

2026年8月期
通期 決算説明資料

通期業績サマリー

通期売上高21,805百万円 前年比3,727百万円増 (YonY 20.6%増)

売上・売上総利益ともに、創業以来の最高値更新を継続

当期は中長期の成長を見据えた事業基盤の強化を推進

売上高

21,805 百万円

前年比 +20.6%

売上総利益

7,621 百万円

前年比 +38.3%

営業利益

810 百万円

前年比 △1.2%

純利益

429 百万円

前年比 △13.0%

通期業績概況（予算・前年実績との比較）

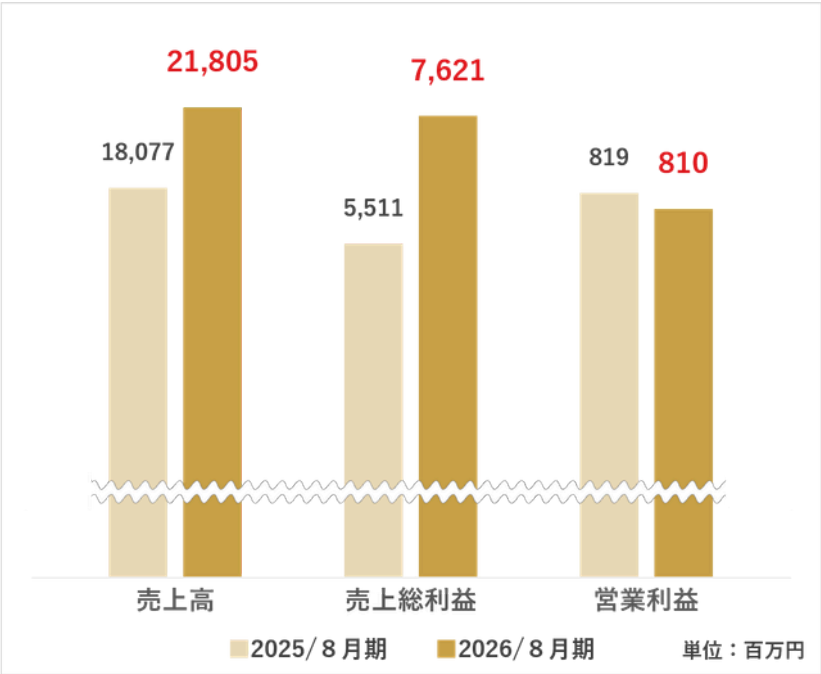
通期売上・売上総利益は、創業来最高数値を達成

マッチング機能の強化の遅れや先行投資の影響で、予算未達となったものの
売上は前期比20.6%増、売上総利益は前期比38.3%増と前期を大幅に上回り着地

	2026/8月期 実績	2025/8月期 実績	増減率	2026/8月期 期初予算	増減率
売上高	21,805	18,077	+20.6%	24,182	△9.8%
売上総利益	7,621	5,511	+38.3%	8,388	△9.1%
営業利益	810	819	△1.2%	1,324	△38.8%
純利益	429	494	△13.0%	660	△35.1%

※ 純利益は“親会社株主に帰属する当期純利益”を記載しております

単位：百万円



エグゼクティブサマリー

2026年 8 月期 通期業績

通期売上高**21,805百万円** 前年比**3,727百万円増 (YonY 20.6%増)**
売上・売上総利益ともに、創業以来の最高値更新を継続

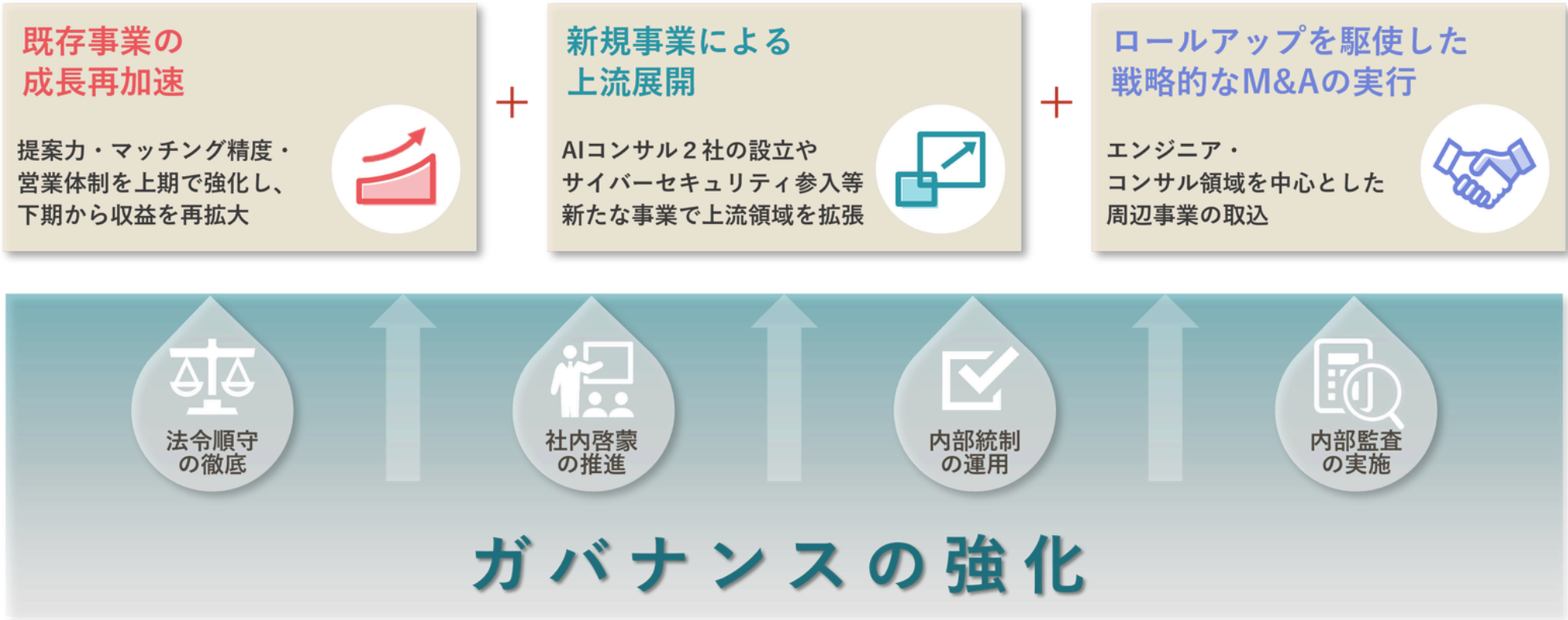
当期は中長期の成長を見据えた事業基盤の強化を推進
営業・マッチング機能強化が遅滞、稼働エンジニア数は期初想定未達で着地

将来の収益拡大に向けた戦略投資を実行
先行投資を継続しつつ、営業利益は**810百万円**と前年並みの水準を確保

2027年 8 月期は既存事業の成長再加速と新規事業の拡大を両輪で推進
売上高**25,198百万円 (YonY 15.6%増)**
営業利益**1,531百万円 (YonY 89.0%増)** の大幅増益を計画

2027年 8 月期 注力ポイント

既存事業の成長再加速と新規事業による上流展開、戦略的なM&Aを推進
ガバナンス強化を土台に、高い成長率への回帰を目指す



2027年 8 月期 連結業績目標

2027年8月期は、
売上高**25,198百万円 (YonY 15.6%増)**
営業利益**1,531百万円 (YonY 89.0%増)** の大幅増益を計画

	2027/8 予算	2026/8 実績	増減額	増減率
売上	25,198	21,805	3,393	+15.6%
営業利益	1,531	810	721	+89.0%

単位：百万円

