



2026 年 10 月 21 日

報道関係者各位
プレスリリース

株式会社 ピ ク セ ラ
(東証スタンダード 6731)

毎日の食卓を、特別な時間へ。
日本発ウェルネスブランド「Re・De」、
台湾 Costco 全店舗で「Re・De Pot」の販売を開始

～ 先行展開したドライヤーが販売好調、台湾でのブランド認知拡大を追い風に調理家電へ展開を拡大 ～

データとインセンティブ設計で、暮らしを進化させる株式会社ピクセラ（本社：大阪府大阪市、代表取締役社長：藤岡 毅、以下 当社）は、当社グループが展開するウェルネスブランド「Re・De（リデ）」の電気圧力鍋「Re・De Pot（リデポット）」を、2026 年 10 月 13 日より台湾 Costco 全店舗にて販売開始いたしました。

忙しい現代人の毎日に「心地よさ」を提案する Re・De ブランド。2026 年 6 月に展開したヘアドライヤーに続き、今回はブランドの原点である調理家電を台湾市場へとお届けします。台湾の独占販売代理店である LASKO International Limited, Inc.(以下「LASKO 社」)との連携を通じ、台湾の皆様の食卓と日常をより豊かにするライフスタイル提案を推進し、アジア市場におけるブランドの浸透と事業成長を加速させてまいります。



■ Re・De の原点「Re・De Pot」が台湾市場へ

「Re・De Pot（リデポット）」は、2020 年に誕生した Re・De ブランドの原点となる電気圧力鍋です。

「毎日特別ごはん」をコンセプトに、約 25 分でおいしいごはんを炊き上げる高圧調理機能をはじめ、多彩な調理機能と洗練されたデザインを両立。毎日の食事づくりを、より手軽で豊かな時間へと変えることを目指して開発されました。

圧力調理だけでなく、低温調理や温め調理にも対応し、日常の炊飯から本格的な料理まで、幅広い食生活をサポートします。台湾市場においても、機能性とデザイン性を兼ね備えた日本発のプロダクトとして、新しい食の体験と暮らしの心地よさを提案いたします。



PIXELAGROUP PRESS RELEASE

■ 台湾 Costco 全店舗への展開で、販売基盤をさらに強化

当社は 2025 年 7 月、台湾の主要小売チャンネルに幅広い販売ネットワークを有する LASKO 社と、台湾エリアにおける独占販売代理店契約を締結いたしました。2026 年 6 月にはヘアドライヤーの販売を開始し、現地市場でのブランド展開を本格化しております。

今回、ブランドの原点である「Re・De Pot（リデポット）」を台湾 Costco 全店舗で展開することで、美容家電から調理家電へと製品カテゴリーを拡充し、より幅広い消費者層へのアプローチを実現しました。単一製品の販売にとどまらず、複数のカテゴリーを通じて Re・De ブランドの世界観を広く浸透させることで、顧客の LTV(Life Time Value)向上と継続的なブランド成長を目指してまいります。

■ 台湾を起点に、Re・De のアジア展開を加速

Re・De は、「心地をリデザインするウェルネスブランド」として、調理家電から理美容・ウェルネス製品まで、人々の暮らしに寄り添う幅広い製品を展開しています。

当社グループは、国内で培ってきた卓越した製品開発力と確固たるブランド価値を海外市場へ展開することを、今後の成長戦略の重要な柱の一つと位置づけております。

台湾市場では、現地パートナーとの協業を通じて、販売チャネルの拡充、製品ラインアップの強化、ブランド認知の向上を推進してまいります。今回の販売開始を布石とし、将来的には他エリアを含むアジア全域へと展開を拡大し、Re・De ブランドのグローバルな事業基盤を強固なものにしてまいります。

■ Re・De Pot（リデポット）について

「Re・De Pot（リデポット）」は、約 25 分でおいしいごはんを炊き上げる高圧調理機能、多様な食生活に寄り添う多彩な調理モード、そして食卓にそのまま出せる美しいデザインを兼ね備えた電気圧力鍋です。

毎日の食事づくりを、単なる家事の負担ではなく、手軽で豊かな「毎日特別ごはん」の時間へと変えていくことを目指しています。

Re・De Pot



Black (EPC01B-20BK)

Re・De Pot（リデポット）ラインナップ

<主な特長>



PIXELAGROUP PRESS RELEASE

- ・約 25 分でおいしいごはんが炊き上がる、独自設計の高圧調理
- ・圧力、低温、温めの 3 つのモードで幅広い料理に対応
- ・料理に合わせて選べる、8 種の便利な自動メニュー
- ・食卓を美しく彩る、洗練されたスマートなデザイン
- ・持ち運びやすく、調理後そのまま食卓へ出せるコンパクトサイズ

<販売概要>

商品名	Re・De Pot (Black)
型番	EPC01B-20BK
製品カテゴリー	電気圧力鍋 2L
販売開始日	2026 年 10 月 13 日
販売価格	3,799 台湾ドル(Costco での販売価格)
販売地域	台湾
販売チャネル	台湾 Costco 全店舗
販売代理店	LASKO International Limited, Inc.

■ 代表取締役社長 藤岡 毅からのメッセージ

2026 年 6 月のヘアドライヤー展開に続き、Re・De ブランドの原点である『Re・De Pot (リデポット)』を台湾 Costco 全店舗で展開できることを、大変嬉しく思います。

Re・De は、2020 年の誕生以来、調理家電から美容・ウェルネス領域へと多角的に事業を広げてまいりました。今回の販売開始は、台湾市場においても単一の製品カテゴリーから、暮らし全体に価値を提供するブランドへと進化を遂げるための重要なマイルストーンです。

今後も LASKO 社とのパートナーシップを深めながら、台湾での販売基盤を磐石なものにするとともに、日本発の革新的な Re・De ブランドをアジアの皆様にお届けできるよう、グローバル展開を力強く加速させてまいります。

代表取締役 藤岡 毅



PIXELAGROUP PRESS RELEASE

■ Re・De について

「Re・De」は、心地をリデザインするウェルネスブランドです。

2020 年より電気圧力鍋「Re・De Pot」をはじめとした調理家電を展開し、2022 年 12 月にブランドコンセプトを刷新。現在は、調理家電に加え、理美容・ウェルネス領域まで、暮らしの心地を整える幅広い製品を展開しています。

モノやコトのあり方を捉え直す＝「リデザイン」をテーマに、単なる家電ブランドではなく「心地をリデザインするウェルネスブランド」として、ユーザーのあらゆる「心地」にフォーカスした製品開発を行っています。

Re・De

Re・De 公式 Web サイト	https://re-de.jp/
Re・De 公式 Instagram	https://www.instagram.com/re_de_official/
Re・De 公式オンラインショップ	https://re-de.shop/
Re・De ブランドサイト	https://brand.re-de.jp/
あなたとリデザインがつながるメディア「Re DESIGN」	https://re-design-media.jp/

■会社概要

会社名(商号)	株式会社ピクセラ
代表者	代表取締役社長 藤岡 毅
所在地	〒550-0012 大阪府大阪市西区立売堀 1-4-12 立売堀スクエア 5F
設立	1982 年(昭和 57 年)6 月
資本金	4 億 50 百万円 (2026 年 9 月 30 日時点)
上場証券取引所	東京証券取引所スタンダード市場 (証券コード：6731)
事業内容	パソコン向けデジタルテレビキャプチャー、デジタルテレビチューナー、IoT ホームサービス およびその関連機器、ビデオカメラ向けアプリケーションソフトウェア、スマートフォン・タブレット向け周辺機器、などの開発、販売
URL	https://www.pixela.co.jp/

※ 文中に記載されている各種名称、会社名、商品名などは各社の商標または登録商標です。

※ 本リリースに記載された内容は、2026 年 10 月 20 日の情報です。今後予告なく変更となる場合があります。

■本リリースについてのお問い合わせ先 (報道関係者専用)

株式会社ピクセラ 広報担当：橋谷

TEL : 050-1780-3293

E-mail : press.release@pixela.jp

※ こちらの連絡先は報道関係者様専用となります。一般の方のお問い合わせはご遠慮ください。