

2027年2月期
第2四半期(中間期)
決算参考資料



2026年10月15日

株式会社 リテールパートナーズ

コード番号 8167

URL <https://www.retailpartners.co.jp/>

【 目 次 】

2027年2月期第2四半期（中間期） 決算概要

I. 連結決算

1. 決算の概要（連結損益計算書）	-1-
2. 決算の概要（連結貸借対照表）	-1-
3. 決算の概要（連結キャッシュ・フロー計算書）	-1-
4. 連結財務指標	-1-
5. セグメント別業績（営業収益）	-2-
6. セグメント別業績（営業利益）	-2-
7. 販売費及び一般管理費の内訳	-2-
8. 営業実績前年比推移（収益認識会計基準適用前）	-2-

II. 事業会社の状況

1. 各事業会社の経営成績	-3-
（1）丸久グループ	-3-
（2）マルミヤストアグループ	-3-
（3）マルキョウグループ	-4-
2. 各事業会社の営業実績前年比推移（収益認識会計基準適用前）	-4-
（1）丸久グループ	-4-
（2）マルミヤストアグループ	-4-
（3）マルキョウグループ	-4-
3. 地域別店舗数の推移	-5-
4. 主要店舗の新設・改装・閉鎖	-5-

I. 連 結 決 算

1. 決算の概要(連結損益計算書)

(単位:百万円)

連 結 損 益 計 算 書	2025年2月期	2026年2月期	2027年2月期	前年同期比 (増減)
	中間期	中間期	中間期	
営業収益	132,833	139,061	143,392	3.1%
売上高	128,040	134,099	138,324	3.2%
営業利益	3,122	3,352	2,776	-17.2%
経常利益	3,764	3,952	3,295	-16.6%
親会社株主に帰属する中間純利益	2,410	2,704	2,034	-24.8%
1株当たり中間純利益	56.17円	63.01円	47.89円	-15.12円

2. 決算の概要(連結貸借対照表)

(単位:百万円)

連 結 貸 借 対 照 表	2025年2月期	2026年2月期	2027年2月期	前期末差
	通期	通期	中間期	
総資産	127,036	136,241	137,716	1,474
純資産	84,682	91,701	90,828	-872
1株当たり純資産	1,972.76円	2,135.91円	2,189.93円	54.02円
有利子負債残高	13,618	14,407	13,389	-1,017

※ 有利子負債は連結貸借対照表に計上されている負債のうち、利子を支払っている全ての負債を対象としており、社債、借入金、リース債務を含んでおります。

3. 決算の概要(連結キャッシュ・フロー計算書)

(単位:百万円)

連 結 キャ ッ シ ュ ・ フ ロ ー 計 算 書	2025年2月期	2026年2月期	2027年2月期	前年同期比 (増減)
	中間期	中間期	中間期	
営業活動によるキャッシュ・フロー	7,249	8,017	5,878	-2,138
投資活動によるキャッシュ・フロー	-2,840	-4,743	-3,272	1,470
財務活動によるキャッシュ・フロー	-2,276	-89	-3,962	-3,873
現金及び現金同等物の中間期末残高	21,650	21,931	18,188	-3,742

4. 連結財務指標

連 結 財 務 指 標	2025年2月期	2026年2月期	2027年2月期
	中間期	中間期	中間期
売上高営業利益率	2.4%	2.5%	2.0%
売上高経常利益率	2.9%	2.9%	2.4%
売上高中間純利益率	1.9%	2.0%	1.5%
自己資本比率(自己資本/総資産)	63.9%	64.1%	66.0%
ROE(中間純利益/株主資本)	3.0%	3.2%	2.4%
ROA(経常利益/総資産)	3.0%	3.0%	2.4%
総資産回転率(対売上高)	1.00回	1.02回	1.01回

5. セグメント別業績(営業収益)

(単位:百万円)

営 業 収 益	2025年2月期	2026年2月期	2027年2月期	前年同期比 (増減)
	中間期	中間期	中間期	
スーパーマーケット事業	132,400	138,565	142,849	3.1%
その他事業	515	578	598	3.5%

6. セグメント別業績(営業利益)

(単位:百万円)

営 業 利 益	2025年2月期	2026年2月期	2027年2月期	前年同期比 (増減)
	中間期	中間期	中間期	
スーパーマーケット事業	3,287	3,496	3,012	-13.8%
その他事業	69	106	59	-43.8%

7. 販売費及び一般管理費の内訳

(単位:百万円)

販 売 費 及 び 一 般 管 理 費		2025年2月期	2026年2月期	2027年2月期	前年同期比 (増減)
		中間期	中間期	中間期	
販売費		4,458	4,566	4,794	227
	売上高比	3.5%	3.4%	3.5%	0.1
人件費		17,246	18,051	19,248	1,196
	売上高比	13.5%	13.5%	13.9%	0.5
管理費		8,166	8,589	8,779	190
	売上高比	6.4%	6.4%	6.3%	-0.1
減価償却費		2,008	2,049	2,182	132
	売上高比	1.6%	1.5%	1.6%	0.0
合 計		31,880	33,257	35,004	1,747
	売上高比	24.9%	24.8%	25.3%	0.5

8. 営業実績前年比推移(収益認識会計基準適用前)

リテールパートナーズグループ

区分	項目		3月	4月	5月	6月	7月	8月	累計
全店	売上高 (百万円)	当期実績	23,885	23,402	24,440	23,203	24,338	25,589	144,857
		前期実績	23,262	22,814	23,567	22,883	23,643	24,561	140,731
		前年比(%)	102.7	102.6	103.7	101.4	102.9	104.2	102.9
既存店	売上高 (百万円)	当期実績	22,993	22,708	23,591	22,564	23,597	24,290	139,744
		前期実績	22,795	22,616	22,987	22,525	23,241	23,693	137,858
		前年比(%)	100.9	100.4	102.6	100.2	101.5	102.5	101.4

Ⅱ. 事業会社の状況

1. 各事業会社の経営成績

(1)丸久グループ

(単位:百万円)

経 営 成 績	2025年2月期	2026年2月期	2027年2月期	前年同期比 (増減)
	中間期	中間期	中間期	
営業収益	55,833	57,618	60,394	2,776
売上高	53,052	54,727	57,399	2,671
売上総利益	13,097	13,793	14,550	756
売上高比	24.7%	25.2%	25.3%	0.1
営業収入	2,781	2,890	2,994	104
売上高比	5.2%	5.3%	5.2%	-0.1
販売費及び一般管理費	14,545	14,958	16,099	1,140
売上高比	27.4%	27.3%	28.0%	0.7
営業利益	1,333	1,725	1,445	-279
売上高比	2.5%	3.2%	2.5%	-0.6
経常利益	1,644	1,915	1,644	-271
売上高比	3.1%	3.5%	2.9%	-0.6
中間純利益	1,071	1,337	1,068	-269
売上高比	2.0%	2.4%	1.9%	-0.6
総資産	53,470	57,144	57,451	306
純資産	29,832	31,752	33,843	2,091
ROE(中間純利益/株主資本)	3.8%	4.5%	3.4%	-1.0
ROA(経常利益/総資産)	3.1%	3.5%	2.9%	-0.6

(2)マルミヤストアグループ

(単位:百万円)

経 営 成 績	2025年2月期	2026年2月期	2027年2月期	前年同期比 (増減)
	中間期	中間期	中間期	
営業収益	30,677	31,607	31,733	126
売上高	29,271	30,195	30,315	119
売上総利益	6,316	6,530	6,555	24
売上高比	21.6%	21.6%	21.6%	0.0
営業収入	1,406	1,411	1,417	6
売上高比	4.8%	4.7%	4.7%	0.0
販売費及び一般管理費	7,072	7,455	7,646	190
売上高比	24.2%	24.7%	25.2%	0.5
営業利益	650	486	326	-159
売上高比	2.2%	1.6%	1.1%	-0.5
経常利益	776	693	430	-262
売上高比	2.7%	2.3%	1.4%	-0.9
中間純利益	467	472	162	-310
売上高比	1.6%	1.6%	0.5%	-1.0
総資産	22,093	22,829	21,335	-1,494
純資産	10,105	10,355	10,029	-325
ROE(中間純利益/株主資本)	4.7%	4.6%	1.6%	-3.0
ROA(経常利益/総資産)	3.6%	3.2%	2.0%	-1.1

(3)マルキョウグループ

(単位:百万円)

経 営 成 績		2025年2月期	2026年2月期	2027年2月期	前年同期比 (増減)
		中間期	中間期	中間期	
営業収益		46,378	49,889	51,315	1,425
売上高		45,771	49,226	50,656	1,430
売上総利益		10,792	11,320	11,602	282
	売上高比	23.6%	23.0%	22.9%	-0.1
営業収入		607	663	658	-4
	売上高比	1.3%	1.3%	1.3%	0.0
販売費及び一般管理費		10,199	10,775	11,160	385
	売上高比	22.3%	21.9%	22.0%	0.1
営業利益		1,200	1,207	1,099	-107
	売上高比	2.6%	2.5%	2.2%	-0.3
経常利益		1,314	1,327	1,238	-88
	売上高比	2.9%	2.7%	2.4%	-0.3
中間純利益		858	893	822	-70
	売上高比	1.9%	1.8%	1.6%	-0.2
総資産		56,544	58,105	59,790	1,684
純資産		47,219	48,460	49,475	1,015
ROE(中間純利益/株主資本)		1.8%	1.9%	1.7%	-0.2
ROA(経常利益/総資産)		2.4%	2.3%	2.1%	-0.2

2. 各事業会社の営業実績前年比推移(収益認識会計基準適用前)

丸久グループ

(%)

区分	項目	3月	4月	5月	6月	7月	8月	累計
全店	売上高	104.0	105.0	105.8	103.8	103.6	105.2	104.6
	客数	105.3	104.9	105.1	102.1	101.8	104.2	103.9
既存店	売上高	98.9	99.5	102.2	101.0	101.0	102.2	100.8
	客数	99.1	97.9	100.8	99.0	98.9	100.8	99.4
	客単価	99.8	101.6	101.4	102.0	102.1	101.4	101.4

マルミヤストアグループ

区分	項目	3月	4月	5月	6月	7月	8月	累計
全店	売上高	99.5	97.2	102.0	100.4	102.2	101.8	100.5
	客数	98.0	95.3	99.8	97.4	99.9	99.5	98.4
既存店	売上高	100.3	97.1	103.6	99.9	100.6	100.9	100.4
	客数	98.9	95.4	100.6	97.1	98.9	99.0	98.4
	客単価	101.3	101.8	102.9	102.9	101.8	101.9	102.1

マルキョウグループ

区分	項目	3月	4月	5月	6月	7月	8月	累計
全店	売上高	103.5	103.7	102.6	99.5	102.7	104.8	102.8
	客数	101.0	99.3	99.4	97.6	99.0	102.1	99.7
既存店	売上高	103.5	103.7	102.4	99.5	102.8	104.2	102.7
	客数	100.9	99.3	99.1	97.5	99.0	101.6	99.5
	客単価	102.6	104.5	103.3	102.1	103.8	102.6	103.2

3. 地域別店舗数の推移

各期末時点における営業店舗数(リテールパートナーズグループ合計)

都道府県名	2025年2月期	2026年2月期	2027年2月期	前期末差
	通期	通期	中間期	
広島県	5	5	5	0
島根県	3	3	3	0
山口県	81	81	80	-1
福岡県	62	62	61	-1
大分県	53	53	54	1
熊本県	16	15	14	-1
佐賀県	6	6	6	0
長崎県	14	14	14	0
宮崎県	35	43	41	-2
鹿児島県	1	1	1	0
合 計	276	283	279	-4

(ご参考)セグメント別内訳	2025年2月期	2026年2月期	2027年2月期	事業会社
	通期	通期	中間期	
スーパーマーケット事業	274	281	277	丸久、ハツトリ、永野 マルミヤストア、 戸村精肉本店、 マルキョウ
その他事業(スポーツクラブ事業)	2	2	2	丸久
合 計	276	283	279	

4. 主要店舗の新設・改装・閉鎖

(単位:百万円)

期	区分	店舗名	所在地	時期	投資額	年商予定
2027/2期	新設	新鮮市場杵築店	大分県杵築市	2026年 7月	433	1,008
	改装	マルキョウ日野店	長崎県佐世保市	2026年 3月	9	2,076
		アルク彦島店	山口県下関市	2026年 3月	344	1,736
		マルキョウ神野店	佐賀県佐賀市	2026年 5月	9	1,652
		マルミヤストア小国店	熊本県阿蘇郡 小国町	2026年 5月	44	613
		マルキョウ川久保店	福岡県大野城市	2026年 6月	5	1,227
		マルキョウ神埼店	佐賀県神埼市	2026年 7月	13	1,168
		マルキョウ福重店	福岡県福岡市西区	2026年 8月	1,069	2,358
	休業 (※1)	アルク平川店	山口県山口市	2026年 5月	681	1,650
		アタックス城南店	熊本県熊本市南区	2026年 7月	—	—
		フーデリー赤江店	宮崎県宮崎市	2026年 8月	374	1,250
	閉鎖	アルク八幡西店	福岡県北九州市 八幡西区	2026年 5月	—	—
		ウメコウジ西都店	宮崎県西都市	2026年 8月	—	—
		アルク安岡店	山口県下関市	2026年 8月	—	—

※1 アルク平川店及びフーデリー赤江店は、店舗の改装に伴い当中間連結会計期間末現在において休業していたため、「当中間連結会計期間末の店舗数」から除外しております。また、アタックス城南店は、2026年7月28日に発生した「令和8年熊本地震」の影響により当中間連結会計期間末現在において臨時休業していたため、「当中間連結会計期間末の店舗数」から除外しております。なお、同店舗は2026年9月3日に営業を再開いたしました。