をグループに迎え入れることで、当社が重要な経営基盤と位置づける配送網の内製化を推し進めるとともに、配送網を単なる物流機能ではなく、顧客満足度の最大化に資する事業基盤、複数の商品・サービスをお客様に届ける基盤として活用する体制を構築してまいります。

（※1）2026 年 8 月末時点（当社実績）

（※2）株式会社明治調べ（2026 年 4 月時点）

（※3）2026 年 8 月末時点

（※4）お客様の同意を得た場合に限り実施

■株式会社 ODY デリバリーズ <https://ody-deliveries.jp/>



- (1) 商号：株式会社 ODY デリバリーズ
- (2) 所在地：東京都品川区西五反田 2-28-5
- (3) 代表者：相津明幸（代表取締役）
- (4) 事業内容：飲食料品宅配サービス・受託配送サービス・法人向け福利厚生サービス・配食サービス

株式会社 ODY デリバリーズは、東京 23 区を中心に牛乳販売店事業を運営し、株式会社明治の特約店として明治プロビオヨーグルト R-1 などの乳製品や飲食料品をお届けしています。また、KOMPEITO のグループ企業として KOMPEITO グループの物流・配送業務を担うほか、個人向け配食サービスなども展開しています。

■株式会社 KOMPEITO（コンペイトウ） <https://kompeito.co.jp/>



「世の中にシゲキをつくる」をミッションに、2012 年 9 月に設立した企業です。一次産業の流通が抱える課題に着目し、オフィスを生産者と消費者をつなぐ届け先と捉え、2014 年に“設置型健康社食®”「OFFICE DE YASAI（オフィスでやさい）」を開始しました。

はたらく人の「食と健康」を支えるインフラをつくり、オフィスに欠かせない存在を目指しています。現在は、ベンチャー企業から大手企業、医療機関まで、全国 7,056 社に導入いただいています。（※3）

所在地：東京都品川区西五反田 2-28-5 第 2 オークラビル 5 階

設立日：2012 年 9 月 3 日

代表者：代表取締役 CEO 渡邊 瞬

上場市場：東京証券取引所グロース市場（証券コード：618A）

事業内容：

- ・設置型健康社食®サービス「OFFICE DE YASAI（オフィスでやさい）」
- ・オフィスでのプロモーション・サンプリング「OFFICE DE MEDIA（オフィスでメディア）」
- ・ダイナミックプライシング機能搭載！サラダの自販機「SALAD STAND（サラダスタンド）」

■お問い合わせ先

株式会社 KOMPEITO 広報担当：白井、小西

TEL：03-6419-7144 E-Mail：pr@officedeyasai.jp