



2026 年 10 月 21 日

報道関係者各位
プレスリリース

株式会社 ピ ク セ ラ
(東証スタンダード 6731)

ひとつの心地よさが、次の心地よさへ。

Re・De Ring アプリが総合プラットフォーム

「Re・De Wellness (リデウェルネス)」へと進化

～ カロミルの技術を活用した高度な食事画像解析や、血圧・体重の記録を追加した v2 を 11 月 4 日より提供開始 ～

データとインセンティブ設計で、暮らしを進化させる株式会社ピクセラ（本社：大阪府大阪市、代表取締役社長：藤岡 毅、以下 当社）は、次世代スマートリング「Re・De Ring (リデリング)」の専用コンパニオンアプリを大幅に刷新し、総合ウェルネス・プラットフォームアプリ「Re・De Wellness (リデウェルネス)」として、2026 年 11 月 4 日より提供を開始いたします。

本アップデート(v2)では、メインビジュアルに掲げる「ひとつの心地よさが、次の心地よさへ。」というコンセプトのもと、ライフログテクノロジー株式会社が提供する食事記録機能『カロミル WebView』を導入し、日々の食事を記録してカロリーや栄養バランス(PFC バランス等)を簡単にチェックできる新機能を搭載しました。カメラの写真解析やバーコードスキャンで日々の栄養バランスを可視化するほか、体重・体脂肪率・血圧(最高・最低)の手動記録、睡眠タイプ(動物キャラクター)のカレンダー表示などを実装。指先から得られる高精度なウェアラブルデータと、食事やバイタルの基盤データがひとつのプラットフォーム上で高度に融合し、ユーザー一人ひとりの心地よい毎日を包括的にサポートいたします。





PIXELAGROUP PRESS RELEASE

■ 開発/サービス提供の背景

近年、人々の健康意識が急速に高まる一方で、睡眠の質、食事の栄養バランス、日々の血圧など、私たちの健康を形作る大切なデータは、別々のデバイスやアプリに散在していました。「その日の“調子”には、理由がある。」——しかし、データが分断されている状態では、その因果関係を紐解くことは困難です。

当社は、日々の時間がゆるやかにつながり、めぐっていくような体験をデザインするためには、これらの点在售のライフログをシームレスに繋ぎ、「線」そして「面」で捉える必要があると考えました。指先から得られるデータと日々の生活行動を一元化し、軽い労力で直感的に自身のコンディションをマネジメントできる環境を提供すべく、デバイス管理の枠を超えた「Re・De Wellness（リデウェルネス）」の開発に至りました。

■ 製品/サービスの特長と革新性

<「Re・De Wellness（リデウェルネス）」への新生とデザイン刷新>

アプリ名称を旧来の「Re・De Ring」から変更し、アイコンやホーム画面の背景色を含む UI デザインを全面的に刷新しました。「毎日はこちら、自分らしく心地よいものに」というメッセージを表現する、日常に溶け込む洗練されたインターフェースを提供します。

Re・De Wellness - 新しくなった UI



<撮るだけ、スキャンするだけ。カロミルの技術を活用した直感的な「食事の管理機能」(日本国内限定)>

健康管理アプリ「カロミル」(ライフログテクノロジー株式会社)のデータベースと連携し、日々の食事を記録してカロリーや栄養バランス(PFC バランス等)を簡単にチェックできる新機能を搭載しました。スマホのカメラで食事を撮影するだけで AI による画像解析でメニューを判定するほか、市販の食品はパッケージのバーコードをスキャンするだけで簡単に記録できます。

<自分の軌跡がひと目でわかる「カレンダー表示の改善」>

カレンダー画面に、ユーザーの睡眠タイプ(動物キャラクター)の履歴や、手動メモ、運動目標達成のアイコンが表示されるようになりました。小さな積み重ねの成果やコンディションの波を、視覚的かつ直感的に振り返ることができます。



PIXELAGROUP PRESS RELEASE

＜点を面にする「からだの記録」の統合＞

ウェアラブルデータに加え、からだの記録として体重、体脂肪率、血圧(最高・最低)を手動で登録する機能を追加しました。身体データをひとつのアプリでまとめて管理することが可能になり、日々の変化や、その背景に気づきやすくなります。

Re・De Wellness - 新機能 UI 1



写真解析画面



バーコード解析画面



食事検索画面



オススメのコース画面

Re・De Wellness - 新機能 UI 2



栄養サマリー画面



栄養サマリー詳細画面



カレンダー画面



からだの記録画面

■ 対象モデル：すべての「Re・De Ring (リデリング)」ユーザーへ提供

今回の機能アップデートは、これまでに「Re・De」が送り出してきたすべてのスマートリングが対象となります。

- ・ Re・De Ring Gen2 (2025 年 12 月発売モデル)
- ・ Re・De Ring (2024 年発売モデル)

アプリを最新バージョンに更新いただくだけで、最新機能を無料でお使いいただけます。



PIXELAGROUP PRESS RELEASE

■ Re・De Ring Gen2 について

「Re・De Ring Gen2」は、前モデルのコンセプトを継承しながら、ハードウェア面で大幅な進化を遂げた次世代スマートリングの旗艦モデルです。「つけているだけで、より正確に、より途切れなく自分を知る」体験を追求しています。

<進化した「Re・De Ring Gen2」の特長>

最新のハードウェアにより、24 時間 365 日の健康管理をより高精度、かつ快適にサポートします。

- ・圧倒的な計測精度：刷新されたセンサーで心拍や呼吸数をより正確に測定。
- ・最大級のスタミナ：従来比で約 2 日間伸びたバッテリーで、充電の手間を軽減。
- ・MoveSense AI：ウォーキングなどの動きを、6 軸センサーが自動で検知。
- ・健康を価値に：目標達成でポイントが貯まる「EveryPoint」に対応。
- ・タフ & ビューティー：最高水準の IP68 防水と医療用ステンレスによる強固で美しい筐体。



- ・カラー：サテンシルバー、ベージュゴールド、アイアンブラック
- ・サイズ：8 サイズ展開
- ・価格：29,800 円(税込)
- ・URL：<https://re-de.jp/ring/>

■ 事業戦略と今後の展望

今回の「Re・De Wellness（リデウェルネス）」への進化は、ピクセラグループが推進する「アセットライト型ビジネスモデル」を象徴する重要な一手です。ハードウェアの販売という単発的な収益モデルから、ユーザーの日常に深く入り込み、質の高い生活データを統合・解析して継続的な価値を還元するソフトウェア・プラットフォームビジネスへと事業領域を拡張いたします。

数十兆円規模の生活固定費市場およびウェルネス市場において、当社は睡眠・食事・バイタルという生活の基盤データをプラットフォーム内に取り込むことで、顧客エンゲージメントと LTV(顧客生涯価値)の飛躍的な向上を見込んでおります。今後、すでに展開している Web3 プロジェクト「WellthVerse」やブレインテック領域とのシナジーを最大化させ、「指先から、資産が動き出す。」ような革新的なウェルネスエコシステムの構築を力強く推進してまいります。



PIXELAGROUP PRESS RELEASE

■ 代表取締役社長 藤岡 毅からのメッセージ

ひとつの心地よさが、次の心地よさへ。私たちが『Re・De Ring（リデリング）』を世に送り出したときの想いは、今、新たな次元へと進みます。これまでは自分の睡眠や運動量を知ることが目的でしたが、本来目指すべきは『その日の“調子”には、理由がある』という事実気づき、どうすればもっと良い明日を迎えられるのかという答えを導き出すことです。

今回誕生した『Re・De Wellness（リデウェルネス）』は、カロミル WebView 導入による高度な食事解析と、血圧や体重といった身体の変化を、リングのデータとシームレスに結びつけます。これは単なる機能追加ではありません。日々の時間がゆるやかにつながり、めぐっていくことで、お客様一人ひとりのパーソナル・ダッシュボードが完成する第一歩です。ピクセラグループは、今後もテクノロジーの力で人々の生活に本質的な価値を提供し、皆様の小さな積み重ねから、毎日をもっと自分らしく心地よいものへと変えていく革新を起し続けてまいります。

代表取締役 藤岡 毅

■ Re・De について

「Re・De」は心地をリデザインするウェルネスブランドです。

2020 年より電気圧力鍋「Re・De Pot」をはじめとした調理家電を中心に展開し、2022 年 12 月、より人々の暮らしを豊かにするため、暮らしに関わるあらゆる製品ジャンルを展開するブランドへと進化しました。

モノやコトのあり方を捉え直す＝「リデザイン」をテーマに、単なる家電ブランドではなく「心地をリデザインするウェルネスブランド」として、ユーザーのあらゆる“心地”にフォーカスした製品開発を行っています。「Re・De」は、生活の中のあらゆる瞬間に「Re・De」の製品が存在することで、お客様の生活をより豊かに、心地よいライフスタイルに整えていけるようなブランドを目指してまいります。

Re・De

Re・De 公式 Web サイト	https://re-de.jp/
Re・De 公式 Instagram	https://www.instagram.com/re_de_official/
Re・De 公式オンラインショップ	https://re-de.shop/
Re・De ブランドサイト	https://brand.re-de.jp/
あなたとリデザインがつながるメディア「Re DESIGN」	https://re-design-media.jp/



PIXELAGROUP PRESS RELEASE

■株式会社ピクセラについて

会社名(商号)	株式会社ピクセラ
代表者	代表取締役社長 藤岡 毅
所在地	〒550-0012 大阪府大阪市西区立売堀 1-4-12 立売堀スクエア 5F
設立	1982 年(昭和 57 年)6 月
資本金	4 億 50 百万円 (2026 年 9 月 30 日時点)
上場証券取引所	東京証券取引所スタンダード市場 (証券コード：6731)
事業内容	パソコン向けデジタルテレビキャプチャー、デジタルテレビチューナー、IoT ホームサービス およびその関連機器、ビデオカメラ向けアプリケーションソフトウェア、スマートフォン・タ ブレット向け周辺機器、などの開発、販売
URL	https://www.pixela.co.jp/

※ 文中に記載されている各種名称、会社名、商品名などは各社の商標または登録商標です。

※ 本リリースに記載された内容は、2026 年 10 月 21 日の情報です。今後予告なく変更となる場合があります。

■本リリースについてのお問い合わせ先 (報道関係者専用)

株式会社ピクセラ 広報担当：橋谷

TEL : 050-1780-3293

E-mail : press.release@pixela.jp

※ こちらの連絡先は報道関係者様専用となります。一般の方のお問い合わせはご遠慮ください。