2026 年 11 月 24 日

各　位

会 社 名　株式会社ハピネット
代表者名　代表取締役社長　水谷　敏之
（コード番号　7552　東証プライム）
本件問合せ先　取締役最高財務責任者
石丸　裕之
電話番号　03-3847-0410

【当社玩具販売動向とクリスマストレンドに関する発表】
2026 年クリスマス・年末年始商戦を読み解く 3 つのキーワード
「オールターゲット玩具」「親子コミュニケーション」「大人のご褒美」に注目

株式会社ハピネット（本社：東京都台東区、代表取締役社長：水谷　敏之、証券コード：7552、以下当社）は、昨年に引き続き、当社の流通データをもとに 2026 年 8 月までの玩具販売動向と、クリスマス・年末年始商戦の見通しをまとめました。

近年、玩具は「子どものためのもの」という枠を超え、幅広い世代が楽しむエンタテインメントとして市場が広がっています。2026 年のお盆商戦では、子どもから大人まで幅広い世代が楽しめる商品や、家族で遊ぶ時間を生み出す商品が好調に推移しました。また、クリスマス・年末年始商戦では、自身の趣味や"推し活"などの「大人のご褒美需要」のさらなる拡大も期待されます。

当社では、2026 年のクリスマス・年末年始商戦を読み解くキーワードとして、**「オールターゲット玩具の拡大」「親子コミュニケーション需要」「大人のご褒美需要」**の 3 つに注目しています。

◆主なトピックス

【2026 年玩具販売動向について】

1）お盆・夏休み商戦

2026 年のお盆・夏休み（7/27-8/31）の玩具市場は、前年同期比 109%と好調に推移しました。

2）子どもから大人まで楽しめる"オールターゲット玩具"が拡大

子どもだけでなく、学生や社会人、シニア層まで楽しむ商品が広がり、キャラクター商品、ホビー、コレクションアイテムなどを中心に、玩具市場の裾野が大きく広がっています。

3）デジタル時代だからこそ高まる"親子コミュニケーション需要"

スマートフォンやタブレットが生活に浸透する中、家族が同じ時間と体験を共有できる玩具や遊びへのニーズが高まっています。

玩具は単なる遊び道具としてだけでなく、親子のコミュニケーションを支える存在としても注目されています。

4）クリスマスは子どもだけのイベントではない！広がる"大人のご褒美需要"

プレゼント需要に加え、自分自身へのご褒美として商品を購入する需要も拡大しています。

ホビーやコレクションカテゴリーを中心に、大人層をターゲットとした商品の発売も多く予定されています。

推し活人気も継続しており、"推し"や"趣味"に対する積極的な消費が予想されます。

【今年のクリスマス・年末年始需要の予測】

クリスマス商戦は 12 月第 3 週、第 4 週に分散、今年もアフタークリスマスに期待

年末年始休暇は、曜日は位置の関係で長期化する可能性が高く、「アフタークリスマス」における消費行動も前年末同様拡大すると予想しています。

【2026 年玩具販売動向について】

1）お盆・夏休み商戦

2026 年 8 月（7/27-8/31）の玩具市場は、**前年同期比 109%*と好調**に推移しました。
トレーディングカードを除いた場合でも 103%*と前年を上回り、引き続き堅調な成長を見せています。
売上をけん引した主なカテゴリーは、以下の通りです。(*当社調べ)

■ キャラクター玩具

『ポケットモンスター』の 30 周年、『プリキュア』の新キャラクター登場、『トイ・ストーリー』の映画最新作公開などを背景に需要が拡大し、市場全体をけん引しました。

■ デジタル玩具

2025 年 7 月に発売した『Tamagotchi Paradise』が、今年度も継続した人気で市場をけん引しました。
加えて、『ぷにるんず サンリオキャラクターズ』『クロミスマホ ワイド』など、サンリオ関連商品も好調に推移しました。

■ くじ商品

『一番くじ』をはじめとするくじ商品が好調です。人気キャラクターやアニメ・ゲーム IP との連動に加え、「何が当たるかわからない」という開封時のワクワク感やコレクション性が支持され、幅広い世代から注目を集めています。

2）子どもから大人まで楽しめる“オールターゲット玩具”が拡大

近年は子どもから大人まで幅広い世代を対象としたオールターゲット玩具の商品開発が進んでいます。
子ども時代に親しんだキャラクターや玩具を、大人になって再び楽しむ層が増えているほか、幅広い年齢層を対象とした商品も拡大しています。
また、SNS や動画配信サービスの普及により、世代を超えて同じコンテンツやキャラクターを楽しむ機会も増加しています。こうした変化を背景に、玩具は子どものためだけのものではなく、趣味やコレクション、コミュニケーションのきっかけとして、大人にも親しまれるエンタテインメントへと広がりを見せています。
クリスマスや年末年始商戦においても、子どもだけでなく大人も楽しめる商品への需要は引き続き拡大すると見込まれます。

【オールターゲット玩具：参考商品】

▼Tamagotchi Paradise - Neon Planets 価格 6,380 円（税込）
㈱バンダイから 2026 年 11 月より発売中 対象年齢 6 才以上



ぐるぐる育てて大発見！あなただけのたまごっちパラダイスを育てよう！
ズームダイヤルを回して細胞レベルから銀河レベルでたまごっちをお世話！
これまでの『Tamagotchi Paradise』の宇宙から細胞までの 4 階層に加え、「Neon Planets」には「たまギャラクシー段階」が新登場。
複数の惑星を切り替えて遊べる「プラネットきりかえ」機能も追加され、より壮大なお世話が楽しめるようになりました。

©BANDAI

▼『仮面ライダーマイス』変身ベルト DX マイスドライバー　価格　7,920 円（税込）
㈱バンダイから　2026 年 9 月より発売中　対象年齢 3 才以上



『仮面ライダーマイス』より、史上初！胸、腰 2 スタイルで遊べる「変身ベルト DXマイスドライバー」が登場！
ベルトを胸に装着しライドエグズ 1 をセット！レバー操作でエグズを割るとネズミの絵柄が出現！仮面ライダーマイスに変身！さらに、ベルトを腰に装着し、別売りのハンマーボーンバックルをセット！バックルでエグズを割るとネコの絵柄に変化！仮面ライダーリドに変身！

© 2026　石森プロ・テレビ朝日・ADK EM・東映

▼ポケモン３０周年記念 おかえり！ピカチュウ１／１　価格　7,480 円（税込）
㈱タカラトミーから　2026 年 2 月より発売中　対象年齢 3 才以上



ポケモン 30 周年を記念して、1997 年発売の「ポケモン ピカチュウ 1/1」ぬいぐるみを復刻再現！
高さ約 40cmの等身大サイズのピカチュウぬいぐるみ。

©Nintendo・Creatures・GAME FREAK・TV Tokyo・ShoPro・JR Kikaku ©Pokémon

3）デジタル時代だからこそ高まる“親子コミュニケーション需要”

スマートフォンや動画配信サービスなど、一人で楽しむ時間が増える一方、家族で同じ時間や体験を共有することの価値が改めて注目されています。オールターゲット玩具市場が拡大する中、玩具は単なる子どもの遊び道具から、世代を超えて楽しめるコミュニケーションツールへと役割を広げています。
ボードゲームやカードゲームなど、親子で一緒に楽しめる商品に加え、親世代がかつて遊んだ玩具を子どもに紹介し、懐かしさを共有しながら一緒に楽しむ動きも見られます。

【親子コミュニケーション玩具：参考商品】

▼「プラコロ」 スタートセット 各種　価格　各 990 円（税込）

㈱BANDAI SPIRITS から　2026 年 7 月より発売中　対象年齢 8 才以上



自分のポケモンであるキャラコロで相手のポケモンのキャラコロと戦う二人用ゲーム。
サイコロ型のポケモン“キャラコロ”と、ワザを使うために必要な「炎」や「水」などのエネルギーを示すサイコロ“エネコロ”を振って、出た目のワザでダメージを与え合い、相手のHPをゼロにした方が勝利するゲーム。

©Pokémon. ©Nintendo/Creatures Inc./GAME FREAK inc.

▼ドラゴンクエスト 人生ゲーム　価格　7,150 円（税込）

㈱タカラトミーから　2026 年 10 月より発売中　対象年齢 6 才以上



日本おもちゃ大賞 2026「ゲーム＆パズル」部門 優秀賞受賞！
プレイヤーが冒険者として、様々な職業の仲間やゴールド(紙幣)を集め、最後に待ち受ける"大魔王ゾーマ"をルーレットバトルで倒して「伝説の勇者」を目指すゲームです。
おなじみの車型コマが「馬車」になり、戦士や僧侶、魔法使いなどの仲間を集めながら冒険を進めます。"ダーマ神殿"で"賢者"に転職できたり、"スライム"などのおなじみのモンスターに遭遇したり、"せかいじゅのしずく"などのアイテム収集など『ドラゴンクエスト』ならではの要素を随所に取り入れています。

© ARMOR PROJECT/BIRD STUDIO/SQUARE ENIX
© 1968,2026 Hasbro. All Rights Reserved.
© ＴＯＭＹ

▼ポケモンカードゲーム MEGA スターターセット ex「イーブイ ex」、「ゾロア＆ゾロアーク ex」、「ニャオハ＆マスカーニャ ex」

価格　各 1,800 円（税込）　㈱ポケモンから　2026 年 7 月より発売中　対象年齢 9 才以上



人気ポケモンのポケモン ex のカードが手に入る！これ一つで対戦できるスターターセットで、これからポケモンカードゲームの対戦を始めたいユーザーに最適なセットです。
各デッキにフルイラストのカードが 1 枚収録、またポケモン ex カードが 2 枚収録されております。それぞれのデッキはイーブイ ex、ゾロアーク ex、マスカーニャ ex の特徴を生かした戦い方が体験できます。

©Pokémon/Nintendo/Creatures/GAME FREAK
ポケットモンスター・ポケモン・Pokémonは任天堂・クリーチャーズ・ゲームフリークの商標です。

▼投資番付　価格　4,378 円（税込）
㈱メガハウスから　2026 年 9 月より発売中　対象年齢 8 才以上



日本おもちゃ大賞 2026 ゲーム＆パズル部門　大賞受賞！
投資をしてお金を増やし、夢をかなえよう！
家族で本格的なボードゲームを遊びながら、楽しく投資に興味を持つきっかけをつくる商品です。
※実際の株式・金・暗号資産・FXなどの金融取引とは異なる架空の設定です。

4）クリスマスは子どもだけのイベントではない！広がる“大人のご褒美需要”

これまでクリスマス・年末年始商戦は子ども向けのプレゼント需要が中心でした。しかし近年は、「自分へのご褒美」として玩具を購入する大人も増えており、「キダルト層」を中心に玩具の楽しみ方が広がっています　。
特にホビー商品やコレクション性の高い商品では、自身の趣味や興味に積極的にお金を使う傾向が見られます。また、「好きな作品やキャラクターを応援したい」という“推し活”文化の浸透も、大人向け商品の需要拡大を後押ししています。
商品選びにおいては、価格だけでなく、限定感やコレクション性、所有する満足感といった付加価値を重視する傾向が見られ、高価格帯商品への関心も高まっています。
クリスマスや一年の節目となる年末年始は、自分自身へのご褒美として特別な商品を購入する絶好の機会です。玩具は「贈り物」としてだけでなく、大人が自ら楽しむ趣味・嗜好品としても存在感を高めています。

【大人のご褒美需要：参考商品】

▼アイカツフォン　アンコール　価格　13,200 円（税込）
㈱バンダイから　2026 年 11 月 28 日より発売予定　対象年齢 6 才以上



2012 年に発売された「アイカツフォン」が、『アイカツフォン　アンコール』として新登場！
外観からプログラムまで、よりアニメ設定を再現した内容で「アイカツフォン」がフルリニューアル！
データカードダス「アイカツ！アンコール」で使えるアイカツ！カードと連動し、自分だけのアイドルをコーディネート！
多数のミニゲームとオーディションに加えて、さらに豪華なステージ機能「アンコールチャレンジ」で遊ぶことができます。
ステージ以外にも、レッスンやお仕事のミニゲームなど、多数のアプリを収録！さらに、『アイカツ！』でおなじみの楽曲を多数収録し、主人公・星宮いちごのボイスも多数聞くことができます！
データカードダスで使えるアイカツ！カード 3 枚付きで、届いたその日からアイカツ！を思いきり楽しめます♪

©BNP/BANDAI, DENTSU, TV TOKYO

▼tomica＋ Automated tomica PARKING with showroom 価格 41,800 円（税込）

㈱タカラトミーから 2026 年 9 月より発売中 対象年齢 6 才以上



トミカ史上最高峰の立体駐車場が登場。
トミカプレミアム 1 台付属。
出入庫時のメカニカルでありながら優雅なドア開閉、ステージの動き、LED 配置を駆使したライティングに魅了され、4 つのモードで時間を忘れて夢中になれる、立体駐車場にまつわるアソビを堪能できる至高の逸品です。
駐車場内を 360 度眺めるかのように中央のステージが回転し、コレクションをエントランスから出入庫できます。
パーキングに 23 台＋ディーラーに 1 台 トミカを駐車可能。
©TOMY

▼LEGO® PlayStation™ 価格 27,980 円（税込）

レゴジャパンから 2026 年 10 月より発売中 対象年齢 18 才以上



LEGO® PlayStation ™ の昔懐かしいゲーム機とコントローラーを組み立てていると、夢中になって遊んだ子どもの頃の思い出が押し寄せてきます。ゲーム専用ルームに飾り、ご自慢のグッズコレクションに加えたい大人向けのディスプレイモデルです。
初代PlayStation®（通称「PS1」）の本体とそれに接続するコントローラーのレプリカモデルには、OPENボタンと電源ボタンも付いています。さらに、振動機能付きDualShock™コントローラーの登場と相まって大人気を博した『グランツーリスモ™』（1997 年発売）と『サルゲッチュ™』（1999 年発売）のジオラマもつくり出せます。
ゲームで遊ぶことやレトロなゲーム機集めが好きな方にぴったりのプレミアムギフトです。わかりやすいデジタル版組み立て説明書が収録されたLEGO Builderアプリを使えば、立体表示されるモデルを拡大・回転して手順を確認しながら組み立てを進め、進行状況を保存できるため、組み立て体験に没頭できます。
LEGO and the LEGO logo are trademarks of the LEGO Group. ©2026 The LEGO Group. ©2026Sony Interactive Entertainment Inc. "B", "PlayStation","△□ X ○" are registered trademarks or trademarks of Sony Interactive Entertainment Inc.

▼KATE LICCA －Make My Color－ DX 価格 8,250 円（税込）

㈱タカラトミーから 2025 年 4 月より発売中 対象年齢 5 才以上



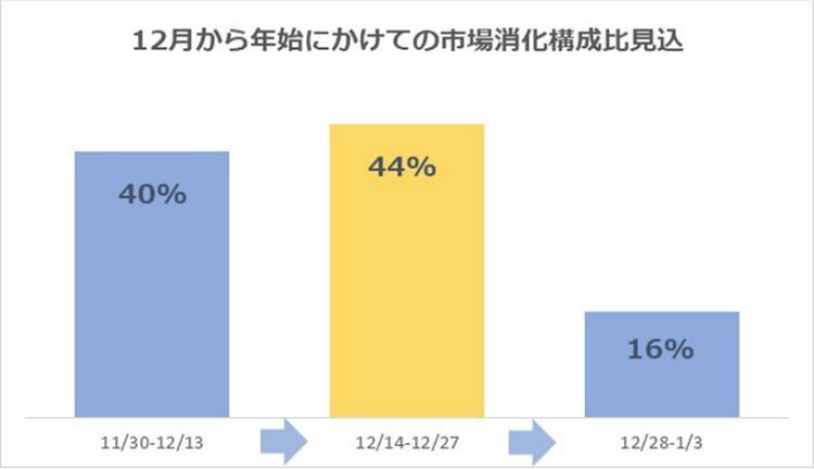
メイクブランド「KATE」とリカちゃんのコラボレーション「KATE LICCA」が登場！
ミラー付きの豪華なメイクパクトとメイクアイテムをしまえるポーチが追加された、「KATE LICCA」のデラックスなセットです。
ジュエルモチーフの人形用コスメが本物みたい！
「プレミアム 5 ジュエルメイクパクト」と天面のジュエルがポイントの「ジュエリーリップ」でリカちゃんにメイクすることができます。
リカちゃんは、髪型もドレスも大人っぽいスタイルです。

© TOMY

【今年のクリスマス・年末年始需要の予測】

2026 年クリスマス商戦のピークは前年同様第 3 週と第 4 週に分散と予想、今年もアフタークリスマスに期待

12 月第 3 週と 12 月第 4 週で分散する傾向は昨年と同様の見込みです。今年はクリスマス当日の 25 日が金曜日（昨年は木曜日）であることから、昨年同様に第 4 週（12/21 週）の販売が増加すると考えられます。また、2026 年から 2027 年にかけての年末年始休暇は、曜日配置の関係で長期化する可能性が高く、**「アフタークリスマス」における消費行動も前年末同様拡大すると予想**しています。



◆ご取材・ご協力できること

・本データに関する情報提供

・おもちゃの販売動向・ランキングのデータ提供（要相談）

・当社代表や事業担当者への取材　など

【株式会社ハピネット　会社概要】

https://www.happinet.co.jp/

東証プライム・証券コード 7552

代表者：水谷 敏之

設立：1969 年 6 月 7 日

資本金：27 億 5,125 万円

所在地：東京都台東区駒形 2 丁目 4 番 5 号 駒形 CA ビル

事業内容：玩具・遊戯用具の企画・製造・販売/映像・音楽ソフト等の企画・製作・販売/ビデオゲームハード・ソフト等の企画・制作・販売/玩具自動販売機の設置・運営/アミューズメント施設用商品等の販売

玩具を中心に、映像・音楽ソフト、ビデオゲーム、アミューズメント関連商品を、いずれもトップクラスのシェアにて取り扱うエンタテインメント総合商社。人々に感動を提供するエンタテインメント事業を通して多くの方の心を豊かにし、「夢のある明日づくり」によって社会的価値を生み出せる企業を目指しています。