

〈NTTデータグループ〉介護支援制度を“使える仕組み”にする基盤整備 揚羽、実態調査の再分析による「施策全体の構造化」で伴走支援

コーポレートブランディング支援を行う株式会社揚羽（東京都中央区 代表取締役社長 湊 剛宏 証券コード：9330）は、株式会社NTTデータグループ（東京都江東区 代表取締役社長 CEO 中山和彦）の「仕事と介護の両立支援プロジェクト」で伴走支援しました。国内社員約1万5000人を対象とした実態調査をもとに、ワーキングケアラー支援の全体像を整理。ターゲット分類やジャーニーマップ作成を通じて、制度活用を促進する環境づくりに貢献しています。

【伴走支援プロジェクトの詳細】は、こちらをご覧ください。⇒ <https://www.ageha.tv/works/nttdata-2/>



■「仕事と介護の両立」を経営課題として再整理

少子高齢化を背景に、介護を担いながら働く社員への支援は、多くの企業にとって重要な経営課題となっています。NTTデータグループでも、多様な人財が能力を発揮できる環境整備の一環として、仕事と介護の両立支援の強化が求められていました。一方で、制度は存在していても認知や理解に差があり、当事者が悩みを抱え込んでしまうほか、支援情報が十分に整理されず、次の施策につなげにくい状況がありました。

■実態調査を起点に、施策全体を構造化

揚羽は、同社が実施した約1万5000人規模の全社員アンケートの定量、定性データを、深く再分析しました。当事者が抱える悩みや障壁を整理し、「緊急度の高いケアラー」「それ以外のケアラー」「予備軍」「非ケアラー」「管理職」という5つのターゲット層ごとに、課題と打つべき施策を紐づけたジャーニーマップおよび施策フローマップを作成し、施策全体を構造化しました。

■行動につながる介護支援戦略へ

こうして課題を整理、構造化することで、具体的な施策を検討、実行するための道筋が明確になっています。報告書を基に、各事業部との情報共有、社員への情報提供や制度活用促進に向けた取り組みを検討。また、介護に関するオンラインセミナーの企画・運営にも着手し、多くの社員が参加するなど、介護を自分ごととして捉える機会の拡大につなげています。今後も制度活用の促進と支え合う組織風土づくりを進める基盤として活用する計画です。

▼NTTデータグループへの支援内容について

当社は、本プロジェクトにおいて、以下の支援を行いました。

1) 調査データ分析

約7900件のアンケート結果を定量、定性の両面から詳細に再分析。自由回答まで丁寧に読み解き、社員が置かれている状況や心理的障壁を整理することで、実態把握だけにとどまらない課題抽出を実施しました。

2) ジャーニーマップ・施策設計

介護ステータスごとに社員を5つに分類したうえで、それぞれの課題や必要な情報、打ち手を体系化しました。介護支援制度や情報発信施策を一枚のマップとして構造化し、施策の優先順位と全体像を可視化しています。

3) 報告書・全体方針策定

分析結果をもとに、制度活用促進に向けた全体方針を策定。調査結果を「数字の報告」で終わらせることなく、実際のアクションにつながる戦略レポートとして取りまとめ、社内展開を支援しました。

具体的なプロジェクトの内容を、以下の記事コンテンツで紹介しています。ぜひご覧ください。

〈ワーキングケアラー支援施策の構造化で「仕事と介護の両立」を後押しする〉

<https://www.ageha.tv/works/nttdata-2/>

【企業ブランディングの相談を承ります】

株式会社揚羽は、コーポレートブランディング、マーケティングコミュニケーション（社外への情報発信）、インナーブランディング（人材の定着）、採用ブランディング（人材の採用）、デジタルマーケティング（顧客獲得）などの幅広い領域で、クライアントに伴走支援しています。また徹底した課題導出をもとに、戦略策定からクリエイティブ、顧客体験、理念浸透まで、“一気通貫で支援する姿勢”を大切にしています。ブランディングやマーケティングにお悩みのある方は、ぜひ次のフォームより、お気軽にお声がけください。⇒ <https://www.ageha.tv/contact/>

【会社概要】

会社名：株式会社揚羽

市場：東京証券取引所グロース市場・名古屋証券取引所ネクスト市場（証券コード：9330）

資本金：2億8410万円（2025年9月30日現在）

所在地：〒104-0032 東京都中央区八丁堀2丁目12-7 八丁堀トーセイビルⅢ 3F

設立：2001年8月

代表者：代表取締役社長 湊 剛宏

ミッション：一社でも多くの企業のブランディングに伴走し、日本のビジネスシーンを熱く楽しくする！

事業内容：ブランディング支援全般

支援領域：コーポレートブランディング／パーパスブランディング／インナーブランディング

アウトターブランディング／サステナビリティブランディング／採用ブランディング

製品・商品・サービスブランディング 等

ブランディングにおけるコンサルテーション、クリエイティブ、ソリューションまで一気通貫できるパートナーとしてご支援してまいります。

URL：<https://www.ageha.tv/>

【本件に関するお問い合わせ先】

株式会社揚羽 広報担当

TEL：03-6280-3336 Email：pr@ageha.tv