

〈三井情報〉 パーパスを起点にしたロゴ刷新で、組織の一体感を醸成 揚羽、新ブランドアイデンティティの構築とその浸透を伴走支援

コーポレートブランディング支援を行う株式会社揚羽（東京都中央区 代表取締役社長 湊 剛宏 証券コード：9330）は、三井情報株式会社（東京都港区 代表取締役社長 真野雄司）のコーポレートブランド刷新を支援しました。パーパスを起点にした新たなコーポレートロゴの開発から、ブランドガイドライン策定まで一貫して伴走。社員一人ひとりがブランドを自分ごととして捉え、日々の業務の中で自然に体现できるブランド基盤の構築を実現しています。

【伴走支援プロジェクトの詳細】は、こちらをご覧ください。⇒ <https://www.ageha.tv/works/mki/>



■ブランドアイデンティティの再構築が課題に

三井情報株式会社は、経営理念体系の刷新に伴い、新たなパーパス「ナレッジでつなぐ、未来をつくる」を策定しました。一方で、従来のコーポレートロゴは企業統合当時の象徴という意味合いが強く、現在の企業像や将来像を十分に表現できていないという課題が顕在化。社員の主体性を重視する企業文化を維持しながら、組織としての求心力を高め、パーパスへの共感を醸成するブランドアイデンティティの再構築が求められていました。

■ブランド調査から約70ページのガイドライン整備まで対応

揚羽はブランド調査やヒアリングをもとに複数のロゴ案を企画、制作。デザインだけではなく、それぞれに込めた思想やパーパスとの関係性を伝える説明資料を準備し、同社の社員投票を支援しました。また、約70ページにわたるブランドガイドラインを制作し、ロゴの使用ルールだけでなく、ブランドボイスやグラフィックエレメント「Knowledge Pixel」の活用方法まで体系化。ブランドを継続的に運用できる基盤を整備しました。

■ブランドが“使いたくなる”存在へ変化する

新たなブランド資産は、名刺や会議室、オンライン会議の背景、展示会ツール、ノベルティなど幅広い場面で活用されています。社員からは「ブランドをより身近に感じられる」「積極的に使いたい」といった声が寄せられ、現場から新たな活用提案も生まれるようになりました。ロゴ刷新をきっかけに、パーパスへの理解と共感が深まり、ブランドを社員自身が体现する文化づくりへとつながっています。

▼三井情報への支援内容について

当社は、本プロジェクトにおいて、以下の支援を行いました。

1) ブランド戦略・ブランドコンセプト設計

ブランド調査や経営層、社員へのヒアリングを実施し、パーパスを軸としたブランドアイデンティティを整理。企業の目指す姿を可視化するとともに、ブランド全体の方向性を設計しました。

2) コーポレートロゴ・VI開発

ブランドコンセプトをもとにロゴをデザイン。社員投票を取り入れた選定プロセスでも伴走し、ブランドへの理解と共感を高めながら新たなビジュアルアイデンティティを構築しています。

3) ブランドガイドライン制作

ロゴ運用ルールに加え、ブランドボイスやグラフィックエレメント、各種展開方法までを体系化したブランドガイドラインを制作。社内外で一貫したブランドコミュニケーションを実現できる環境を整備。

具体的なプロジェクトの内容を、以下の記事コンテンツで紹介しています。ぜひご覧ください。

〈パーパス起点のロゴ刷新で、社員の共感と組織の一体感を生む〉

<https://www.ageha.tv/works/mki/>

【企業ブランディングの相談を承ります】

株式会社揚羽は、コーポレートブランディング、マーケティングコミュニケーション（社外への情報発信）、インナーブランディング（人材の定着）、採用ブランディング（人材の採用）、デジタルマーケティング（顧客獲得）などの幅広い領域で、クライアントに伴走支援しています。また徹底した課題導出をもとに、戦略策定からクリエイティブ、顧客体験、理念浸透まで、“一気通貫で支援する姿勢”を大切にしています。ブランディングやマーケティングにお悩みのある方は、ぜひ次のフォームより、お気軽にお声がけください。⇒ <https://www.ageha.tv/contact/>

【会社概要】

会社名：株式会社揚羽

市場：東京証券取引所グロース市場・名古屋証券取引所ネクスト市場（証券コード：9330）

資本金：2億8410万円（2025年9月30日現在）

所在地：〒104-0032 東京都中央区八丁堀2丁目12-7 八丁堀トーセイビルⅢ 3F

設立：2001年8月

代表者：代表取締役社長 湊 剛宏

ミッション：一社でも多くの企業のブランディングに伴走し、日本のビジネスシーンを熱く楽しくする！

事業内容：ブランディング支援全般

支援領域：コーポレートブランディング／パーパスブランディング／インナーブランディング

アウトターブランディング／サステナビリティブランディング／採用ブランディング

製品・商品・サービスブランディング 等

ブランディングにおけるコンサルテーション、クリエイティブ、ソリューションまで一気通貫できるパートナーとしてご支援してまいります。

URL：<https://www.ageha.tv/>

【本件に関するお問い合わせ先】

株式会社揚羽 広報担当

TEL：03-6280-3336 Email：pr@ageha.tv