

2026年10月15日

株式会社 マルヨシセンター
(株式コード 7515)

2027年2月期（2026年度）第2四半期（中間期） 決算補足資料

1.連結業績概要

(単位：百万円)

	2025年度		2026年度	
	中間期	通期	中間期	通期計画
営業収益	21,453	42,991	22,330	44,700
(前年同期比)	105.0%	103.0%	104.1%	104.0%
営業利益	116	339	243	330
(前年同期比)	324.3%	255.7%	208.3%	97.2%
経常利益	106	323	228	280
(前年同期比)	317.9%	222.1%	214.1%	86.4%
親会社株主に帰属する中間 (当期) 純利益	43	131	114	100
(前年同期比)	-	951.7%	265.9%	76.2%
1株当たり中間（当期）純利益	46.23円	140.46円	122.94円	106.97円
株価純資産倍率（PBR）	1.3倍	1.3倍	1.2倍	
期末株価	4,165円	4,545円	4,600円	
総資産経常利益率（ROA）	0.6%	2.0%	1.3%	
営業収益経常利益率	0.5%	0.8%	1.0%	
総資産	17,145	16,636	17,307	
純資産	3,307	3,534	3,659	
1株当たり純資産	3,264.81円	3,498.38円	3,914.38円	
自己資本比率	17.8%	19.7%	21.1%	
期末株式数（自己株式を除く）	934,848株	934,814株	934,814株	
期中平均株式数（自己株式を除く）	934,848株	934,840株	934,814株	

2.連結損益計算書

(単位：百万円)

	2025年度中間期		2026年度中間期	
	金額	前年同期比	金額	前年同期比
営業収益	21,453	105.0%	22,330	104.1%
売上高	20,347	104.1%	21,167	104.0%
売上総利益	4,673	101.4%	4,953	106.0%
営業収入	1,106	124.8%	1,162	105.1%
営業総利益	5,779	105.2%	6,116	105.8%
販売費・一般管理費	5,662	103.7%	5,872	103.7%
人件費	2,920	103.8%	3,123	106.9%
減価償却費	255	82.7%	265	104.1%
水道光熱費	520	99.3%	482	92.7%
広告宣伝費	158	89.9%	153	97.0%
その他	1,806	110.5%	1,847	102.2%
営業利益	116	324.3%	243	208.3%
営業外収益	19	82.9%	20	103.0%
受取利息・配当金	5	111.3%	8	138.6%
営業外費用	29	113.8%	35	118.0%
支払利息	26	119.9%	31	116.8%
経常利益	106	317.9%	228	214.1%
特別利益	1	13.2%	0	6.5%
特別損失	8	67.7%	6	76.9%
税金等調整前当期純利益	99	326.1%	221	223.5%
法人税等	36	133.4%	84	230.7%
非支配株主に帰属する当期純利益	19	136.6%	22	114.5%
親会社株主に帰属する当期純利益	43	-	114	265.9%

3.連結貸借対照表

(単位：百万円)

	2025年度末		2026年度中間期末	
	金額	構成比	金額	構成比
総資産	16,636	100.0%	17,307	100.0%
現金及び預金	923	5.5%	936	5.4%
商品	1,520	9.1%	1,540	8.9%
有形固定資産	10,807	65.0%	10,974	63.4%
投資有価証券	538	3.2%	767	4.4%
その他	2,846	17.1%	3,088	17.8%
負債	13,102	78.8%	13,648	78.9%
買掛金	3,528	21.2%	3,360	19.4%
有利子負債	6,188	37.2%	7,137	41.2%
その他	3,385	20.3%	3,150	18.2%
純資産	3,534	21.2%	3,659	21.1%
自己資本	3,270	19.7%	3,659	21.1%
非支配株主持分	264	1.6%	-	-

4.スーパーマーケット

1) 各種指標

		2025年度		2026年度
		中間期	通期	中間期
売上高	百万円	20,263	40,598	21,104
客数	千人	8,823	17,727	8,796
客単価	円	2,297	2,290	2,399
1品単価	円	242	247	252

2) 県別売上構成比

	店舗数	2025年度		2026年度
		中間期	通期	中間期
香川県	19店舗	58.1%	58.1%	58.3%
愛媛県	6店舗	22.9%	23.0%	23.0%
徳島県	6店舗	12.4%	12.4%	12.1%
兵庫県	2店舗	6.6%	6.5%	6.6%

※2025年3月に閉店した1店舗は除いております。

3) 商品分類別売上構成比

	2025年度		2026年度
	中間期	通期	中間期
青果	16.9%	17.1%	16.9%
精肉	12.0%	12.3%	12.3%
海産物	10.3%	10.4%	10.6%
デイリー	18.1%	18.2%	18.1%
デリカ	13.5%	13.4%	13.6%
加工食品	25.2%	24.6%	24.3%
日用雑貨・衣料品	4.1%	4.0%	4.1%