2026 年 7 月 6 日

NEWS RELEASE

会　社　名 株式会社ピアズ
代 表 者 名 代表取締役社長　　桑野　隆司
（コード番号：7066　東証グロース）
問 合 せ 先 取締役管理部部長　　栗田　智代
（ TEL. 03-6811-2211 ）

# ピアズ、ドコモ「d バリューパス®」内で提供する「エアトリ for d バリューパス」に ホテル単体予約向け割引クーポンを追加提供 ～特定の宿泊施設に限定せず使える割引クーポンで、宿泊需要の喚起と継続利用を促進～

株式会社ピアズ（本社：東京都港区、代表取締役社長：桑野隆司、以下「ピアズ」）は、株式会社エアトリ（本社：東京都港区、代表取締役社長 兼 CFO：柴田裕亮、以下「エアトリ」）との業務提携に基づく共同事業として、株式会社 NTT ドコモ（以下「ドコモ」）が提供するスマートフォン向けサービス「d バリューパス®」※1※2にて提供する「エアトリ for d バリューパス」において、国内ホテルの単体予約を対象とした割引クーポンの提供を開始することをお知らせいたします。

「エアトリ for d バリューパス」は、ピアズがドコモの「d バリューパス®」内で展開する第 4 弾コンテンツとして 2026 年 4 月 21 日より提供しているサービスです。これまで航空券・ホテルのセットプラン「エアトリプラス」を対象とした割引クーポンを提供してまいりましたが、今回新たにホテル単体予約でも利用できる割引クーポンを追加いたします。これにより、「d バリューパス®」会員の利用機会を一段と広げ、旅行サービスの継続利用促進と顧客生涯価値（LTV）の向上を図ってまいります。

※1 2026 年 3 月 1 日より、「スゴ得コンテンツ®」から「d バリューパス®」に名称変更されました。
※2「d バリューパス」は、株式会社 NTT ドコモが提供する幅広いジャンルのコンテンツが月額 550 円（税込）で使い放題になるサービスです。初回お申込みから月額使用料が 31 日間無料でご利用頂けます。
「d バリューパス」は、NTT ドコモの登録商標です。

## ■ 本件の背景・ポイント

国内旅行市場は再成長基調にある一方、旅行サービスは低頻度消費であることから、継続的な顧客接点の構築や比較・価格競争に陥りやすい構造的課題を抱えています。日常的な接点を持つプラットフォーム上で宿泊需要に直接訴求し、繰り返し利用してもらう仕組みづくりが重要となっています。

また、オンライン旅行予約におけるホテル割引クーポンは、特定の宿泊施設が個別に発行するものや、セール期間・数量限定で提供されるものが中心であり、対象施設を問わず継続的に利用できる共通クーポンは限られています。本クーポンは、特定の宿泊施設に限定せず宿泊金額に応じて利用できる点が特長であり、利用者にとってのわかりやすさと、利用の裾野拡大・継続利用の双方に資する設計としています。

加えて、ホテル単体予約は航空券とのセット予約に比べて利用者層が広く、日常的・反復的な利用が見込めることから、「d バリューパス®」会員へ継続的な価値を提供する接点として高いポテンシャルを有しています。

**■ クーポンの内容**

本クーポンは、「エアトリ for d バリューパス」におけるエアトリの国内ホテル単体予約を対象とし、予約金額に応じて以下の割引を適用いたします。

| 予約金額 | 割引額 | 割引率（目安） |
|---|---|---|
| 10,000 円 ～ 19,999 円 | 500 円割引 | 2.5% ～ 5.0% |
| 20,000 円 ～ 29,999 円 | 1,000 円割引 | 3.3% ～ 5.0% |
| 30,000 円 ～ 39,999 円 | 1,500 円割引 | 3.7% ～ 5.0% |
| 40,000 円 ～ 49,999 円 | 2,000 円割引 | 4.0% ～ 5.0% |
| 50,000 円以上 | 2,500 円割引 | 5.0%以下 |

**■ 期待されるシナジー**

エアトリは、国内航空券取扱高が最大級の OTA であり、ホテルにおいても国内約 20,000 軒以上の宿泊施設を取り扱う豊富な旅行インベントリと価格競争力を有しています。国内のホテル・旅館は約 5 万 3,000 軒とされますが、このうちインターネット予約に主に対応するアクティブな施設は 2 万数千軒程度とみられ、エアトリの取扱施設はそのうち約 8～9 割に相当する（当社推計）と考えられます。利用者は幅広い宿泊施設の中からニーズに応じた宿泊施設を選択することが可能です。本クーポンを通じてより利便性の高い旅行予約体験を享受することができます。

一方、ピアズは、ドコモの「d バリューパス®」をはじめとするプラットフォーム上での複数コンテンツ展開実績と、会員基盤を活用した販促設計・運営、リアルな顧客接点を融合させた OMO マーケティングに強みを有しています。

両社の強みを掛け合わせ、エアトリの豊富なホテル在庫・価格優位性と、ピアズのプラットフォーム運営・販促設計ノウハウを組み合わせることで、低頻度消費である旅行サービスを日常的な接点に組み込み、継続利用を前提とした新たな宿泊需要の創出を推進してまいります。

**■ 今後の展望**

今後は、本クーポンの利用動向を踏まえ、対象範囲や特典設計の最適化を進め、「d バリューパス®」会員に対するより魅力的で継続的な価値提供のさらなる向上を図ってまいります。あわせて、d ポイント抽選機能やインセンティブ施策等との連携を強化し、旅行サービス領域における利用頻度の向上とユーザーエンゲージメントの強化を推進し、LTV（顧客生涯価値）の持続的な向上に貢献してまいります。

ピアズグループは、「NEW NORMAL ACCELERATION」をパーパスに掲げ、営業・顧客接点領域におけるデジタルトランスフォーメーション支援および現場に根ざした生成 AI 活用モデルの構築等を通じて、あらゆる産業のコミュニケーションの最適化を目指してまいります。

なお、本件が当社の業績に与える影響につきましては、軽微であると見込んでおります。

■ **サービス概要**

| | |
|---|---|
| **コンテンツ名** | エアトリ for d バリューパス |
| **サービス開始日** | 2026 年 4 月 21 日 |
| **URL** | https://dvp-airtrip.com/home/1.html |
| **アクセス方法** | d メニュー→ for d バリューパス |

※本ホテル単体予約向け割引クーポンの提供開始日は 2026 年 7 月 1 日です。

---

**【会社概要】**

会社名：株式会社ピアズ
所在地：東京都港区港南 2 丁目 1 6－4 品川グランドセントラルタワー 15F
代表者：代表取締役社長　桑野 隆司
設立　：2005 年 1 月
資本金：100 百万円
URL　：https://peers.jp/

会社名：株式会社エアトリ
所在地：東京都港区愛宕 2-5-1 愛宕グリーンヒルズ MORI タワー19F
代表者：代表取締役社長 兼 CFO　柴田 裕亮
設立　：2007 年 5 月
資本金：1,904 百万円
URL　：https://www.airtrip.co.jp/

**【お問い合せ先】**

株式会社ピアズ IR/広報担当
お問い合わせメール　：　ir@peers.jp
お問い合わせフォーム：　https://peers.jp/ir/contact

以　上