L Marketing Inc. Press Release

各　位

株式会社エルマーケ
2026年11月25日

エルマーケ、LINE公式アカウントの数値確認をAIで自動化　毎朝、友だち数の増減がチャットに届く運用を試験開始

～AIには配信や設定変更をさせない、安全性を優先した設計で運用～

株式会社ラバブルマーケティンググループ（本社：東京都港区、代表取締役社長：林 雅之、証券コード：9254）の子会社で、LINEを活用したマーケティング支援を行う株式会社エルマーケ（本社：東京都港区、代表取締役：関口 大地・本田 修平、以下「エルマーケ」）は、LINE公式アカウントの運用数値をAIが毎日自動で集計し、チャットツールへ通知する仕組みを試験導入しました。LINE公式アカウントの拡張ツールとAIを、ツール提供元が公式に用意する接続機能（MCP）で連携したもので、2026年11月より試験運用を開始しています。

LINE運用の数値集計をAIで自動化する仕組みについて

LINE公式アカウントの運用現場では、友だち数などの数値を日々確認・集計する作業が欠かせません。こうした定型業務へのAI活用が期待される一方、顧客との接点を担うアカウントをAIに任せるには、誤配信や個人情報の取り扱いへの配慮が求められます。

そこでエルマーケは、AIの権限を絞り込んだ安全な設計のもとで、運用するLINE公式アカウントの数値をAIが毎日自動で取得・集計し、担当者へ通知する仕組みを開発しました。LINE公式アカウントの拡張ツールとAIを、ツール提供元が公式に用意する接続機能であるMCP（Model Context Protocol）でつないでいます。これまで担当者が管理画面を開いて確認していた数値を、毎日同じ時刻に自動で把握できるようになります。

安全に運用するための3つの工夫

1. AIの権限を「読み取りのみ」に限定

AIには数値の取得のみを許可し、メッセージの配信や作成、設定の変更、削除はさせない設定にしています。意図しない配信や誤操作のリスクを抑え、クライアントのアカウントを安心して任せられる運用を優先しました。

＜本リリースに関するお問い合わせ＞
株式会社ラバブルマーケティンググループ　広報PR担当
Tel（広報PR 中村携帯）：070-1489-7930　E-mail：press@lmg.co.jp

2. 友だちの個人情報は取得しない

集計対象は友だち数などの数値に限り、友だちの氏名やチャットの本文といった個人に関わる情報は取得しません。

3. 共通の運用アカウントで複数アカウントをまとめて集計

エルマーケの共通運用アカウントを1つ作成し、各クライアントのLINE公式アカウントに招待する方式を採用しました。アカウントごとに接続を切り替えることなく、複数のアカウントをまとめて集計できます。

今後の展開

エルマーケは、試験運用の結果を踏まえて、本仕組みの対象となるLINE公式アカウントを順次拡大していきます。また、数値の通知にとどまらず、クライアント向けレポートの作成まで自動化することも検討しています。AIの活用によって運用業務を効率化し、企画や改善提案など人が担うべき業務により多くの時間を充てることで、企業のLINEマーケティングの成果向上に貢献していきます。

株式会社エルマーケについて

株式会社エルマーケは、LINEマーケティングを通じて、企業の顧客接点づくりを支援する会社です。LINE公式アカウントの運用代行・コンサルティング、LINE公式アカウントAPIツール／ミニアプリ導入支援、友だち数増加支援などを提供し、企業の商品・サービスの価値を適切な顧客へ届けるマーケティング支援を行っています。

URL：https://line-marketing.co.jp/

株式会社ラバブルマーケティンググループについて

「人に地球に共感を」をパーパスとし、現代の生活者の情報消費行動に寄り添う共感を重視した愛されるマーケティング（Lovable Marketing）を推進するマーケティング企業グループです。「最も愛されるマーケティンググループを創る」をグループミッションに、マーケティングの運用領域を主軸として事業展開をしています。

URL：https://lmg.co.jp/

＜本リリースに関するお問い合わせ＞
株式会社ラバブルマーケティンググループ　広報PR担当
Tel（広報PR 中村携帯）：070-1489-7930　E-mail：press@lmg.co.jp